

第8卷第1期
2016年3月

嘉興職業技術學院 学报

JOURNAL OF JIAXING VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

2016 **1**
Vol.8 No.1



我院迎接省数字校园示范建设校检查验收

3月16日上午，学院迎来省数字校园示范建设校检查验收。验收专家组由杭州电子科技大学信息中心主任陈南松担任组长，杭州职业技术学院信息中心主任谢川、浙江经济职业技术学院信息中心主任楼建列、省教育厅干部袁霄任组员，周东升任秘书组成。



验收专家组对验收意见进行了反馈，肯定了我院对数字校园建设的高度重视，投入了大量财力、精力保障建设，按要求完成了各项建设内容，“一平台、三中心”建设成绩显著，为学院的人才培养提供安全稳定、先进实用的教学、科研、管理和决策一体化信息服务平台，助推了人才培养。同时针对继续保持建设资金的合理利用、职能部门协同参与、进一步加强信息安全、促进教师在课堂教学改革和实验教学改革方面加大对信息技术的应用、继续推进移动应用、进一步总结提炼建设成果以形成自身特色和可供应用推广的教育教学模式等方面提出了中肯的意见和建议。



赵云院长代表我院对专家组辛勤、高效的检查验收工作和反馈的宝贵意见表示衷心感谢，并表示学院领导班子、教师将进一步转变观念、提高认识，在未来预算中创造条件，持续保障数字校园建设的资金投入；在“十三五”建设过程中，进一步加强组织领导，健全体制机制，将数字校园建设纳入目标责任制考核体系中去；同时，强化职能部门的协同性，共同建设、共同应用，在建设过程中提出问题、解决问题。



嘉兴职业技术学院学报
Jiaxing Zhiye Jishu Xueyuan Xuebao

(季刊, 季末月出刊, 2009年6月创刊)
2016年第1期(总第28期)

主管单位: 嘉兴市人民政府

主办单位: 嘉兴职业技术学院

编辑出版: 嘉兴职业技术学院学报编辑部

印刷: 嘉兴文教印刷有限责任公司

发行单位: 嘉兴职业技术学院学报编辑部

地址: 浙江省嘉兴市桐乡大道547号

邮政编码: 314036

联系电话: 0573-89978158

电子邮箱: jxvtcxb@163.com

出刊时间: 2016年3月31日

批准文号: 浙内准字 第F026号

本刊编辑委员会

主任: 赵云

副主任: 沈建根

委员:(按姓氏笔画排序)

向天勇 余允球 吴海洪

李玉明 杨建国 邹建良

陆金英 易宝红 官相荣

施雪良 顾金孚 巢新冬

黄雪峰

主编: 赵云

副主编: 沈建根

编辑部主任: 余允球

编辑部副主任: 陈向丽

英文编辑: 陆金英

目次

●区域产业发展

- 深入推进两化融合助推区域经济升级发展的对策研究……………
……………代绍庆, 金智鹏, 肖文红, 陈杰 (1)
- “与沪杭同城”视角下嘉兴物流业发展研究……………何卫中 (7)
- “互联网+”推进嘉兴人文生态城建设研究……………杜辉 (12)
- 新型城镇化背景下推进嘉兴建筑产业化路径研究……………阮雪琴 (16)

●教育教学改革

- 案例教学法在食品药品微生物检验技术教学中的探索与实践……………
……………范建奇, 张建群, 向天勇 (21)
- 浅谈高职财经类专业“统计学”课程的教学改革与实践……………李爱香 (25)
- “红船精神”融入高校思政理论课教学探析……………姚兰英, 邹建良 (29)
- “互联网+社交媒体”模式下的课堂教学改革探索……………
……………刘会, 陈双喜, 戴桦根, 曹颖, 陈杰 (34)
- 分层分类教学模式在企业学院电子电气实训中的应用探索……………
……………沈建明, 何莺, 朱玉良 (38)

●职业院校管理

- 高职院校如何履行“两个责任”之分析……………曹志清, 蔡玉娟 (42)

高职院校体育文化建设的现状、问题及对策研究……………
……………高东方，易宝红，张华新（45）

沟通技巧在公寓辅导员工作中的运用……………唐翠（50）

我国大学校园危机管理的借鉴与完善……………董萃（54）

● 经济与管理

基于跨境电商平台的大学生网络创业模式研究……………项捷（58）

从跨文化交际的角度探讨外籍人士社会融入问题——以嘉兴市为例……………顾晓栋（62）

● 文哲史

谈禅茶服装设计中的意境……………李春暖，彭颢善，罗晓菊（67）

高职教育构建社会主义核心价值观长效践行机制研究……………
……………赵远远，章康龙，朱勤（73）

全媒体语境下“正能量”在青少年中有效传播研究……………罗俊（77）

○ 封面介绍

封二：我院迎接省数字校园示范建设校检查验收

封三：2015年度浙江省地掷球协会年会在我院圆满落幕

JOURNAL OF JIAXING VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE
VOL.8 NO.1 March 2016

CONTENTS

Research on the Countermeasures to Promote the Economic Development of Region Through the Promotion of IOII.....**DAI Shao-qing, JIN Zhi-peng, XIAO Wen-hong, CHEN Jie(1)**

Research on the Development of Logistics Industry in Jiaxing from the Perspective of “One-city Effect as Within Hangzhou and Shanghai”**HE Wei-zhong(7)**

Study On Promoting Jiaxing Humanity Eco-City Construction by “Internet plus”**DU Hui(12)**

Study on Furthering Construction Industrialization in Jiaxing from the Perspective of New-type Urbanization**RUAN Xue-qing(16)**

Exploration and Practice of Case Method in the Teaching of Microbe Testing Technique for Food and Drugs**FAN Jian-qi, ZHANG Jian-qun, XIANG Tian-yong(21)**

Analysis of Statistics Curriculum Teaching Reform and Practice of Economic Specialty in Higher Vocational College.....**LI Ai-xiang(25)**

Study on Integration of “The Red Boat Spirit” into College Ideological and Political Theory Course Teaching**YAO Lan-ying, ZOU Jian-liang(29)**

Reform of Classroom Teaching Under the Mode of “Internet plus Social Media”**LIUHui, CHEN Shuang-xi, DAI Hua-gen, CAO Ying, CHEN Jie(34)**

Probing into Application of Hierarchical and Classified Teaching Pattern in the Curriculum Electronic and Electrical Training of Enterprise Institute.....**SHEN Jian-ming, HE Ying, ZHU Yu-liang(38)**

Ways to Implement the “Two Responsibilities” in Higher Vocational Colleges.....**CAO Zhi-qing, CAI Yu-juan(42)**

Research on the Current Situation in the Construction of Higher Vocational Colleges Physical Education Culture, Problems and Countermeasures.....**GAO Dong-fang, YI Bao-hong, ZHANG Hua-xin(45)**

Analysis on Communication Techniques for Apartments Counselors.....**TANG Cui(50)**

Reference and Perfection of the Crisis Management on College Campus in China.....**DONG Cui(54)**

Study on College Students' Internet Business Model Based on the Cross-border E-commerce Platforms.....**XIANG Jie(58)**

Discussion on the Social Integration of Foreign Nationals from the Perspective of Intercultural Communication ——Taking Jiaxing City as an Example.....**GU Xiao-dong(62)**

Zen Tea Imagery in Clothing Design.....**LI Chun-nuan, PENG Hao-shan, LOU Xiao-ju(67)**

Research on the Long-term Practice Mechanism of the Construction of Socialist Core Values in Higher Vocational Education.....**ZHAO Yuan-yuan, ZHANG Kang-long, ZHU Qin(73)**

Communication Mechanism of Spreading Positive Energy Among Juveniles in the Context of Omnimedia.....**LUO Jun(77)**

深入推进两化融合助推区域经济升级发展的对策研究

代绍庆,金智鹏,肖文红,陈杰

(嘉兴职业技术学院信息技术分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:文章分析了嘉兴市两化深度融合现状以及在推进过程中的问题与制约因素,总结长三角地区两化示范试点区的建设经验,提出了符合两化融合建设规律和嘉兴社会经济发展实际的两化融合建设模式,为推进嘉兴经济转型升级提出具体的对策建议。

关键词:“两化融合”;评估体系;现状调研;对策建议

中图分类号:F127 **文献标识码:**A

一、引言

以信息化带动工业化、以工业化促进信息化,实现信息化与工业化的深度融合(以下简称“两化深度融合”),是党中央、国务院为促进我国经济社会发展所作出的重大战略决策。推进信息化与工业化深度融合,全面提高我国工业企业的信息化水平,是我国加快经济转型升级的必然选择,是我国走新型工业化道路的重要途径。

随着两化融合的推进力度不断加大,嘉兴市两化融合建设取得了一些成绩。但从这两年的浙江省区域两化评估测评结果来看,目前嘉兴两化融合水平在省内处于第二梯队,与省内先进地区的差距巨大。评估结果显示,2014年嘉兴两化融合指数为68.06,相比杭州的78.93、宁波的76.16,在两化融合建设的广度和深度、层次和水平上都存在很大差距。尤其是两化融合应用效益指数,嘉兴仅为12.34,而杭州的应用效益指数已达到了23.89。在两化深度融合的建设道路上,我们嘉兴还有很长的路要走。

且两化融合是一个长期的过程,具有动态和复杂的特点。开展区域两化融合调研分析和对策研究,有利于科学测度嘉兴市各区域、各行业的两化融

合发展水平,有利于准确把握嘉兴市两化融合发展现状,能为政府部门在把握工作重点、制定政策措施、推进工作落实等方面提供依据与指导。但是,该领域的研究尚处于探索阶段,尚未总结出一套具有普遍推广价值的模式和经验。

表1 2014年度杭州、宁波、嘉兴三地两化融合发展指数对比表

地区	两化融合指数	应用效益指数
杭州	78.93	23.89
宁波	76.16	18.68
嘉兴	68.06	12.34

综上所述,加强对两化深度融合的理论和实践研究,并提出具体的两化融合推进路径,为嘉兴经济升级版的打造提供坚实的理论基础,是当前一个富有战略意义的重大课题。

二、国内外研究概述

(一)国外研究动态

近年来,世界上先后提出三个与工业和信息密切相关的新概念,即美国提出的工业互联网、德国提

收稿日期:2016年3月1日

作者简介:代绍庆(1972-),男,湖北仙桃人,副教授,主要研究方向为企业信息化建设。

出的工业 4.0 和中国提出的两化深度融合,引起我国产学研各界的高度关注。这三个新概念虽然表述及某些内涵略有不同,但提出时间相近、本质指向相同、战略层次相似、动力来源相同,可比性极强。

工业互联网(Industrial Internet)理论由美国 GE(通用电器公司)总裁伊梅尔特在 2011 年首先提出。2012 年,美国发布了工业互联网战略。工业互联网更侧重于在“软”服务方面推动新一轮工业革命,它通过智能机器实现人机连接,结合大数据分析,重构全球工业,提高生产率。

德国工业 4.0 是在德国工程院、西门子公司等学术界和产业界的建议推动下,于 2013 年 4 月正式推出,并于 2014 年 11 月颁布《工业 4.0 标准实施路线图》。德国工业 4.0 以信息物理融合系统(Cyber-Physical Systems)为基础,它提炼整合了包括信息技术、互联网、智能制造、机器自组织、业务流程优化、产业链集成等一系列新的技术理念。

需要注意的是,发达国家两化融合的基本历程大部分是先工业化再信息化,两化融合产生于工业化高度发展阶段;他们将两化融合的发展重点集中在信息技术的创新和通信信息技术的竞争领域。但我国的国情是,工业化尚未完成而信息化已迎面而来,工业化和信息化两个历史进程交汇发展,我们已不可能再走先工业化后信息化的老路子。因此,发达国家的两化融合发展历程,与我国目前所倡导的两化融合在内容与方式上均有很大差别,这是我们参考国际经验时必须高度重视的一个问题。

(二)国内研究现状

党的十八大提出“两化深度融合是我国走新型工业化道路的重要途径和必然选择”。虽然两化深度融合的概念越来越深入人心,但不论是从工信部还是各省市仍然是处于摸索阶段。

1.两化融合的内涵研究,主要从微观、中观、宏观三个层面进行阐述。在微观层面,于乐等在文献[11]中从两化融合的背景、内涵、层次等方面对两化融合理论问题进行系统总结,提出应加强信息技术与传统产业在生产工艺方面的嫁接。在中观层面,李镜等在文献[12]中提出要大力推广成功经验,推动信息技术向传统制造业的渗透,促进工业信息化

服务与装备制造企业的供需对接。在宏观层面,李培楠等在文献[13]中阐述了信息化与工业化深度融合的国际环境、重要平台和发展新态势,探讨了工业互联网的核心要素和应用,分析了中国发展工业互联网的前景、机遇和潜在优势。

2.两化融合的路径研究。在企业层面的两化融合路径研究中,王浩澂文献[14]中指出应从标杆企业和示范工程建设、智能化设施设备创新和使用等方面快速提升企业的两化融合水平。

3.两化融合的评价体系研究,戴俊等在文献[15]中从两化融合的基础环境、两化融合的效益、以及两化融合的创新三个方面来评价两化融合水平,提出应更多关注对信息化未来发展趋势的衡量,应进一步考虑工业化对两化融合在需求上的支撑拉动作用,应更加准确地反映两化深度融合的效率,研究产业发展的信息化需求。

综上所述,现有研究主要在论述两化深度融合的内涵,但实证方面比较少,且研究成果不具有普适性。这需要我们更多的关注行业、企业的现状,提出符合区域发展实际的两化融合推进路径、评估体系及政策体系。

三、嘉兴区域两化融合评估指标体系设计

两化深度融合评估体系设计的目的是为不断推进两化融合深度提供一套思想方法和框架体系。通过评估体系可明确两化融合发展路径,引导工业企业通过两化深度融合实现转型升级,通过两化融合实现创新发展。

(一)嘉兴市区域两化融合评估指标体系设计

本课题提取能反映企业、产业和社会层面的两化融合特征因素,将两化融合水平评估指标体系分为基础环境、工业应用和应用效益三大类;再结合嘉兴经济产业结构的实际情况,细化评估标准要求,增强了评估标准的科学性、系统性和层次性,如表 2 所示。

