

浙江省商务厅办公室文件

浙商务办发〔2019〕18号

浙江省商务厅办公室关于组织开展 2019年对策类课题立项申报工作的通知

各市商务局，开发区管委会，各高校、科研机构：

为进一步汇集智慧，增强全省商务发展对策应用研究能力，拟开展2019年商务对策类课题立项申报工作。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、省第十四次党代会和全省经济工作会议精神，围绕“八八战略”再深化、改革开放再出发，坚持新发展理念，聚焦聚力高质量、竞争力、现代化，服务全省改革发展大局，研究浙江商务发展中的重大理论和现实问题，为推进“两个高水平”建设，实现经济高质量发展提供智力支撑。

二、选题内容

2019年立项课题题目自拟，围绕浙江商务发展中的重点难点问题开展，主要有以下八个参考选题方向：

1. 浙江开放发展体系研究。对标先进国家、省市，开展浙江经济、社会、文化、教育、科技、旅游等多领域开放发展研究，探索建立浙江开放评价指标体系。

2. 重点国别（地区）研究。对日本、德国、韩国等发达国家开放情况、开放政策，对“一带一路”国家经贸、产业发展情况开展研究。

3. 商务领域高质量推进长三角一体化研究。围绕建立区域合作机制、搭建区域消费平台、推动开放平台互联互通联动、统筹优化长三角中欧班列资源、开展长三角对外投资合作、实现长三角自贸试验区联动改革创新等开展研究。

4. 中国（浙江）自由贸易试验区创新发展研究。围绕数字自贸区、大宗商品交易中心建设、大宗商品贸易人民币国际化、金融业开放、自贸区联动创新等开展研究。

5. 浙江外贸高质量发展研究。围绕进口贸易、数字贸易、服务贸易、中美经贸摩擦等开展研究。

6. 构建浙江现代供应链、新零售发展、社区商业发展、创新消费统计方式等。

7. 浙江开放平台发展研究。包括开发区、海关特殊监管区、

国际产业合作园、境外经贸合作园区等平台的创新发展研究。

8. 优化外资营商环境研究。围绕新外资法实施的影响、外资营商环境评价等方面开展研究。

选题方向不是具体的研究题目，申报者可选择其中一个选题，紧扣选题内容，自行设计研究题目及课题内容。建议申报内容围绕选题，突出重点，着力从谋划浙江商务发展的角度开展研究。

三、申报方式

课题申报文字要求平实、简练、准确。从以上选题中选择一个进行申报。课题申报者应填写《2019年对策类课题申报表》（见附件），一式三份，由所在单位盖章，并于5月20日前寄送至杭州市延安路470号503室（邮编310006）。经评选后，对申报课题中符合要求的给予立项，立项课题成果递交形式为决策参阅件，字数一般为3000-8000字。鉴于对策研究的时效要求，课题成果要求于2019年7月31日前完成。

四、其他事项

优秀课题拟刊发在《商务研究》、《商务专报》、《浙江商务》等刊物，供省委、省政府及商务部门领导决策参考，对课题成果有重大影响，或获得省级及以上领导批示的，酌情予以资助。

联系人：王嫣娜

联系电话：0571-87051550；0571-28939296

传真：0571-28939293

E-mail: zjwto@126.com

附件：2019 年对策类课题申报表

浙江省商务厅办公室

2019 年 4 月 26 日



附件

2019 年对策类课题申报表

课题（成果） 名称											
选题号											
课题负责人		性 别		民 族		出生日期					
行政职务		专业职称				研究专长					
最后学历		最后学位									
工作单位											
通讯地址							邮政编码				
联系电话	办：		宅：		手 机：		E-mail：				
主 要 参 加 者											
姓 名	出生日期	工作单位		专业职称/ 行政职务	研究专长	承担任务					

课题主要内容

(请简要说明课题主要观点及写作框架)

(此页可加附页)

申请者及承担单位对填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权的争议，遵守浙江省商务厅课题管理有关规定。

申请者（签字）:

单位（盖章）:

年 月 日

浙江省商务厅办公室

2019年4月28日印发