(二)两化融合评估指标测算和评分方法

研究确定了评估指标后,还要正确地把指标定量化。本研究中,指标数据采用无量纲化处理,并使用层次分析法和综合评分法(即 Delphi 法)确定指标

表 2 嘉兴市区域两化融合发展水平评估体系表

类别	指标	单位	数据来源
基础环境	信息化建设职能落实、信息化部门和人员设置	-	管委会申报、市经信委审核
	“两化”融合配套政策	-	管委会申报、市经信委审核
	网上公共服务平台	-	管委会申报、市经信委审核
	区域主导产业的培育	-	管委会申报、市经信委审核
	区域信息化建设规划	-	管委会申报、市经信委审核
	第三方信息化服务机构开	-	管委会申报、市经信委审核
	网络带宽普及率	M/人	区域管委会申报、运营商配合
工业应用	样本企业平均接入带宽	M	区域管委会调查、企业申报
	样本企业 ERP 普及率	%	区域管委会调查、企业申报
	样本企业 MES 普及率	%	区域管委会调查、企业申报
	样本企业 PLM 普及率	%	区域管委会调查、企业申报
	样本企业 SCM 普及率	%	区域管委会调查、企业申报
	样本企业数字化设计工具普及率	%	区域管委会调查、企业申报
	样本企业装备数控化率	%	区域管委会调查、企业申报
	样本企业电子商务应用率	%	区域管委会调查、企业申报
应用效益	区域工业总产值	亿元	市经信委与统计局协调、区域管委会调查
	样本企业全员劳动生产率	亿元/人·年	区域管委会调查、企业申报
	样本企业利润率	%	区域管委会调查、企业申报
	样本企业单位产值专利数	个/亿元	区域管委会调查、企业申报
	软件、电子信息制造业主营业务收入	亿元	市经信委与统计局协调、区域管委会调查

表 3 2014 年嘉兴企业两化融合现状调查统计表

两化建设	ERP	MES	PLM	SCM	电商	装备	数字化	劳动	企业
规划	普及情况	普及情况	普及情况	普及情况	普及情况	数控化率	工具率	生产率	网络带宽
/%	/%	/%	/%	/%	/%	/%	/%	/%	/M
77.5	77.5	37.9	19.5	30.2	36.0	46.8	60.3	105.8	106.9

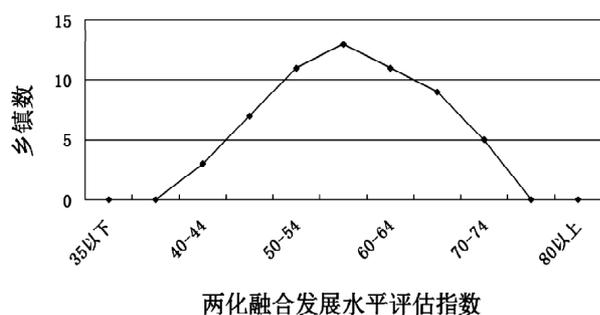


图 1 嘉兴市乡镇两化评估指数分布

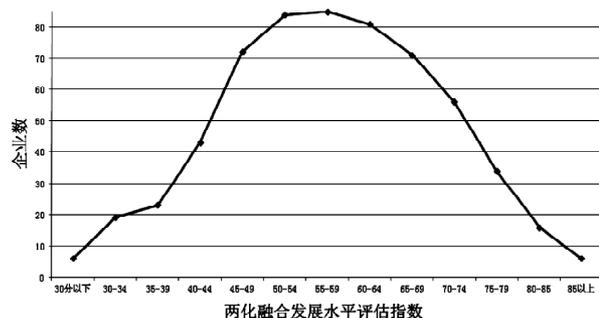


图 2 嘉兴市各企业两化评估指数分布

权重，计算出区域和企业的两化融合发展指数。

考虑到综合计算结果能满足纵向比较需求，需设定指标基期。选择评估年的前一年作为基期，将基期年的各区域各项指标数据取中间值（各数据按升序或降序排列，取位于中间位置的数据，若中间位置数据为两个则任取其一，但其他指标也必须选取对应此位置的数据）记为 \bar{X} ，各评估指标原始值记为

X_i (i = 指标)，无量纲化后值记为 Z_i 。如 Z_i 大于 100，则按满分 100 计算。

$$Z_i = [\log_2(1 + \frac{X_i}{\bar{X}})] * 50$$

经过上述计算处理后，便可得到参评对象的两化融合发展水平指数。该两化融合发展水平指数既可以实现同一区域和企业自身的纵向比较，又能实现同一年度不同区域不同企业之间的横向比较。

四、嘉兴两化融合发展情况的调查分析

开展嘉兴两化融合发展情况的调查分析,准确把握嘉兴各区域、各行业的两化融合发展水平与发展趋势,对政府部门把握工作重点、制定政策、推进工作落实,具有重要的指导意义。

(一)嘉兴区域、企业两化融合发展状况总体调研分析

本项目完成了嘉兴市2014年“企业”和“区域”的两化融合建设水平评估分析报告,总体状况如图1和图2所示。从数据统计结果看,嘉兴市各乡镇(街道)的两化融合指数为57.4,大部分地区两化融合指数超过60。我市工业信息化建设总体水平处于单项业务覆盖向系统集成应用发展阶段;其中桐乡经开区、海盐经开区、海宁马桥街道部分地区已经从集成应用向创新应用阶段发展,工业信息化建设水平处于全市领先地位。

本课题组调研的596家企业中,有25.6%的企业制定了两化融合建设专项规划,从顶层设计方面加强工业化和信息化的深度融合规划。企业ERP系统的应用普及率达到77.5%,ERP六大功能平均使用率为48.3%,企业信息化正从单项应用向系统间集成应用阶段发展。企业MES系统的应用比率为37.9%,企业SCM系统的应用比率为30.2%。但由于嘉兴市制造企业多为劳动密集型,开展自动排产、生产监控、设备监控还存在较大困难,因此生产自动化提升空间巨大。

(二)嘉兴两化融合建设中的困难与瓶颈

1.两化深度融合整体水平有待提高。前期调查数据表明,嘉兴市企业两化融合的“基础建设”和“应用效益”两项明显优于“两化融合发展状况”。基础建设实测平均得分率是64.7%,经济效益实测平均得分率是64.6%,但两化融合发展状况实测平均得分率仅为45%。这反映出企业生产过程中两化融合发展水平偏低,信息技术在企业研发设计、生产管理、经营销售等环节的应用与集成度不高。前期调查数据还显示,嘉兴市企业PLM系统的平均应用率仅为19.5%。已应用PLM系统的企业也普遍处

于单项应用阶段,很多企业甚至尚未开始应用PLM系统。

2.两化融合建设的地区、行业间差距巨大。从县市区两化融合指数来看,嘉善地区为58.60,相比海宁的70.95相距甚远。从行业两化融合指数来看,装备制造、化工医药、电力电子等行业的两化融合发展较快,但纺织服装等嘉兴市传统行业的两化融合发展速度较慢。从不同规模的企业对比来看,亿元以上大型企业的两化融合水平远远高于中小企业。

3.专业技术人才严重匮乏。嘉兴吸引信息化高级人才的区位优势不明显,但企业两化融合建设,尤其是集成化系统工程的改造又离不开技术支撑,这已是制约我市企业加快两化融合升级改造的突出问题。从数据调查表以及实地走访的情况分析,大部分企业员工的学历程度为大专,硕士研究生及以上人员稀缺,人才瓶颈较为突出。

五、两化融合推动嘉兴经济转型升级的路径研究与对策建议

从信息化与工业化关联性及其融合的内涵入手,在对嘉兴市两化融合发展现状进行充分调查的基础上,针对嘉兴市两化深度融合中存在的问题,结合其他地区两化融合成功经验,从政策、动力、支撑要素和推进方式等4个方面提出促进嘉兴市两化深度融合发展的应对策略,为促进嘉兴市两化深度融合的进一步发展提出具体的对策与建议。

(一)政策建设方面,加强引导和扶持力度,健全考核管理体系

1.加强制度保障。依据浙江省政府《关于建设信息化和工业化深度融合国家示范区的实施意见》、嘉兴市政府《嘉兴市信息化和工业化深度融合实施方案(五大专项行动计划)(2014-2017年)》等文件精神,科学制定嘉兴市两化融合发展方向和工作重点。建立并完善企业首席信息官认证、企业管理信息化贯标认证系统、两化深度融合示范企业认定办法,逐步推进企业信息化建设。市经信委应对全市的两化融合建设进行统一管理与协调指导,突破区域两化融合建设上的体制与管理障碍。

2.健全两化融合评价和监测体系。构建符合嘉

兴社会经济发展实际的科学可行的两化融合评估体系和监督考核体系,测度行业、企业、区域等三个层面的两化融合建设水平。成立嘉兴市两化融合促进会,对各镇(街道)、工业园区和经济开发区的两化融合建设水平进行跟踪评估,以评促建。建立两化融合项目资金管理制度,使有限的政策资源发挥最大的效用。

(二)动力机制方面,提升企业核心竞争力

1.加强引导,积极开展两化融合的试验区、示范点企业、示范项目建设。重点加强行业龙头企业和示范试点企业的培育,挖掘企业两化融合建设的成功解决方案,并进行大力宣传和推广,为行业企业提供技术标杆。

2.加强资金支持力度,推动信息技术在工业领域的普及应用。鼓励企业积极申请两化融合相关专项资金支持,对两化融合试点示范企业给予一定的税收减免。充分发挥企业主体作用,研究出台基于两化融合建设成效的奖励办法,对企业应用信息技术促进节能减排和提高生产效率给予财政补贴,对工作业绩突出的企业和CIO予以表彰,充分调动企业推进两化融合的积极性。

(三)服务体系方面,加强两化融合服务支撑体系及人才队伍的建设

1.健全两化融合公共服务体系。依托行业协会、高校、科研院所、中介机构、和龙头企业,重点建设企业技术咨询平台、政府公共信息服务平台。支持嘉兴市两化融合促进会的工作,组织两化融合相关的会议、参观、考察等交流活动,促进两化融合相关知识和成功案例的快速传播。

2.加大两化融合人才队伍培养。构建政府公益培训与社会商业培训相结合的人才培养体系,鼓励工业企业与高校联合建立信息化人才培养和实训基地,重点培养符合行业需要的信息化应用人才。充分发掘企业现有人才资源,加强对企业CIO的培养、培训和认定工作,切实提高其理论素养和综合能力。

(四)分层次、有重点、成体系地推进

1.“企业—行业—区域”分层推进。企业层面,

支持企业开展从设计、生产、销售、至售后的全方面的两化融合建设。行业层面,逐步推进传统产业的两化融合建设,实现技术和资源的合理整合和优化配置,提升产业链整体的两化融合水平。区域层面,支持和鼓励跨区域的两化融合服务平台建设,发展具有地区和产业特色的两化融合建设项目。

2.依据企业规模和技术能力进行分类指导。行业龙头企业的两化深度融合建设重点是加强资源整合和优化配置能力,以创新为核心,引领形成产业链集成体系。骨干企业重点企业的工作重点是深化业务支撑能力建设,加速提升企业技术水平和核心竞争力。广大中小企业的工作重点是培育能灵活响应市场需求的业务模式,提升企业为产业链提供配套服务的能力。

3.示范带动与整体提升相结合。创建以示范企业、重点项目为主体,形成由点连线、以线带面、整体提升的推进格局。聚焦重要产业、重点企业,研究完善两化融合战略规划,落实保障措施,实现关键技术、重要环节的率先突破,从而切实改善企业生产经营绩效、增强企业综合竞争。

四、结束语

本课题对两化融合的理论体系和融合水平测评方法进行了研究,建立嘉兴市区域两化融合水平评估体系,开展了嘉兴两化融合发展情况的调查分析,摸清了嘉兴市区域、行业的两化融合水平特征与发展趋势。并根据嘉兴市区域、行业、企业等各层面的特点,从政策、动力、支撑要素和推进方式等4个方面提出推动嘉兴经济转型升级的路径与对策建议。

面对当前国内外经济的新形势、新任务和新挑战,本课题的研究成果能为顺利推进两化深度融合工作发挥助推剂作用,也能为长三角地区乡镇两化融合评估与标准制定等工作提供有益的示范与支撑。

参考文献:

- [1]李培楠,万劲波.工业互联网发展与“两化”深度融合[J].中国科学院院刊,2014,(2).
- [2]工信部.信息化和工业化深度融合专项行动计划(2013-2018年)[Z]. 2013.
- [3]嘉兴市政府.嘉兴市信息化和工业化深度融合实施方案(五大专项行动计划)(2014-2017年)[Z]. 嘉政发

- [2014]71号.
- [4]刘力强,冯俊文.我国区域两化融合水平评价模型及实证研究[J].科技进步与对策,2014,31(9).
- [5]王蕾,辛竹.标准化评估促两化深度融合——上海市“两化融合”发展水平评估指标体系应用成效分析和研究[J].信息化建设,2014,(5).
- [6]湖南省社会科学院课题组.推进湖南信息化与工业化深度融合的战略思路、重点与对策[J].文史博览(理论),2014,(11).
- [7]王浩激.广西工业物流“两化”融合现状及对策[J].物流技术,2014,(33)12.
- [8]易明,李奎.信息化与工业化融合的模式选择及政策建议[J].宏观经济研究,2011,(9).
- [9]姜红德.工业互联网和“两化”深度融合殊途同归[J].中国信息化,2014,(19).
- [10]成维英,朱万伟.关于新区“两化融合”发展情况的调查分析与对策建议[J].价值工程,2014,(7).
- [11]于乐,潘新兴.“两化融合”相关问题研究综述[J].价值工程,2012(5).
- [12]李镜.两化融合推动辽宁省装备制造业转型升级的对策建议[J].经济研究导刊,2014(11).
- [13]李培楠,万劲波.工业互联网发展与“两化”深度融合[J].中国科学院院刊,2012(2).
- [14]王浩激.广西工业物流“两化”融合现状及对策[J].物流技术,2014(12).
- [15]戴俊等.信息化与工业化融合发展水平评估体系探索[C].两化融合与物联网发展学术研讨会论文集2010年.

Research on the Countermeasures to Promote the Economic Development of Region Through the Promotion of IOII

DAI Shao-qing, JIN Zhi-peng, XIAO Wen-hong, CHEN Jie

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing314036, China)

Abstract: This paper focuses on the investigation and analysis of the current situation of the deep IOII (Integration of Informatization and Industrialization) in Jiaxing, as well as the problems and restricting factors in the process of advance, summarizes up the experience in the construction of the demonstration pilot areas of the Yangtze River Delta region, it puts forward the construction laws and mode that conform to the IOII and social economic development in Jiaxing, and proposes some specific countermeasures and suggestions for promoting the economic transformation and upgrading of Jiaxing.

Key words: the IOII; evaluation system; the investigation of current situation; countermeasures and suggestions

“与沪杭同城”视角下嘉兴物流业发展研究

何卫中

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:嘉兴市的区域位置为发展物流业创造了优越条件,近年来嘉兴物流业取得了一定的发展,已成为嘉兴的支柱型产业,但还存在定位不合理、功能不健全、效率较低等问题。在长三角区域经济一体化发展和实施“一带一路”战略之际,从“与沪杭同城”的视角出发,分析新形势下嘉兴物流业发展的机遇,发挥自身优势,探寻嘉兴物流业发展的合理定位;本着“与沪杭同城”的战略思维,提出加快发展嘉兴物流业的对策,以实现与沪杭有效对接、关联发展,提升嘉兴物流业的整体水平。

关键词:嘉兴;物流业;与沪杭同城;对策

中图分类号:F259.27 **文献标识码:**A

嘉兴位于长江三角洲杭嘉湖平原腹地,与沪、杭、苏等城市相距均不到百公里,独一无二的区域位置为嘉兴市发展物流业创造了优越条件。嘉兴市非常重视物流业的发展,在《嘉兴市服务业“十二五”发展规划》中把物流业作为首个主导产业来看待,明确提出嘉兴要优先发展现代物流业,打造与嘉兴区域经济发展和综合运输体系相适应的现代物流网络体系,建成浙江省区域物流中心和长三角重要物流枢纽城市。“十二五”以来嘉兴物流业发展稳中趋缓,发展速度低于规划预期,也低于全省平均水平,与周边大城市的差距在进一步拉大。随着长三角区域联动发展和“一带一路”战略的实施,嘉兴市进一步推进“与沪杭同城”战略,给物流业发展提供

了新的机遇。如何从“与沪杭同城”视角出发,明确发展定位,致力区域的互联互通,实现嘉兴物流业与沪杭有效对接,共同发展,更好地服务区域经济值得探索。

一、嘉兴物流业发展现状及问题

(一)物流总量不断增加,但增速趋缓,效益较低

嘉兴物流业在“十二五”初期发展较快,近期放慢。各种运输方式(不含铁路)货物周转总量大,但增长慢,2012年还出现负增长;港口货物吞吐总量、集装箱吞吐量呈现快速增长,但增长势头逐渐趋缓(见表1)。

表1 2011-2014年嘉兴物流量统计表

年份	各运输方式货物周转量		嘉兴港货物吞吐总量		嘉兴港集装箱吞吐量	
	数量 (亿吨公里)	增长率 (%)	数量 (万吨)	增长率 (%)	数量 (万标箱)	增长率 (%)
2011	225.97	13.8	5258.3	18.7	51.5	47.1
2012	224.55	-0.6	6003.9	14.2	75.1	45.9
2013	228.26	1.7	6605.2	10.0	101.0	34.5
2014	245.32	7.5	6880.4	4.2	115.6	14.4

收稿日期:2016年3月1日

作者简介:何卫中(1973-),男,浙江海盐人,经济师、实验师,主要研究方向为物流管理。

在《嘉兴市服务业“十二五”发展规划》中提出：“到 2015 年末，物流业增加值达到 176 亿元，占服务业增加值比重达到 11%；嘉兴港集装箱吞吐量达 200 万标箱”。实际 2014 年嘉兴物流业增加值为 118.8 亿元，占服务业增加值比重为 8.5%，嘉兴港集装箱吞吐量为 115.6 万标箱，从目前的运行情况来看，已无法完成既定目标。嘉兴物流业整体效益较低，2014 年物流业增加值占服务业增加值以及占 GDP 的比重都明显低于全国、全省平均水平(见表 2)。

表 2 2014 年三区域物流业增加值占服务业增加值及 GDP 比重情况

区域	物流业 增加值 (亿元)	占服务业 增加值比重 (%)	占 GDP 比重 (%)
全国	35000	11.4	5.5
浙江省	3930	20.4	9.8
嘉兴市	118.8	8.5	3.5

(二)物流设施不断优化,但发展不平衡,功能不健全

嘉兴的交通网络发达,嘉兴市铁路经沪杭铁路、沪杭高速铁路与全国铁路网连通;公路有沪杭、乍嘉苏、杭浦、申嘉湖、嘉绍高速公路, G320 国道及 S01、S07 省道等与全国公路网相连;水网非常发达,乍浦、独山、海盐等港区已初具规模,京杭大运河穿境而过,随着湖嘉申线与杭平申线等航道改造工程、运河航道整治、内河港口建设不断推进,嘉兴市海河联运持续发展。交通设施优化,促进了运输业发展,2014 年嘉兴全市实现道路与水路营运性货运量达 18157 万吨,海河联运发送量达 2906.5 万吨,快递业务量累计完成 14491.2 万件。但嘉兴市各种运输方式发展不均衡,规划多年的军民合用机场建设至今没有推进,航空运输还是空白,空港物流园的建设也无从说起,规划建立陆、水、空的立体化交通体系为时尚早。内河航道通航能力与可达性还较差;集装箱多式联运、甩挂运输、冷链物流占比低。物流仓储、配送、流通加工、包装、货代、信息等功能发展相对滞后,综合效能低。

(三)物流园区建设不断加快,但资源利用率低、集群效应不明显

嘉兴正在加快推进物流园区建设,5 个重点物流园区,2014 年完成投资 13.7 亿元,现已初具规模,其中嘉兴现代综合物流园规划面积为 10000 亩,嘉兴港区综合物流园为 15000 亩。嘉兴现代物流园三次获“全国优秀物流园区”,已吸引 150 余家企业落户发展,2014 年实现税收超 1 亿元。嘉兴港区综合物流园也被评为“2015 年全国优秀物流园区”,依靠港口、工业、市场的物流支撑,开展海河联运、公路、管道等运输。物流园区建设不断加快,成为新的增长点,但同时也存在不少问题:一是土地的使用率低、闲置时间长,土地一次性征用,经过多年建设,总体利用率还不足 50%。二是园区内综合性的物流服务企业不多,企业总部入驻更少,部分企业只作短期租用。三是整体效率不高,规划建设缺乏统筹,设施与信息共享度低,物流的各类功能互补性不强。例如发展较早的嘉兴综合物流园,园区的车辆进出与周边的交通就没协调好;内部六大市场也基本各自为政,没有充分实现资源共享,各大市场内也难实行共同配送模式。

(四)嘉兴物流业增速放缓的原因分析

嘉兴物流业增速放缓,难以实现规划目标,主要有以下几方面的原因:一是近年来经济增速有所放缓,直接影响物流的需求,也影响物流设施建设的投入,降低物流的有效供给能力。二是规划定位不合理,嘉兴物流业发展规划缺少整体意识,没能充分发挥区位优势,有效对接与借助沪杭物流业,在规划定位上特色不明显;缺少一个综合组织机构来统筹协调物流业所涉及到的众多部门。三是体制障碍,嘉兴市的制造企业、专业市场与嘉兴物流企业的结合不紧密;嘉兴与沪杭制度差异,车辆进城限制,影响嘉兴物流企业车辆进出沪杭。四是缺乏人才与技术,嘉兴物流业从业人员,普遍文化水平与综合素质不高,嘉兴人不太愿意去外面闯荡,开拓物流市场;物流信息共享程度不高,物流标准化程度低,先进信息技术在物流中的应用还不广泛,这些都影响到物流的效率与效益。

二、“与沪杭同城”视角下嘉兴物流业发展定位

(一)“与沪杭同城”战略给嘉兴物流业发展带来的机遇

近期“一带一路”战略推出,长三角联动发展、上海自贸区建设不断加快,推动了基础设施的互联互通,促进区域资源的大整合,赋予了嘉兴“与沪杭同城”战略新的内涵,以“优势互补、资源共享、关联发展”为指导方针,推进实施“与沪杭同城”战略^[1],为嘉兴物流业新一轮发展提供了良好的机遇。

1. 交通对接。交通设施的对接是嘉兴实现“与沪杭同城”的重要依托和载体,为实现同城化一小时交通圈,势必要加强交通基础设施的统一规划、协调管理,推进区域内轨道、公路、水路全面对接,形成区域共享的交通基础设施网。便捷的交通一方面可以提高物流服务的供给能力,加快物流速度,提高效率,降低物流成本;另一方面是实现沪、嘉、杭三地居民异地居住、消费、办公等,促进人员流动。

2. 需求增长。融入沪杭,增加了嘉兴物流服务的需求,嘉兴可作为沪杭大物流的重要基地,给途径嘉兴的货物开展中转、存储、流通加工等物流服务;另外沪杭的菜篮子工程,提升了对嘉兴农产品物流服务的需求。

3. 产业融合。“与沪杭同城”战略让嘉兴与沪杭的产业结合更加紧密了,可发挥各自的优势,开展分工合作,推动产业相互对接,实行产业集群发展,发挥规模效应,产业的分工将推动相关供应链的发展。

4. 要素供给。现代物流业需要高端要素来支撑,比如人才、技术、资本、信息等,这对嘉兴的物流业发展来说至关重要。沪杭的经济发达,聚集众多的高端要素,当经济快速发展一段时间后,土地、劳动力等资源的价格不断上涨,此时近邻嘉兴的比较优势将显现,产生洼地效应,沪杭高端要素会流向嘉兴,推动嘉兴物流业的发展。

5. 技术引领。通过“与沪杭同城”战略,嘉兴可更好地学习沪杭物流业先进理念、管理经验,一些在沪杭物流业中已应用的先进技术、作业流程、操作方

法可在嘉兴推广,提升嘉兴物流业技术水平;可实现物流信息平台对接,提高物流信息共享程度。上海的国际物流集装箱多式联运,标准化建设,杭州市的智慧物流都值得嘉兴借鉴。

6. 制度普惠。“与沪杭同城”战略将推动公共服务、社会保障的同城化,促进嘉兴与沪杭之间人才自由流动。沪杭执行的一些物流业相关优惠政策、制度安排、管理体制、办事程序等,在同城化过程中,嘉兴的物流业也将受益。

(二)嘉兴物流业发展思路与定位

嘉兴要扭转物流业增速放缓的局面,实现持续快速的发展,必须抓住机遇,对物流业的发展要有清晰的思路与合理的定位:要充分发挥区位佳、交通便捷、要素成本低的优势,与沪杭统筹协调,进行区域内分工与合作,推进差异化发展。

嘉兴要发挥比较优势,尤其是土地、劳动力成本相对低,结合当地产业发展特点,把农产品物流业发展放在优先位置,为沪杭提供大量的、安全的农副产品,丰富两地市民的菜篮子;加快发展物流园区,开展物流加工、仓储配送;应利用水网发达,水运成本低的特点,大力推进海河联运等特色物流。应避免同质竞争,开展物流业分工协作,依托沪杭大物流,甘当配角,提供配套、中转等服务,成为沪杭大物流的后方基地^[2]。例如嘉兴港口可与洋山港建立战略协作关系,开展集装箱的水水中转,成为洋山集装箱远洋干线运输的一个主要配套中转港,逐步成为上海国际航运中心的重要节点;杭州发展智慧物流,电子商务发达,嘉兴乘机可打造电商实体城,物流园区可大力发展电商物流。“一带一路”战略的推进、长三角联动发展,嘉兴需要更好的融入沪杭,用更广阔的视野来发展现代物流业,需更大范围内进行统筹^[3]。一是以项目合作为突破,积极加入全国性、区域性物流大项目,各负其责、共享成果、协同发展。二是聚焦优势产业,对接先进制造业,发展区域性的供应物流。三是利用周边城市密集,商业零售潜力巨大,积极引进大型商业连锁企业,成立配送中心,为商业流通开展大区域仓储配送业务。

三、“与沪杭同城”视角下嘉兴物流业发展对策

(一)与沪杭统筹协调,合理规划嘉兴物流业

立足长江三角洲区域,树立“与沪杭同城”的观念,来整体规划嘉兴物流业,积极参与区域性的规划。以交通基础设施与沪杭对接为基础,发挥各自的优势,开展物流业各项功能的分工合作;全面统筹分析,积极寻求嘉兴物流业与沪杭差异化发展。根据产业特点与区位优势,合理规划布局嘉兴各县区的物流业。

嘉兴物流产业合理规划,优化布局,需要有一个综合机构,来促进物流业与其他产业协同发展,组织协调交通运输、海关、商检、园区管委会等众多物流业相关职能部门。嘉兴市发改委和市交通运输局牵头,可专门成立物流产业办,统一规划,避免重复建设;协调各部门,加强合作,提高效能。充分发挥好物流与供应链协会的作用,加强物流企业间的沟通与合作,强化自律管理。

(二)完善物流设施,加快物流信息平台建设

完善物流网络,加快线路与节点建设。嘉兴公路、铁路设施较先进,进一步做好与沪杭协同管理与维护工作,保障物流畅通高效;尽快推进嘉兴军民合用机场建设,填补航空运输空白,提高物流速度;利用嘉兴水网资源,结合“五水共治”,开展内河航道清淤疏浚与码头建设,提升通航能力与可达性,加快发展海河联运,尽快形成陆路、水路、航空的立体化交通运输体系。

建设好物流节点对提升物流业的效益更直接、更有效,相对来说嘉兴市的物流节点建设较滞后,急需大力推进。一是交通运输网络交汇点的场站设施建设与装卸设备配置,加快物流的中转,对接陆、水、空多式联运,打造沪杭大物流的重要基地;完善首末端的交通设施,提高可达性、便利性;推进嘉兴高速互通物流网络基地建设,盘活存量用地,发展互通口物流经济。二是加快嘉兴综合物流园区与专业物流基地的建设。做好与当地产业对接,加大公共服务设施投入,出台优惠政策,引入大型综合性物流服务

企业,发挥园区综合物流功能,提升附加值,提高物流效率。

进一步完善嘉兴物流公共信息平台,实现与沪杭物流信息平台信息共享,物流业务对接,提升对信息的整合、处理、分类的能力^[4];加速推进用户终端的建设与入网工作,提高信息平台的使用率。完善功能,以数据交换和市场交易功能为核心,为物流参与各方提供信息查询、商洽、交易、支付、跟踪等多种服务功能,同时要加强网络安全管理。

(三)开展技术革新,拓展物流功能

嘉兴要以上海推进物流业标准化建设为契机,加快本地区物流业的标准化建设,统一设备、信息、收费、合约等标准,以物流的标准化来推动整个区域物流组织的提效、降本。开展物流技术创新,推广条形码技术、RFID、GPS等先进信息技术在物流中的应用,企业建立物流信息系统,对接利用物流公共信息平台^[5];发展高效甩挂运输、集装箱多式联运,加快发展第三方物流。

拓展物流的功能,继续做好运输业外,利用洼地效应,积极开展仓储配送、流通加工、货代、物流中转、信息服务等业务。专业市场除货物集散功能外,开展流通加工、配送业务,提升效益,采用清洁能源电动车等轻便车辆开展社区配送。农产品物流方面,鼓励开展农产品加工、包装,使产品规格化,提高物流效率;推进农产品冷链物流,降低损耗,提升质量安全水平;探索农产品电商,网上订购、配送到门的新模式。

(四)加大扶持力度,寻求物流政策制度同城化

出台金融、税收、用地等优惠政策,提升服务水平,发挥区位优势,积极引进大型综合物流企业、配送中心落户嘉兴,同时欢迎总部设立在沪、杭的品牌物流企业在嘉兴设立分支机构,开展业务。重视引进与培养物流人才,结合嘉兴市高端人才引进,在住房、子女教育、发展空间等方面给予高素质物流人才优惠政策;鼓励校企合作培养物流人才,对开展学生实践教学的企业给予财政补助。

实施“与沪杭同城战略”,要推进嘉兴与沪杭制度同城化,嘉兴市政府和职能部门要与沪杭相关部

门加强联络,积极争取沪杭在物流业方面的一些优惠政策制度,在收费标准,车船进出沪杭的限制性措施上逐步实现同城化。推动公共服务、社会保障的同城化,实现物流人才、物资在区域内无障碍流动,促进嘉兴现代物流业与沪杭协同发展。

注释:本文数据来源于嘉兴统计信息网、嘉兴市物流与供应链协会。

参考文献:

- [1]张延良.基于SWOT分析的嘉兴对接上海自贸区发展策略研究[J].湖北经济学院学报,2015(8):31-34.
- [2]徐雅,孙勤.嘉兴加快现代物流业发展的路径选择[J].嘉兴学院学报,2011(1):53-55.
- [3]魏际刚.“十三五”物流业发展要有系统思维[J].物流技术与运用,2015(2):42-43.
- [4]张韬.区域经济一体化下的物流发展研究——基于长三角地区的经验[J].物流技术,2013(19):7-8.
- [5]王娟娟.一带一路经济区现代物流体系构建[J].中国流通经济 2016(3):25-31.

Research on the Development of Logistics Industry in Jiaxing from the Perspective of “One-city Effect Within Hangzhou and Shanghai”

HE Wei-zhong

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing314036, China)

Abstract: The location of Jiaxing has created the favorable conditions for the development of logistics industry in recent years, which has become a pillar industry. However, there still exist some problems such as unreasonable positioning, imperfect function and low efficiency. With the integration of regional economy in the Yangtze River Delta and the implementation of the “The Belt and Road strategy”, the opportunities for the development of Jiaxing’s logistics industry are analyzed from the perspective of “One-city Effect Within Hangzhou and Shanghai” to take the advantages of the city and find the reasonable position logistics industry in Jiaxing. The countermeasures to accelerate the development of Jiaxing logistics industry are put forward with the spirit of “One-city Effect Within Hangzhou and Shanghai” to improve the overall level of the logistics industry in Jiaxing.

Key words: Jiaxing; logistics industry; “One-city Effect Within Hangzhou and Shanghai”; countermeasure

“互联网+”推进嘉兴人文生态城市建设研究

杜辉

(嘉兴职业技术学院外语与贸易分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:人文生态城是嘉兴城市发展定位的目标之一,促进自然生态和人文生态的有机平衡。阐述“互联网+”的内涵和嘉兴人文生态城建设取得的成就,深入分析嘉兴人文生态城建设存在的主要问题,提出利用“互联网+”推进嘉兴人文生态城建设的对策。

关键词:“互联网+”;人文生态城;绿色低碳

中图分类号:F299.27 **文献标识码:**A

嘉兴市第七次党代会的《政府工作报告》中提出嘉兴的城市发展定位“全面建设创业创新城、人文生态城、和谐幸福城”概念。“人文生态城”的提出成为提升嘉兴城市品位的基石和引领文化事业发展的风向标,建设以人为本、环境优美宜居的生态城市,符合时代发展新趋势,赋予新的历史使命,开启由外延扩张向内涵提升的转变之路。以现代科学技术为引领,建立现代服务业、先进制造业和都市型高效农业的现代产业体系。进一步提升城市品位,完善城市功能,兼具城市的繁华和乡村的清丽,凸显江南水乡、越韵吴风的文化特质,彰显“园在城中,城在园中”的田园城市风貌,关注城市文化与文明的进步,发挥人的创造精神,促进自然生态和人文生态的有机平衡。

一、“互联网+”的内涵

2015年3月,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。“互联网+”代表一种新的经济形态,即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中,优化产业结构,提升实体经济的创新力和生产力,促进传统产业的技术革新,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经

济发展新形态。

“互联网+”深刻改变了传统的生产、管理、营销方式,提升传统产业的科技含量,向上延伸产业链,提高劳动附加价值,凸显对经济提质增效的促进作用。它在制造业、农业、能源、环保等产业转型升级方面取得积极成效,提高了劳动生产率,催生了科技咨询、软件服务、物联网、电子商务、互联网金融等一批新兴产业快速蓬勃兴起发展,推动传统产业从劳动密集型、资金密集型向知识密集型和技术密集型转化。“互联网+”在社会服务应用中更加丰富,使社会服务资源配置不断优化,公共服务更加多元,健康医疗、教育、环保、交通等民生领域线上线下结合更加紧密,公众享受到更加公平、高效、优质、便捷的服务。

二、嘉兴人文生态城建设取得的成就

2012年嘉兴的智慧交通、智慧电力两个建设项目被列为浙江省首批智慧城市试点项目。2013年嘉兴市又被国家工信部列为30个中欧绿色智慧城市合作试点城市之一,正式开始推进智慧城市合作。政务、民生、旅游、健康、环保等领域的全面推进智慧建设,加强城市信息系统的互联互通,改善公共服务、提升城市管理水平,嘉兴智慧城市建设取得初步成效。2014年,嘉兴抓住世界互联网大会会址永久

收稿日期:2016年3月1日

作者简介:杜辉(1975-),女,湖北咸宁人,主要研究方向为生态环保研究、教育学。

性落户乌镇带来的历史机遇,智慧城市建设进一步更新升级,信息化发展指数达到了0.909,位列浙江省第三,全市信息产业规模总量为819.5亿元,同比增长8.8%,信息经济跻身全省“第一方阵”。2015年,嘉兴提出创建全国“新型智慧城市”标杆市,智慧城市的建设驶入“快车道”,市民享受到越来越多的便利实惠,政府的管理更加高效透明,产业的发展更快更好。例如“iTravels 嘉兴”APP为游客提供导游、导览、导航、导购全方位服务;“嘉兴掌上医院”为市民提供预约挂号、专家查询、报告查阅等功能;智慧教育“在线课堂”为嘉兴市中小學生及家长搭建一个高质、高效的在线学习平台等。

嘉兴从2011年开始建设绿道以来,取得了丰硕成果。已投入资金接近4亿元,建成700余公里的生态绿道,形成“三环八放射四连”绿道网,实现了80%的市民步行15分钟或骑行5分钟即可到达最近的绿道。嘉兴的生态绿道建设和水环境改善有机结合起来,以亲水、生态、可操作、本土为原则,因地制宜,最大限度地保护河道驳岸、天然植被、原有地形,利用绿道空间以及土壤和植物的渗透、过滤、储蓄和吸纳作用,对雨水和溢流污水进行截留、降解,降低暴雨的地表流量,对水源湿地水质进行涵养和保护,并改善嘉兴河道水质。生态绿道把湖泊湿地、公园古镇、传统村落、历史街区、名胜古迹、非物质文化遗产景点、图书馆、博物馆、文化馆、群艺馆、公共交通站点等串联起来,与城市慢行系统有效对接,融合了旅游、环保、运动、休憩等多种休闲服务功能,为市民提供休闲观光和贴近自然的场所,凸显景观特色,发掘地域特色文化,历史人文内涵,传统风俗习惯,达到生态自然和彰显文化的和谐统一,展现生态城市的人文魅力,提升城乡面貌和城乡人居环境质量,营造安全低碳的绿色交通空间,具有丰富城市景观的功能,有利于生态环境保护和景观美化,减轻交通拥堵的现状。

三、嘉兴人文生态城建设存在的主要问题

(一)市民方面

市民低碳环保意识比较薄弱,生态环境形势严峻,个别地方人们环境保护意识不强,病死畜禽乱往

河里丢弃、沿河乱搭乱建畜禽栏舍、乱丢各种生活垃圾,导致河水发黑发臭,河面布满垃圾,嘉兴有2824条、总计1793.5公里的垃圾河、黑河、臭河。虽然2013年嘉兴实行了“河长制”,开展了“五水共治”,取得了可喜的成绩,水环境质量得到一定程度的改善,恶化的趋势得到一定的遏制,但是河道水质仍以五类、劣五类水为主,二者占比达到77%以上。2010年-2014年嘉兴河网全年期128个监测断面水质情况如图1所示:2014年终于出现了III类水;IV类河流占比从2010年的17.2%增长到2014年的27.2%,IV类河流占比总体上处于增长态势,不过涨幅比较小;V类河流占比从2010年的19.5%增长到2014年的32.7%,其中2010-2012年增幅比较小,2012年-2014年增幅比较大,从2012年的14.8%增长到2014年的32.7%,翻了一倍多;劣V类河流占比从2010年的63.3%降到2014年的34.2%,总体处于下降态势,其中2010-2012年降幅比较小,然而2012年-2014年降幅比较大,从2012年的71.1%下降到2014年的34.2%。从数据变化中能够看出来,经过多年的积极治理和保护,取得了可喜的成绩,但嘉兴水环境形式依然很严峻。

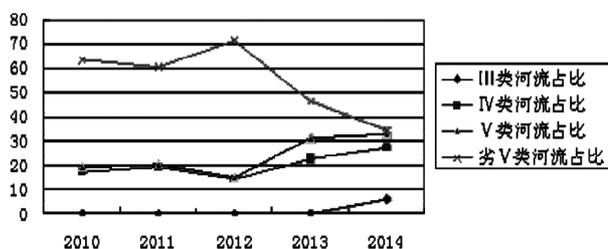


图1 2010年-2014年嘉兴河网全年期监测断面水质情况
数据来源:嘉兴统计信息网

(二)企业方面

当前,嘉兴市粗放型经济增长方式尚未根本改变,部分企业仍然采取高能耗、高投入的方式。高污染企业比较多,生猪养殖数量比较大,环境容量达到极限,资源、环境矛盾比较突出,工业企业“三废”排放比较严重。表1是2010年-2014年嘉兴市工业企业“三废”排放情况统计,可以看出,“三废”排放量仍然很大。2014年工业废水排放量比2010年增加了5947.08万吨,工业固体废物产生量增加了460.22万吨,废气排放总量比较大。

表1 嘉兴市2010-2014年工业企业“三废”排放情况

指标	单位	2010	2011	2012	2013	2014
工业废水排放量	万吨	19812	22381	23267	26291	25759.08
废气排放总量	万标立方米	20879773	21048844	23018677	20200443	20653070
工业固体废物产生量	万吨	378	433	526	575	838.22

数据来源:嘉兴统计信息网

(三)政府方面

公共资源共享程度不高,社会事业现代化水平较低。嘉兴市缺少一个有效的公共资源协调共享平台,各行政区域之间在一定程度上存在各自为政、重复建设的现象,主管社会发展的政府部门较为分散,部门之间、层级之间缺乏强有力的调节机制。例如由于缺乏有力的区域协调及资源共享平台,体育、文化与科教等相关基础设施存在一定的重复建设现象。快速城市化带来的交通、环境和教育等基础设施建设不足,现代化水平较低,社会事业发展还基本处于量的扩张阶段,还不能完全满足社会公众需求。例如校舍、医院等公共资源多集中于城镇,社保、就业和文化等服务体系建设相对滞后,民众对公共产品的获得性有限。社会管理相对滞后,社会公共治理结构不太健全,社会管理职能分散化,综合协调部门缺位,公众参与管理渠道相对单一,政府与社会双向治理和跨区域联合治理在一段时间之内还难以有效实现。总体而言,就业、教育、文化与科技等社会事业,养老和医疗等社会保障,社区管理、社会组织管理、社会治安、流动人口管理、安全生产管理与应急管理社会管理,水、大气等生态建设与治理,其对应的政府职能部门比较全面,而综合规划和综合管理协调却相对不足。

四、“互联网+”推进嘉兴人文生态城建设的对策

(一)市民方面

借助“互联网+”提高公众生态意识。公众生态意识的培养是非常重要的,正确认识自己在生态系统中的地位、作用、责任和义务,合理改造自身及自

然界,树立全新的人、社会、自然和谐的价值观。通过“互联网+”全面深入地大力宣传,普及低碳经济知识和低碳生活方式,提倡崇尚节俭,减少浪费,合理消费、绿色消费等理念,通过市民最容易接受的方式渗透到社会的各个领域、各个方面乃至全体市民的心中。开展节能减排全民行动,鼓励人们节约资源、使用节能产品,建立低碳经济社区、循环经济社会、生态社区,建立低碳示范区和低碳示范城市,发动全社会积极参与到节能减排的行动中来,推动全市的节能减排行动。

(二)企业方面

借助“互联网+”促进企业低碳发展。统计资料显示嘉兴市民营企业达到7万余户,占嘉兴经济总量70%左右,主要集中在皮革、化工、纺织、服装、化纤、木业、家具、造纸、电子、电气、设备制造等产业,产生大量废渣、废气、废水,对生态环境具有很大破坏力,并处于价值链的低端,要想获得较高的盈利空间,必须借助“互联网+”创新,掌握核心技术,开发更加节能环保的新产品,向价值链两端延伸,提高企业经济效益,促进企业转型升级,低碳发展,清洁生产,实现经济增长方式从数量型向质量型转变,使经济健康持续发展,实现“二次创业”。

(三)政府方面

借助“互联网+”推进各领域信息的互联互通。完善互联网基础设施,加强顶层设计,完善覆盖全市的先进适用、高速智能互联网基础设施,整合数据源,优化数据库结构,加强网络安全,协调各运营商统一建设标准,共享技术的开发与应用,共享服务网的建设,促进信息技术和服务在城市和农村的电子商务、电子政务、现代教育、互联网金融、远程医疗等

各个领域互联互通,形成跨部门、跨地区、多层次、生产、流通、消费、教育资源等共享平台,大幅度提高管理水平,丰富公众服务,增强科技创新能力,推进教育公平,推动信息服务均等化和一体化,网络空间治理与监管的制度化、规范化和法制化。

建设“互联网+绿道”,充分发挥嘉兴历史人文的作用。通过互联网广泛宣传绿道建设的意义,宣传嘉兴特色的历史文化,不断扩大嘉兴绿道的影响力和知名度,充实现代城市文化发展的内涵,引导城市历史文化的有效保护和继承。充分重视绿道的运营与维护,动员社会各界参与绿道建设,举办文化活动,完善绿道配套设施,促进其可持续发展。例如举办徒步走绿道、快拍绿道摄影大赛,增加无线互联网设施、科普文化宣传长廊、公共厕所、饮水设施、公共自行车租赁点、健身设施、休息驿站等,实现全市绿道 WiFi 全覆盖,让老百姓随时随地获取所需的信息,身心健康得到充分改善。

五、结束语

建设美丽嘉兴,创造美好生活,打造江南水乡典范,既是省委推进“两美”建设对嘉兴的明确部署和

要求,也是嘉兴改善生态环境、推进富民强市、加快科学发展的迫切需要。因此,“互联网+”推动嘉兴生态文明与低碳经济的发展,从根本上改变经济发展方式,解决好人文生态环境问题,最终实现嘉兴发展“质”的飞跃。

参考文献:

- [1]嘉兴湖州市长聊京杭大运河治理[EB/OL].浙江在线.(2014-5-12).<http://zjnews.zjol.com.cn/system/2014/05/12/020020190.shtml>.
- [2]生态浙江:全力构筑省域万里绿道网[EB/OL].中国新闻网.(2014-9-19).http://news.xinhuanet.com/energy/2014-09/19/c_1112551143.htm.
- [3]信息化发展形势、问题与对策[EB/OL].经济日报.(2014-8-14).http://paper.ce.cn/jjrb/html/2014-08/14/content_211968.htm.
- [4]嘉兴打造“新型智慧城市”标杆市[EB/OL].中国嘉兴.(2015-10-10).http://www.jiaxing.gov.cn/wzjb/zyxx_36070/201510/t20151010_539878.html.
- [5]尹郑刚.基于生态文明建设视角的低碳经济发展研究[J].环境科学与管理,2015(4).

Study On Promoting Jiaxing Humanity Eco-City Construction by “Internet plus”

DU Hui

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: Humanity eco-city is one of Jiaxing orientation objectives on city development and fosters organic balance between nature and humanity ecology. This paper sets forth the connotation of "Internet plus" and the achievements made in Jiaxing to construct the humanities and ecological city, then analyzes the major problems faced in the construction of Jiaxing Humanity eco-city, and eventually puts forward some strategies to promote the humanity eco-city construction by "Internet plus".

Key words: “Internet plus”; humanity eco-city; green and low carbon

新型城镇化背景下推进嘉兴建筑产业化路径研究

阮雪琴

(嘉兴职业技术学院农业与环境分院、建筑分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:建筑产业化是加快推进嘉兴传统建筑业转型,调整建筑业结构,带动关联产业协同发展的必然趋势。通过总结分析当前建筑业发展整体环境,嘉兴推进建筑产业化的现实需求、发展基础以及发展中存在主要问题等,研究提出下一步推进嘉兴建筑产业化的思路对策,主要包括完善全产业链构建、统筹以建筑工业化生产基地为主体的产业平台布局、注重产业联盟建设、扩大市场需求、提升企业主动性、强化企业主体培育、以及加大人员培训、扩大公众宣传等意见建议。

关键词:建筑产业化;发展路径;转型升级;产业联盟;产业链构建

中图分类号:F426.92 **文献标识码:**A

建筑产业化是把建筑工业化向前端的产品开发、下游的建筑材料、建筑能源甚至建筑产品的销售延伸,是整个建筑行业在产业链条内资源的更优化配置。建筑产业化主要以构件工厂化生产、现场装配式施工为生产模式,利用标准化设计、工业化生产、装配式施工和信息化管理等方式来建造、使用和管理建筑,其核心是建筑生产工业化,是建筑业转型发展的必然趋势^[1]。建筑产业化横跨二、三产业,经济关联度高,产业拉动性强,在当前国家推进新型城镇化大背景下,对嘉兴传统建筑业转型,调整建筑业结构,带动关联产业协同发展等具有重要的推动作用。

一、建筑业已进入到转型发展的关键时期

(一)国家、省、市正全面部署推进以建筑工业化为主体的产业化工作

2013 年,国务院颁发 1 号文件《绿色建筑行动方案》,明确提出“加快绿色建筑相关技术研发推广,大力发展绿色建材,推动建筑工业化”,并将大力推动建筑工业化列为国家十大重要任务之一。我省于

2012 年开始推进新型建筑工业化工作,下发了《关于推进新型建筑工业化的意见》、《浙江省深化推进新型建筑工业化促进绿色建筑发展实施意见》等,培育了宝业集团、浙江亚厦装饰公司、杭萧钢构、精工钢构等一批浙江省推进新型建筑工业化示范企业;启动了新型建筑工业化“1010 工程”(重点推进 10 个基地和 10 个项目建设);明确了大型公共建筑要积极实施新型建筑工业化要求;到 2020 年力争建筑单体装配化率达到 30% 以上。上海市提出到 2015 年预制装配式建筑要达到 50%^[2]。深圳提出了新出让住宅用地项目和政府保障房、安居型商品房必须 100% 采用住宅产业化方式建造的要求^[3]。嘉兴计划每年新开工建设新型建筑工业化项目面积至少达到 20 万平方米^[4]。

(二)各项要素制约正倒逼建筑业转型发展

当前建筑业仍然是一个劳动密集型、粗放式经营的行业,存在依靠大量人力来完成建筑施工,不仅建筑质量、进度、成本无法得到有效控制,更带来了资源、能源的大量消耗和环境污染。公开资料显示,与传统建造方式比较,建筑产业化可节水 60%、节

收稿日期:2016 年 3 月 1 日

作者简介:阮雪琴(1981-),女,慈溪人,主要研究方向为建筑节能技术及再生材料。

省木材 80%、节省其它材料 20%、减少垃圾 80%、减少能耗 70%。随着我国人口红利逐渐消失,人力成本的进一步上升,以及资源环境要素制约的加剧,传统建筑业发展优势正逐步衰减。另一方面,十八届三中全会以后,全国正迎来深变革、大转型和新竞合时期,整个经济社会发展环境正进入转型阶段,建筑业作为国民经济的支柱产业,走新型产业化发展道路是整个行业的必然选择。

(三)新型城镇化战略向建筑业提出了产业化发展的要求

新型城镇化以新型工业化为动力,走科学发展、集约高效、环境友好、社会和谐、城乡一体的城镇化建设道路,这对建筑业提出了更高的要求,同时也为建筑业发展提供了广阔的市场。新型城镇化对建筑品质、人居环境和生态城市的要求,将有效促进建筑产业化发展。目前国内一批建筑企业正纷纷做出重大转型发展战略调整,抢抓建筑产业化发展机遇,我省浙建集团、中天集团、宝业集团、东南网架、杭萧钢构集团及亚厦集团、精工钢构等大型建筑施工企业都在联合省内外知名房地产企业开展项目试点。

二、嘉兴具备推进建筑业跨越式发展的现实需求及基础条件

(一)推进建筑业跨越式发展是嘉兴经济转型的现实需求

1. 实现建筑业转型符合当前嘉兴经济发展主题。面对资源约束趋紧、劳动力优势弱化、传统产业带动作用减弱等因素制约,经济发展进入以速度换挡、动力转换、结构调整为主要特征的新常态。“十三五”期间,我市将以转型升级、打造经济升级版为主线,加快产业结构调整和谋求新的竞争优势。我市建筑业虽已是嘉兴支柱产业之一,但受宏观经济形势影响,产业发展下行压力很大,2010年至2014年建筑业总产值同比增长幅度分别为38%、31%、9%、13%、6%,基本呈现递减状态^[5]。建筑企业竞争力有限,根据最新的资质标准,施工总承包资质12项,嘉兴仅有5项,且资质等级普遍不高,当前必须全面推进建筑业转型,加强与相关领域产业协同发

展,打造嘉兴建筑品牌,提高企业的核心竞争力,确保在激烈的市场竞争中巩固本地市场优势,增强市外拓展能力,保障建筑业持续健康发展。

2. 有助于实现产业跨界整合,串联跨领域产业共同发展。建筑与装修设计一体化是建筑产业发展的必然趋势,生产方式的变革,包括设计标准化,生产工厂化,施工装配化,设计装修施工一体化以及管理信息化。其中标准化、模式化、信息化的方式有利于与我市当前发展相对已比较成熟的集成装饰(吊顶)、智能家居、高档家纺、太阳能光伏、电子信息等一批产业进行结合。同时通过嘉兴整体区域品牌的打造,实现建筑业及配套产业整体竞争力的提升,有利于行业内企业走出去,参与市外乃至国外同行业的竞争。

3. 体现国家在嘉兴开展试点、示范成果的需要。嘉兴是国家可再生能源建筑应用示范城市,全国首批海绵城市建设试点,以及国家新型城镇化综合试点城市。试点对低碳城市建设、绿色建筑发展以及城市低影响开发等都提出了相应的要求。尤其是新型城镇化综合试点,明确提出鼓励试点地区从推进新型城镇化实际出发,探索在新型城镇化标准体系建设和创新城市、智慧城市、低碳城市、人文城市建设等方面开展形式多样、富有特色的改革探索。我们必须紧紧把握新时期,国家在我市部署的系列改革试点,从促进全市经济社会发展的战略高度,把建筑产业化作为我市经济转型发展的新动力、新引擎,摆到更加重要、更加突出的位置,实现绿色低碳发展的跃升。

(二)嘉兴具备发展建筑产业化的现实条件和工作基础

1. 嘉兴位于长三角城市群几何中心,拥有布局建筑产业化的天然条件。建筑产业化核心是建筑工业化,而建筑工业化的核心和基础是预制装配构建生产。建筑产业化需要一批预制构件基地进行支撑。当前阻碍装配式建筑发展或推广主要因素还是工艺成本和物流成本造成的相对传统建筑业的高成本。随着规范标准体系的完善,建筑产业化程度逐步提高,工艺成本会逐步下降。但物流成本仍将面临逐步上升趋势,据测算,工厂到施工地点的距离在100公里左右,物流成本才相对合适。嘉兴位于沪、杭、苏、甬等特大城市和大城市的几何中心,运输半

径都在 100 公里左右的合理半径范围内,且到各地拥有丰富的陆路和水运通道,运输成本相对低廉。嘉兴具备布局建筑产业化基地的天然条件,容易与周边地区共同打造建筑产业化全产业链,实现建筑产业错位发展。

2.嘉兴具备相对扎实的建筑产业化发展基础。嘉兴高度重视对建筑业的培育和发展,“十二五”规划《纲要》就提出要用新知识、新技术、新装备和新的管理理念改造嘉兴传统建筑业。近年来在壮大新型建筑产业化生产能力、培育新型建筑产业化市场主体,推进建筑产业化项目建设等方面取得了较大成就。嘉兴建筑企业已经增至 541 家,从业人员超过 30 万人,2014 年全市建筑业完成总产值 1134.1 亿元,成为继纺织服装、装备制造、新材料三大产业后的嘉兴第四个“千亿产业”^[5]。桐乡市美信宝筑预制构件生产基地已建成投产,年生产装配式混凝土预制构件等 10 万立方米。嘉善县和平湖市已引入了广厦集团和上海家树建筑工程公司两个 PC 构件生产基地,建成后年生产能力可达 40 万立方米。积极推进新型建筑工业化项目建设,万科海上传奇和弘信观湖、浙江中科院应用技术研究院三期、世合小镇 1-2 西区等一批工程项目开展应用新型建筑工业化建设模式。智能家居、集成装饰、光伏及信息产业等关联产业得到了快速发展。

三、当前嘉兴推进建筑业产业化存在的主要问题

(一)对推进新型建筑产业化的必要性还缺乏深刻的认识

虽然企业都已普遍感觉到建筑业下行压力,以及人力资源成本高起对企业盈利能力的蚕食,但相对当前建筑产业化尤其是建筑工业化过程的高成本,当前的发展方式仍有利可图。还没有真正树立起依靠科技进步、技术创新提升核心竞争力的发展理念,加上企业技术、人才缺乏达不到开展新型建筑产业化的基础,普遍认为发展新型建筑产业化的时机还不够成熟,积极性不高,没有意识到建筑企业转型升级的紧迫性。地方政府方面也还没有从全建筑生命周期来考虑建筑产业化与传统建筑发展方式进

行成本考量,缺乏长远的战略部署。普通民众仍然以传统思路模式、旧有的技术知识看待当前装配式建筑,对新型建筑的质量、安全性等认识不足。对建筑装修一体化仍普遍存在反对态度。这些原因导致以新型建筑产业化方式生产的建筑市场需求不足,进而造成企业缺乏推进新型建筑产业化动力。

(二)缺乏足够的政策和技术支持

从全国来看,国内建筑产业化企业标准体系呈多样化,各家结构体系及企业标准不同,产品只实现自己企业内部的标准化,而没形成市场的通用化^[6]。从我省看,建筑产业化还处于起步阶段,当前重点还是在推进新型建筑工业化,且新型建筑工业化工程项目的标准体系、设计咨询、招标投标、造价管理、施工安全、质量验收等各环节的标准规范都还不完善。我市还没有统筹推进建筑产业化相关规划及相应政策措施,建筑工业化方面也要落后于省内绍兴、宁波等城市,在土地、税收、人才、资金、装备、产品推广应用等政策方面缺乏可操作的措施。

(三)推进氛围尚未形成

新型建筑产业化尤其是建筑工业化发展初期成本较高,示范推动是有效手段。目前虽然有部分企业已经开始试点,建立了基地,并在部分项目中有所推进,但政府投资的保障性住房项目以及其它大型公共建筑项目还没有推进实施,示范、带动作用还未得到全面体现。虽然少数企业逐步涉足新型建筑工业化,但普遍规模不大、水平不高,受制于专业技术和人才,多数建筑企业不敢轻易尝试以建筑工业化为核心的建筑产业化的变革。

四、下一步推进建筑产业化的重点任务和路径

(一)谋划全产业链统筹发展和产业平台统筹布局

1.推进建筑工业化与本地优势关联产业统筹布局,实现产业跨界整合协同发展。建筑工业化就是与制造业大融合,产业链打造方面应把机电安装和室内装修的工业化与结构的工业化共同研究,形成完整的产业化体系。结合我市产业基础,应优先将建筑工业化与集成装饰(吊顶)、智能家居、太阳能光

伏产品应用、以及信息化等统筹谋划,鼓励将集成装饰、太阳能光伏等产品与装配式建筑整体设计,保障厨卫、墙面等室内所有功能空间固定面的装修一并完成,进而实现相关行业的协同发展,强化我市跨行业产业的整体黏性,最终形成特色产业新优势。围绕建筑产业现代化,积极发展设备制造、物流、绿色建材、建筑机械、可再生能源等相关产业,培育一批具有自主知识产权的品牌产品和重点企业。鼓励有实力的企业积极参与装配式住宅全装修技术规程、住宅整体厨房设计标准等行业标准编制,提升关联产业在建筑工业化中的运用。

2. 重点关注建筑工业化生产基地建设和布局。建筑构配件生产基地建设是建筑产业化的基本前提,属于建筑产业化产业链的中间环节,相对于前端设计,在嘉兴三线城市,更容易引入,而且与上海等周边大城市可以形成产业链跨市域协同发展,避免同质竞争。在靠近沪杭区域内,选择具备一定产业基础的镇级工业园区或省级以上工业园中的区中园,转型为新型建筑产业化产业园区,重点支持外墙保温、门窗、钢结构、预制部品(件)产业。培育或引进建筑工业化龙头企业入驻,并围绕龙头企业发展装配式整体式建筑及预制构配件的开发、设计、生产、施工、监理、检测等企业。引导大型房地产开发、建筑施工等企业向建筑产业化方向转型和升级,近期优先重点加强建筑构配件生产基地建设,力争建成1个国家级新型建筑工业化基地或国家级住宅产业化基地,提升建筑部品(件)的供应能力,服务好周边大城市建筑产业化需求。待形成一定规模后,逐步转向培育相关研究机构,推进设计标准化、部品模数化研究。

3. 建立行业内、行业间产业联盟。实现设计、生产、施工环节的有机连接,是实现建筑产业化的内在必然要求。当前,应以市场为导向,鼓励标准化和通用化的建筑部品、构配件、设施设备、整体厨卫、太阳能设施、信息化建设等工程项目整体设计与应用,通过整合产业链资源,鼓励开发、设计、部品生产、施工、物流企业和科研单位共同构筑建筑产业联盟,同时鼓励建筑行业与集成装饰(吊顶)、智能家居、太阳能光伏及信息产业构建跨行业联盟,形成一个较为完整的建筑产业化技术与产品体系,作为嘉兴建筑产业化区域品牌,在满足当地市场需求的同时,逐步辐射带动周

边地区,增加嘉兴在建筑产业化中的话语权。

(二)多途径推进企业转型升级

1. 扩大市场需求。对政府和国有企业投资项目,如保障性住房及学校校舍、医院等适合采用装配式建筑技术建造的公共建筑,以及城市道桥、轨道交通等市政基础设施工程中开展建筑产业现代化工程试点,通过政府购买形式鼓励发展建筑产业化。在新型城镇化综合试点项目、美丽乡村建设以及中心城区(或人口密集区域)内大型居住社区项目建设中,应鼓励优先采用装配式建筑技术进行建设,使建筑产业化逐步由政府投资工程向商品房市场推进。同时,结合装配式住宅项目落地,同步推行住宅全装修,通过实施菜单式全装修,实现个性化装修与产业化装修的协调统一,进而逐步提高全装修住宅的供应比例。推广应用太阳能与建筑一体化技术,实行太阳能与住宅建筑一体化设计、一体化施工。完善土地供应项目落地机制,发挥好土地供应源头管理作用,在编制出让文件时,注明有关装配式建筑建设要求^[7]。

2. 提升企业主动性。争取出台面积奖励、财政专项资金补助、减免税费、技改扶持、投标加分、交通支持、促进商品住宅销售等政策,提高企业应用建筑产业化的积极性。在工程建设方面,鼓励有实力的大型企业集团或联合体参与装配式建筑项目建设,推行装配式建筑工程设计、施工、构件生产一体化总承包模式等多种一体化招标模式。鼓励各类装配式建筑优先参与各类工程建设领域的评选、评优以及申报国家绿色建筑、康居示范工程。凡符合本市建筑节能项目专项扶持办法有关规定的装配式建筑,可申请建筑节能专项扶持资金。

3. 强化企业主体培育。大力推动施工、构配件生产等相关企业转型发展,鼓励大型预拌混凝土、预拌砂浆生产企业、传统建材企业提升预制装配式构件、部件的生产能力和水平。优先推荐拥有成套装配式建筑技术体系和自主知识产权的优势企业申报高新技术企业,重点支持建筑产业化科技公共研发检测平台、工程技术研究中心和重点实验室建设,不断提高技术集成水平。在具体研发方面重点关注产业化政策体系研究、产业化建设设计关键技术研究、整体厨卫等配套产品研发、产业化建筑质量检测和

控制技术研究、建筑信息模型(BIM)技术运用等领域,逐步攻克产业化住宅的设计、生产、施工等关键技术,提高装配式建筑设计施工质量和效率。通过政策引导和市场化运作,逐步推进新型建筑产业化发展并加强监管,保障施工质量和居住安全。

4.提前谋划建筑领域“碳交易”。中国提出计划在2030年左右二氧化碳排放达到峰值且将努力早日达峰。国家将加快建立全国碳排放权交易市场,出台重点行业企业碳排放核算与报告标准等。在加快推进建筑产业化的同时,应着手研究建立公共建筑能耗监测系统,为“碳交易”做好准备。北京、上海、深圳等城市都已出台了建筑节能的有关文件,我市应有计划、有步骤地推进用能分项计量装置的安装及联网,从全生命周期测算单体建筑碳排放量,为开展建筑产业化提供市场化机制保障。

5.强化区、县(市)责任主体作用。制定产业发展规划,纳入本地区国民经济和社会发展规划、住房城乡建设领域相关规划,明确近期和中长期发展目标、主要任务,合理确定建筑产业现代化生产布局,统筹推进建筑产业现代化。在每年区县建设用地供地面积总量中,落实一定建筑面积比例的装配式建筑项目。在小城镇建设中选取部分镇街改造进行产业化试点。积极开展建筑产业现代化监管模式创新,从项目立项、土地出让、规划审批、工程招标、设计审查、监管验收等方面,积极探索和建立与建筑产业现代化发展相适应的管理机制和模式。

(三)加大人员培训与公众宣传

1.加强建筑产业化人才培养。新型产业人才捉襟见肘,据报道,我国新型现代建筑产业发展需求的专业技术人才已至少紧缺近100万人。我市建筑产业转型处于起步阶段,在标准化设计、工厂化生产、装配化施工中对应人才不多,当前除相关领域高端人才的引进外,还要借助嘉兴学院、嘉兴职业技术学院等高校力量与建筑产业化企业开展联合办学建设建筑产业化实践基地,着力培养一批建筑产业化的工程技术人才、管理人才,为我市新型建筑产业化发展提

供人才支撑。在培训内容上,应注重对江苏、上海、浙江等地方建筑产业化技术和标准的学习和应用,强化我市建筑业企业的跨区域发展。支持大专院校和社会机构开展多层次的BIM技术应用教育培训。

2.加大对公众的宣传。发挥行业协会、大型企业的导向作用,通过示范项目现场交流、举办专业论坛等多种形式,加强媒体宣传力度,不断提高新型建筑产业化在社会中的认知度、认同度。加强政府层面宣传,引导全社会形成节约资源、保护环境的生产生活方式和消费模式。通过降低公积金贷款首付比例,全装修商品住宅纳入公积金贷款等方式鼓励居民购买产业化成品住宅,为推动建筑产业现代化营造良好的社会氛围和发展环境。

总之,推进建筑产业化进程中,转变工程建设管理模式是基础,构建合理的政策法规是重要支撑,我们应高度重视建筑产业化对建筑业转型的重要作用,要进一步强化对产业化过程中各个环节的研究,进一步加大政策扶持力度,完善标准体系,营造良好的市场环境,创新组织管理模式,真正实现我市建筑产业化的跨越式发展。

参考文献:

- [1]武振.住宅建造工业化发展路径和政策措施研究[J].工程质量,2014,32(6):8-12.
- [2]上海市人民政府办公厅转发建设交通委等五部门关于本市进一步推进装配式建筑发展若干意见的通知(沪府办(2013)52号).
- [3]关于加快推进深圳住宅产业化的指导意见(深建字(2014)193号).
- [4]浙江省深化推进新型建筑工业化促进绿色建筑发展实施意见(浙政办发(2014)151).
- [5]《虽然市场环境不大好 千亿“大块头”仍往前挪了“一小步”》;嘉兴在线:http://www.cnjxol.com/xwzx/jxxw/szxw/content/2015-02/04/content_3268587.htm.
- [6]刘禹.我国建筑工业化发展的障碍与路径问题研究[J].建筑经济,2012(4):20-24.
- [7]孙凌志,王克青.我国建筑工业化协同发展模式研究[J].施工技术,2013,42(22):16-18.

案例教学法在食品药品微生物检验技术教学中的探索与实践

范建奇, 张建群, 向天勇

(嘉兴职业技术学院农业与环境分院、建筑分院, 浙江嘉兴, 314036)

摘要:进行食品药品微生物检验技术案例教学法教学改革,可以提高课堂教学质量,培养高素质创新型人才。文章以二个平行班作为载体,一个以案例教学法作实验班,一个以传统教学法作对照班。采用案例教学法教学改革,激发了学生的学习兴趣,提升了学生的综合能力,提高了专业教师的技术水平与综合素质。重视专业案例库建设,精心设计与组织课堂教学是实施案例教学法培养高素质创新型人才的重要保证。

关键词:案例教学法;微生物检验技术;教学;探索;实践

中图分类号:TQ460.7 **文献标识码:**A

一、引言

食药安全是当前人们普遍关注的焦点问题,食品药品微生物检验是评价食品药品卫生质量、保证食药安全、预防和控制食源性疾病的重要手段。食品药品微生物检验技术是我院食品药品监督管理专业的核心专业课程之一,它以微生物学为理论基础,运用微生物学的知识和实验技术对食品药品中的微生物进行分析与检测,其知识性、实践性、技术性很强。传统的“一人讲、众人听”的单向“填塞式”教学,重概念定义、轻实践操作,重教师传授、轻学生参与,整个教学过程教师是主导,学生只是被动的接受,不利于发挥学生的主观能动性和培养学生的思维^[1],教归教,做归做,造成“教”与“学”两张皮,作为培养高素质技能型人才的重要阵地,改革微生物检验技术传统教学中存在的弊病,实现其在食品药品监督管理专业人才培养中的教学目标,势在必行。在深入推进教学方法改革的今天,笔者所在教学团队尝试在本课程的部分章节中采用案例教学法授课,让学生成为课堂的主人,变被动为主动,从而充分体现学生在学习中的主体地位,使教与学很好的融为一

体,充分调动学生主观学习能动性,全方位培养学生的创新能力和创新精神,提升学生分析和解决问题的实践能力^[2]。

二、案例教学法简介

案例教学(Case Method)最早由古希腊哲学家苏格拉底提出,原意是一种讨论问题的方式^[3]。现代案例教学最先由哈佛大学管理学院于1910年应用于企业管理学教学,是一种深受学生欢迎的教学方法^[4],随后,它开始被广泛运用于商业和企业管理学,其内容、方法和经验日趋丰富和完善,并在全球范围内产生了巨大的影响^[5],我国试行案例教学法起步于20世纪80年代^[6]。

所谓案例教学,就是指在教育者的精心策划和指导下,为了达到特定的教学目标,通过对一个具体情景的描述,将学习者置于一个特定事件的真实情境中,引导学生对这些特殊情景进行讨论,通过师生、生生之间的双向和多向互动,积极参与,平等对话和研讨,教育者利用案例形象地说明理论知识,学习者通过对案例的分析研究进一步加深对理论知识的理解和掌握,从而提高学习者发现问题、

收稿日期:2016年3月4日

基金项目:嘉兴职业技术学院课堂教学改革项目,“基于创新能力培养的微生物检验案例教学研究”(课题编号:JG008)。

作者简介:范建奇(1964-),男,嘉兴人,副教授,主要研究方向为食品微生物检验及职业技术教育。

分析问题和解决问题的能力,同时也培养了学习者的沟通能力、创新能力和团队协作能力,是在当今世界教育和培训中受到重视和应用广泛的一种开放式教学模式^[7]。

三、案例教学法在食品药品微生物检验技术中的实践

根据教学培养方案,2014年度第一学期开设2013级食品药品微生物检验技术课程,为此课题组老师选择食品13-1班采用案例教学法授课(实验班),食品13-3班采用传统方法授课(对照班),进行了案例教学法的有益探索与实践。

(一)案例教学的课前准备

要进行开放、互动式的案例教学必须事先经过充分周密的策划和准备,首先,教师在授课前要花费大量心血,精心收集编写相关案例,然后在正式开始集中讨论前一周,把案例资料发给学生,让学生自行作准备,如案例阅读,资料查阅,信息搜集,相关知识的预习,并积极思考,初步形成关于案例中的问题的原因分析和解决方案。教师在这个阶段也可以给学生列出任务单,让学生有针对性地开展准备工作。随后,小组讨论准备,教师根据班级学生人数,以5~6人为一组分成若干小组,每组设1名组长,分组采用异质分组原则,使同一个小组中的学生认知、性格等不尽相同,有利于学生从不同角度、层次来分析、解决问题,也有利于教师控制讨论过程的氛围,以便收到更好的教学效果。小组讨论时,地点彼此分开,并以他们自己独立有效的方式组织讨论,每次讨论均由不同学生来主持,教师不干涉,大家围绕问题各抒己见,经思考、讨论、推理与分析,集思广益,最后形成统一的见解或方案,写出学习小结,并做好汇报的PPT。

案例教学准备中要注意:一是选择合适的案例要选择有代表性、启发性与可讨论性的案例,能体现典型的相关知识,方便提出问题,并具有思考和讨论的余地。比如,微生物检验教学中,消毒灭菌知识点中就选择某医院发生严重的医院感染暴发事件作案例;检验样品的采集与处理知识点中选择具有代表性的食物中毒案例;菌落总数测定知识点中选

择某市市场监督管理局某次的熟食制品的抽样检查作案例;大肠菌群测定知识点中选择某市质量技术监督局的食品质量抽查报告作案例;常见致病菌检测知识点中选择某市幼儿园突然出现以高热、腹痛、腹泻为主要症状的262名儿童发病住院作案例。二是选择合适的问题根据课程标准的要求,老师要选择与微生物检验技术的重点内容和与老百姓生活息息相关相关的食品提出问题,如:如何检测桶装水的大肠杆菌?经过本次案例教学的学习,不仅对学生思维能力有很好的训练,也为今后从事具体工作打下了坚实基础。

(二)教学过程的策划

授课开始,可采用案例讨论法、案例分析法、案例模拟法等导出课程讲授内容和问题,由小组先作短暂集中讨论,随后各小组派代表作10min内的中心发言,其他小组同学可作补充与修正,尽量让每个学生在学习过程中充分发表自己的观点。这期间老师扮演主持人与组织者的角色,并加强巡回与引导,鼓励学生积极思考与交流,激发同学们的参与意识和学习热情,同时记录学生讲解共性或者典型问题。在全班讨论解决问题的方案时,教师要鼓励各组彼此提出质询,并阐明与自己观点的差异所在,以相互激发灵感,培养创新意识。

授课结束前夕,教师应将学生讲解的内容与回答的问题进行梳理,对讨论的情况作一归纳总结,同时对记载的问题逐一答复,使本堂课的内容更为系统,学生的知识掌握更为全面。此外,课堂讨论前,教师应随机地查阅学生的预习笔记,探摸学生主动学习的情况,做到心中有数。课后,教师应根据学生在讨论中的表现,包括学生的发言次数、发言内容、表达能力、以及学生所提问题的相关性、重要性等评价指标实事求是地给每位学生作出客观、中肯的评价分数,并作为他们平时成绩的一部分。

总之,案例教学法的课堂策划,教师要根据教学进程与内容,不仅要适时引入案例,更要控制好节奏。当讨论杂乱分散时,要加以规范;当争论不休、纠缠不清时,要分析梳理;当参与热情不高、思维停止不前时,要启发疏通;当水到渠成,问题迎刃而解时,要及时归纳总结。

(三)案例教学方法的应用

案例教学法是以含有问题的案例为起点,围绕着真实、典型而完整的中心问题展开学习、讨论,以提出解决案例中问题的办法为归宿,从而完成学生构建知识的目标^[8]。其方法有案例预习法、案例情景模拟法、案例导入或插入法、电视录像等,方式多样,在实际教学中,老师应对每一个环节作精心设计,使案例教学的价值与功能得到有效发挥。但同时也应看到,由于案例教学法所选案例毕竟有限,且微生物检验技术并不是所有章节都适合案例教学,为此应根据具体情况、内容,采用不同的教学法。实践证明将案例教学与传统教学及其他教学法合理联合使用,不但能充分发挥每种教学方法的优点,而且能最大限度地调动“教”与“学”的积极性,在互动中不断提高教学质量,实现教学目标。

四、案例教学法在食品药品微生物检验技术教学中的作用

(一)激发了学生的学习兴趣,增强了知识的掌握

案例来源于实际,但经提炼,更具针对性、时代性、启发性、趣味性等特点,可弥补传统教材单调乏味的局限性,将案例引入课堂,学生首先接触的是活生生的例子,并且带着问题听课,调动了他们学习的热情,增强了他们的学习主动性。另外案例教学法强调“教”与“学”是一种生生、师生间的互动和交流的活动过程,通过这种双边或多边活动使得教学过程中生生之间、师生之间的交流增多,拉近了学生与教师间的距离,这也有助于提高学生的学习积极性。问卷调查也显示绝大多数同学认为案例教学法比传统教学法更能激发自己的学习兴趣,掌握的知识较之传统教学方法也更牢固深刻。

(二)提升了学生的综合能力

案例教学法与传统教学方法比,其课堂为学生提供更为宽松的学习和创造环境,学生可在愉快自由的讨论氛围中,较多主动地展现自我。而案例又能把相关知识有机地串联起来,给学生提供了更多的思考与想象空间,学生带着问题学习,思想

更为活跃,通过不断的思维锻炼,训练了学生综合性思维能力,培养了他们的创新能力。与此同时,还可以锻炼学生多方面的能力,如文献检索、查阅资料的能力,逻辑推理、口头表达的能力,归纳总结、综合分析的能力,终身学习、主导学习的能力,独立思考、解决问题的能力以及团队协作能力等,这些综合能力是学生今后面对社会面对工作的重要保障。

(三)提高了专业教师的技术水平与综合素质

案例教学不仅能提高教学效果,也能促进教师不断地进步与学习。在案例教学中,教师除了要准备合适的案例,还需要有很强的组织驾驭和引导能力,而且学生在讨论过程中也可能在自己感兴趣的方面提出问题,这就对教师的专业素质、职业素质和综合素质等方面提出更高的要求,迫使教师除了具有精湛的本专业和其他相关的基础知识外,在课前要广泛阅读,做足功课,关注本学科研究的前沿和最新进展等等,因此,开展案例教学法有利于提高教师综合素质。

五、几点思考

案例教学法在微生物检验教学中作了初步尝试,在实践中我们有了以下几点思考。

(一)授课教师的自身综合素质有待提高

由于案例教学法突破了传统的教学思想和模式,从案例问题的设置准备,到提供相关参考资料;从整个学习过程的设计,到对整个学习过程的监控;从在关键点上给学生以启发、提示与引导,到对学生学习效果的分析、反馈与评估,对授课教师的知识水平、综合素质等都提出了新的挑战。教师只有通过各种渠道,更新观念,更新知识结构,不断创新与学习,才能提高自身综合素质,适应深化教学改革的新形势,提高案例教学质量。

(二)学生的学习方式有待改变

在案例教学实践中,由于我们的学生先前长期接受的是传统应试教育,再加国人的个性较为内敛,许多同学课堂讨论参与度不高,表现较为被动,难以取得预期实效。为了扭转这一现象,学生的学习方

式有待改变。一方面要求学生做好充分的课前准备,引导学生善于利用网络教学平台,查阅相关信息,储备相关知识,否则巧妇难为无米之炊;另一方面,通过各种方式鼓励和支持学生积极参与课堂教学,以学生为中心,让学生以案例中“扮演的角色”去观察与思考问题,指导学生善于用辩证思维的方法找到解决问题的方案。同时,把案例教学中的学生表现纳入课程的最终成绩,并以占较大比重来激发学生参与案例讨论的积极性,使学生的学习方式由“要我学”变为“我要学”。

(三)案例库的建设有待加强

案例教学法是以案例为教学起点,选择恰当的案例是成功实施案例教学的基础^[9]。但目前我国的案例教学还处于发展阶段,多数专业没有案例教学所需要的成熟案例库,为此,相关部门要出台政策文件,加强专业案例库的建设。一者学校要为教师开展案例采编工作创造条件,鼓励教师在参与企业行业活动中整理开发案例,并不断地进行更新,使之更贴近学科前沿,更富启发性;二者各学校应当加强案例库的合作建设,实现案例共享,以保障有足够数量的案例供教师选用。

总之,通过案例教学在《食品药品微生物检验技术》课程中实施,实验班期终理论闭卷与技能考试平均成绩比对照班分别高出 7.84 和 3.49 分,学生由原

来被动地听变为主动的去学,极大地激发了学生的学习兴趣,学生的表达能力、实践创新能力、分析和解决问题能力等都有了明显的提高,课堂教学改革取得了初步的成效。但在实践中,诸如案例难易度的选择、与传统教学的互补、案例教学学生成绩的评价等都有待于今后进一步的改革和完善。

参考文献:

- [1]姜河. 医学寄生虫学教学方法探讨[J]. 山西医科大学学报,基础医学教育版,2010,12(4):348-350.
- [2]李泽桂,徐迪雄,陈俊国. 关于我国基础医学教育改革的实践与思考[J]. 中国高等医学教育,2010(7):11-12.
- [3]Flavil J H. Cognitive development[M]. New Jersey: Prentice Hall, 1985: 1-5.
- [4]王青梅,赵革. 国内外案例教学法研究综述[J]. 宁波大学学报,2009,31(3):7-11.
- [5]张丽梅. 案例教学法的研究与教学实践[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估),2006(3):51-52.
- [6]郑丽娜,闫波. 案例法教学在食品工厂质量控制中的应用[J]. 农产品加工(学刊),2013,326(8):131-133.
- [7]傅永刚,王淑娟. 管理教育中的案例教学法[M]. 大连:大连理工大学出版社,2008:33.
- [8]关秋,陈梅. 案例教学的理论研究综述[J]. 教育与职业,2011(20):145-146.
- [9]伦肇亮. 案例教学法浅谈[J]. 西江教育论丛,2009(3):40-41.

Exploration and Practice of Case Method in the Teaching of Microbe Testing Technique for Food and Drugs

FAN Jian-qi, ZHANG Jian-qun, XIANG Tian-yong

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: Aim: to revolutionize the teaching of microbe testing technique for food and drugs with case method, so as to improve teaching quality and cultivate students with creativity and talent. Method: take two parallel classes as subjects, with one adopting case method for experiment and the other applying traditional teaching method in contrast. Results: The practice of case method raised students' interest, improved their overall ability and also elevated the teachers' professional skills as well as comprehensive quality. Conclusion: We need to strengthen the teachers' quality and guide the students to change their way of learning. We need to pay more attention to the construction of the storage of professional cases. Careful design and organization for classes are important guarantees of implementation of case method and cultivation of creative quality talents.

Key words: case method; microbe testing technique; teaching; exploration; practice

浅谈高职财经类专业“统计学”课程的教学改革与实践

李爱香

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:文章从高职财经类专业“统计学”课程目标出发,明确了课程的教学改革方向,并从教学内容、教学方法、实践形式、考核方式等方面探讨了该课程的教学改革与实践。

关键词:统计学;课程改革;课程内容;教学方法;实践形式;考核方式

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A

课程是指学校学生所应学习的学科总和及其进程与安排。广义的课程是指学校为实现培养目标而选择的教育内容及其进程的总和,它包括学校老师所教授的各门学科和有目的、有计划的教育活动,狭义的课程是指某一门学科,本文所谈课程是指狭义的含义。课程不仅是教育教学活动的重要载体,而且是实现教育目标的基本保证。随着经济发展和社会进步,高职课程随之也要进行改革,课程改革的方向要与经济和社会发展的方向保持一致,课程改革效果要满足我们毕业生去向主要单位对人才的需求。^[1]

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》(以下简称《规划》)明确了职业教育的主要任务:到2020年,形成适应发展方式转变和经济结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系,满足人民群众接受职业教育的需求,满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要。《规划》明确了坚持能力为重的战略主题,要优化知识结构,丰富社会实践,强化能力培养。《规划》提出要倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学,帮助学生学会学习。换言之,高职教育要培养符合社会需要的人才,要注重学生能力培养,要创新人才培养,要采用多种教学方法提高学

生的学习能力。^[2]

根据麦可思提供的嘉兴职业技术学院毕业生调查数据为例,^[3]2012至2015年来学院高职毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业或个体企业,主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位,具体可见毕业一年半后的调查数据整理所得图1、图2。从毕业生去向来看,绝大部分的高职毕业生到中小型民营企业就业。

因此,高职课程改革要实现更好地向民营中小企业培养人才的目标。

一、高职财经类专业“统计学”课程目标

“统计学”课程主要介绍如何用科学的方法去搜集、整理、分析经济或社会现象的实际数据,并通过特有的统计指标和指标体系,表明所研究经济或社会现象的规模、水平、速度、比例和效益,以反映经济或社会现象在一定时间、地点、条件下的作用,描述经济或社会现象数量之间的联系关系和变动规律。作为一名财经工作者,应该了解或把握工作对象的特征和规律,因此,统计应该是财经类工作者必备的知识。大部分高职院校把《统计学》课程作为财经类专业的基础课或专业主干课,通过本课程的教

收稿日期:2016年3月5日

基金项目:嘉兴职业技术学院工商与旅游分院课程综合改革项目“应用统计方法”。

作者简介:李爱香(1968-),女,江西永修人,副教授,主要研究方向为职业教育、新能源产业。

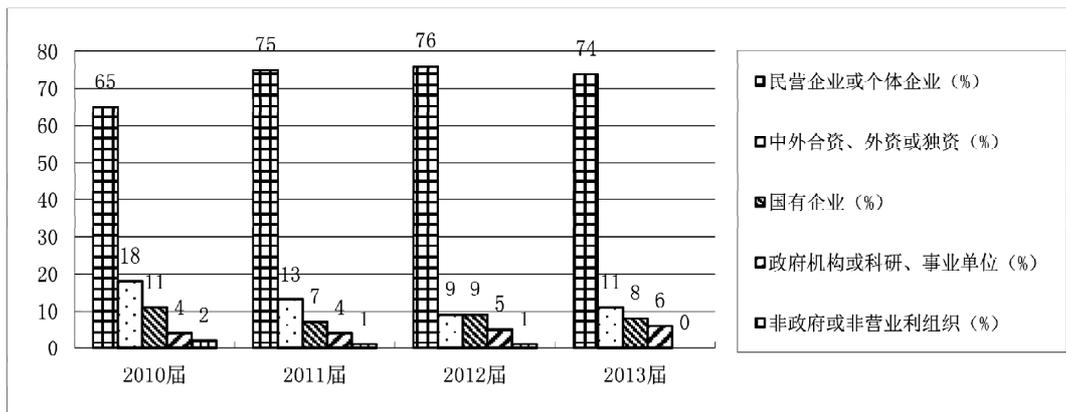


图1 2010-2013届毕业生就业的用人单位类型分布

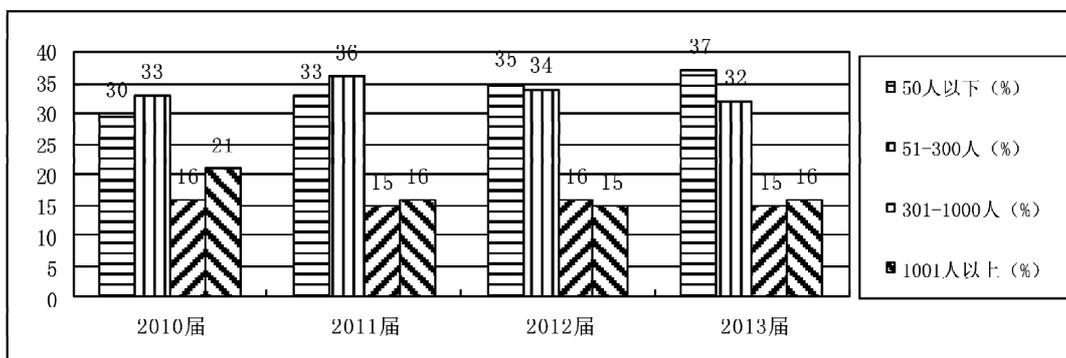


图2 2010-2013届毕业生就业的用人单位规模

学,使学生能够比较系统地掌握统计学的基本思想、基本理论、基本知识和基本方法,理解并识记统计学的有关基本概念和范畴,掌握并能运用统计基本方法和技术进行统计设计、统计调查、统计整理和统计分析。^[4]

二、高职财经类专业“统计学”课程 改革目标

根据社会和经济的发展需要,以及毕业生主要去向单位对人才需求的需要,高职财经类专业的“统计学”课程主要从教学内容、教学方法、课程实践形式、课程考核方式等方面进行改革。课程总体改革目标是:提高课程内容的通俗性和实用性;调动学生学习课程的积极性和参与性;提高实践教学内容的效率和效果;通过课程考核提高学生学习效果和提升职业能力。总之,通过课程改革不仅让学生轻松掌握从事中小型企业统计工作所需的统计知识和统计技能,还逐步提高学生的职业能力。^[5]

三、高职财经类专业“统计学”课程改革 主要做法

(一)课程内容改革

1.提高课程内容的实用性。高职毕业生就业去向单位类型主要是民营中小企业,因此,《统计学》课程应该将民营中小企业主要的统计工作引入课堂,例如,企业职工统计(包含职工人数、工资、社会保险、公积金、职工技术职称、工作年限等数据调查、整理、指标计算及分析)、企业固定资产统计(包含机器设备的数据登记、整理及使用效率分析)、企业原材料和产成品统计(包含库存数据采集、整理及分析)、企业产值统计(包含产量、价格变动及因素分析)、企业销售额统计(包含销售量、增值税、价格变动及因素分析)、企业各类收入、费用和利润的统计(包含影响因素及变动分析),等等。

2.实现课程内容的整体性。一项完整的统计工

作一般包括统计调查、统计资料整理、统计分析、撰写统计分析报告等,虽然这些统计工作的教学内容分布在统计教材不同章节或项目中,但是在教学内容设计上,应当以某几个具体统计工作任务为载体,循序渐进,按照统计工作内容的程序依次展

开,这样不仅让学生更好地掌握完整的统计工作内容和程序,同时实现所学的内容与实践工作对接。图3以企业职工统计为例,说明各章节的具体内容的设计。

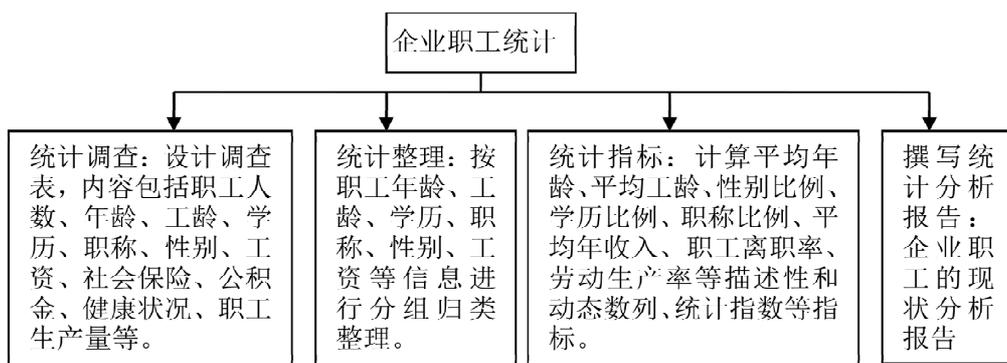


图3 企业职工统计工作内容

3.增强课程内容的趣味性和执行性。在讲授统计理论时,为了让学生能轻松理解和掌握统计专业知识,授课时多列举通俗易懂的宏观经济管理、微观经济管理或常见社会现象等统计案例,例如,以人均国民生产总值来说明描述性指标中的强度相对性指标;以全班学生某个月的平均生活费与某同学的全年平均生活费来说明一般平均数与序时平均数的区别;以全院学生体育成绩抽样调查为例,通俗地解释抽样平均误差和抽样极限误差。在开展课程实训项目时,设计一些在校园内可实施的项目,以确保学生快速地完成实训项目,例如,学生家庭年收入与学生生活费的调查分析,人均GDP的动态数列分析,学生体育成绩与身体健康状况分析,学生业余时间投入与成绩分析,学生玩游戏的时间与成绩分析,学生手机用途调查,学生网络购物调查分析,等等。

(二)教学方法改革

通过实施“问题导向、学生互助、小组式”等教学方法调动学生学习的主动性、参与性,培养学生团结合作的精神。“问题导向”是老师把统计的原理和运用设计成一些具体问题,引导学生解答,学生通过解答这些问题训练思维,而且更有助于理解和消化相关知识,例如要求学生以框架图的方式分别总结动

态数列中总量平均发展、相对数平均发展水平、平均数平均发展水平等指标的计算规则。“学生互助”主要是让已经掌握了某个统计知识和技能的同学教会还没有学会的同学,不仅锻炼学生的沟通、表达能力,而且让他们进一步巩固和掌握知识和技能。“小组式”是每个班成立4-6人的学习小组,有些学习任务按小组合作的形式来完成,以集思广益、群策群力的方式更好地完成学习任务。^[6]

(三)课程实践改革

课程实践采取“课堂+课外、教室+机房”相结合的方式,提高实践教学效率和效果。根据教学内容做好教学计划,大部分内容在课堂内容进行,有些实践项目需要课外完成,例如,以小组形式在课外完成统计调查表设计、开展统计调查、调查表的整理和汇总、撰写统计分析报告;有些统计知识和统计工作如果借助EXCEL文档和SPSS软件的统计分析功能,将提高统计工作的效率和效果,在学生没有电脑的情况,授课地点安排在机房实验室,例如,统计分组、描述性指标计算、动态数列中的增长量和平均增长速度计算、统计指数指标计算及因素分析、抽样推断置信区间估计、回归分析的散点图和回归参数计算等等安排在机房实验室完成。

(四)考核方式改革

采用“过程+结果、能力+知识”考核方式。不仅以期中、期末考试来考核学生掌握知识的结果,而且对学生整个学习过程进行考核,例如,对学生课堂学习表现、成效、具体学习任务完成情况进行考核;不仅考核学生掌握统计知识的情况,还考核学生在学习过程中职业能力体现,以激发学生学习的积极性和提高其职业能力。例如,动态数列总量平均发展水平指标的计算,学生能否准确判断动态数列中的时期数列和时点数列,学生能否准确判断时点数列中的间断时点和连续时点,等等,如果学生能准确判断,说明具备良好的分析能力。又如,学生对于不懂

的问题,学生是否通过积极思考,或者请教同学或老师来解决,还是没有任何学习行动,以此来评价学生积极学习的职业能力。

一般,学习过程和能力考核不太好操作,建议采取盖章记分及考核表打分的方式。一是要求学生准备一本课堂作业本,不仅用来完成课堂练习,还作为课堂考核用,对学生上课参与任务的积极程度、任务的完成结果等采取盖章记分的方式,期末将学生所获得印章个数折算成分数;二是设计一个考核表,如表1所示,对学生完成的学习任务,有选择性的挑选能力考核项目打分,首先老师公布每个项目评分标准,然后采取自评、互评、老师确认的方式进行评分。

表1 课程“过程+结果、能力+知识”考核表

班级			姓名				学号		
日期	评价人	有效沟通	团队合作	积极学习	积极聆听	判断与决策	科学分析	专业知识	

总之,课程改革既要做到与实践对接,又要有具体措施和创新思路,老师要有足够的耐心,学生要积极配合,才能取得成效。

参考文献:

- [1]好搜百科.课程[EB/OL],<http://baike.haosou.com/doc/>.
[2]中国网.国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)[EB/OL].<http://www.china.com.cn/>,2010-03-01.

- [3]麦可思.嘉兴职业技术学院毕业生社会需求与培养质量跟踪评价[Z],2012-2015.
[4]刘雅漫.新编统计基础[M].大连:大连理工大学出版社,2014-07.
[5]李梦川.高职应用统计课程教学改革新理念的探讨[J].黑龙江科学,2014(3).
[6]黄彬红.基于职业行动能力提升的高职统计课程学生团队学习的探索研究[J].科教文汇,2015(10)下旬.

Analysis of Statistics Curriculum Teaching Reform and Practice of Economic Specialty in Higher Vocational Colleges

LI Ai-xiang

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing314036, China)

Abstract: Starting from statistics curriculum of finance and economics specialty in higher vocational colleges, this paper makes clear the direction of the teaching reform of the course, and discusses the teaching reform and practice of the course from the aspects of teaching content, teaching method, practice form, assessment method and so on.

Key words: statistics; curriculum reform; course content; teaching method; practice form; assessment

“红船精神”融入高校思政理论课教学探析

姚兰英, 邹建良

(嘉兴职业技术学院, 浙江嘉兴, 314036)

摘要:“红船精神”充分体现了走在时代前列的精神,使之融入高校思政理论课教学十分重要,它影响着“红船”旁的高职大学生,也影响着每一个普通人。文章试从“红船精神”融入思政理论课教学的意义、“红船”旁的高职大学生对它的相关认识以及“红船精神”融入思政理论课教学的实践策略、对大学生思想政治教育的后续展望等几个方面进行探析,促进高校提升思政理论课的教学质量,更好地弘扬“红船精神”。

关键词:红船精神;融入;思政理论课;教学;探析;策略;展望

中图分类号:G641 **文献标识码:**A

众所周知浙江嘉兴南湖红船的故事。1921年7月,中国共产党第一次全国代表大会在平静南湖上的一艘小船上胜利闭幕,庄严宣告一个代表全民族利益的中国共产党这个大党的诞生,从此引领中国人民进入了一个新时代。“红船”就是走在时代前列的象征,“红船精神”充分体现了走在时代前列的精神。

一、“红船精神”融入思政理论课教学的意义

2005年6月21日,时任浙江省委书记的习近平在《光明日报》上刊发5000多字的署名文章《弘扬“红船精神”走在时代前列》,系统阐述“红船精神”,认为她是中国革命精神之源,并将其内涵高度提炼为:开天辟地、敢为人先的首创精神,坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神,立党为公、忠诚为民的奉献精神。这三个基本内涵作为一个整体而存在,各有侧重,其首创精神是核心,奋斗精神是灵魂,奉献精神是根本。

让已经为党和人民提供95年无比精神动力的

“红船精神”进一步发扬光大,真正走进大学生心里,红船旁高校的思政老师责无旁贷。进一步深入挖掘和开发利用“红船精神”的历史文化资源,将其转换为课程资源,运用到教学实践中,创新教育模式,探索“红船精神”传承之路,激发大学生爱党爱国的热情,坚定大学生实现民族复兴中国梦的信心,提高思政理论课教学的实效性意义重大。

面对市场经济带来的浮躁风盛行、崇尚金钱至上、强调自我价值、道德认识和道德行为扭曲等负面效应,有针对性地用“红船精神”对年轻人加以规范,引领他们树立正确的世界观、人生观、价值观,使他们珍惜来之不易的美好生活,不忘本、不变质,自觉用辛勤劳动肩负起振兴中华民族的历史使命,使红船精神星火相传,显得尤为重要。

二、“红船”旁的大学生对“红船精神”的相关认识

经过调研了解,嘉兴大学生或多或少、或深或浅都对“红船精神”有些了解、认识和感悟,概括起来大致如下:

收稿日期:2016年3月1日

基金项目:2015年度教育部人文社会科学研究专项任务项目“红船精神融入大学生思想政治教育研究”(编号:15JDSZ2047)。

作者简介:姚兰英(1970-),女,湖北恩施人,主要研究方向为思想政治教育管理研究方向。

第一,在红船旁上大学不了解“红船精神”很丢脸。他们觉得应该深入学习、了解与关注“红船精神”,至少有人提起时也能知道一些;同时,更应该用实际行动去弘扬和践行。

第二,在红船旁的高校上大学很荣光。红船在嘉兴,有幸在党的诞生地浙江嘉兴学习,身为南湖畔的一员让他们感到无限自豪,不少大学生说:我们是来自南湖红船旁的新一代,我们在传播着“红船精神”!“红船精神”也影响着每一个普通人。

第三,红船旁的大学生应该更励志。“红船精神”能帮助他们树立良好的价值观,增强创新意识,激发他们更好的去实践和解放思想,更好地让他们去了解和保护文化,有利于他们更好地爱国。他们觉得有义务继承和弘扬红船精神,永远铭记党的“母亲船”,秉承“红船精神”,继续努力,发扬大学生的时代风尚,不断创新,不懈奋斗,奋勇前进,无私奉献,为实现中华民族的伟大复兴作出新的更大的贡献。

红船犹如一座丰碑,永远屹立在南湖之滨;红船更是一种精神、始终提供力量源泉,让人永远铭记于心,倡导坚持不懈、百折不挠,激励努力奋斗,不放弃,敢于创新,敢为人先,甘于奉献,激励人们爱党、爱国、爱人民,拥护共产主义,推进中国特色社会主义现代化建设。红船畔的大学生思想上就该如此,行动上亦应体现。

第四,“红船精神”融入思政课程理所当然。可以让他们更好对其理解,可以更好的提起他们对“红船精神”的兴趣,加深这种精神在脑海中的印象并外化为行动。

第五,成为党的一员是大多红船旁大学生的追求。大学生应更好地领悟党的立场与宗旨,了解想要成为一名党员需要具备怎样的精神。“红船”象征着老一辈党员的坚定和不屈,象征着党的起点与灵魂。一个学生在调研问卷中写到:“从小就听爷爷奶奶说共产党一大是在红船上召开的。从此,中国的新民主主义革命就有了坚强的领导者——中国共产党。我前不久参加了入党申请人的培训,并且顺利地结业了。今后我会好好学习,端正自己的态度,多多了解共产党的思想,争取以后成为一名优秀的共产党员,坚决拥护党的纲领。”

三、“红船精神”融入思政理论课教学的实践策略

为了更好地使“红船精神”融入思政理论课教学,提升思政理论课的教学实效,思政老师应该联系学生对“红船精神”的认识,创新教学模式,探索“红船精神”融入思政理论课教学的实践策略。

(一)搜集“红船精神”教学资源

搜集一些学生感兴趣的“红船精神”相关材料,如:视频“红船精神”再放光芒、一大代表故里行、“红船精神”推动科学发展等;图文并茂的PPT材料,更好地让同学们理解,避免太深奥的讲解,改变很少人会听枯燥理论的现实。

(二)感受“红船精神”现场活动教育

广泛开展活动,让“红船精神”内化于心。以活动为载体弘扬“红船精神”,既有形又有效。可分批带同学去南湖革命纪念馆进行现场教育,多去红船圣地实地教学,瞻仰革命红船,真正领略红船风光,让学生身临其境去感受红船的意义,切身感受“红船精神”。聆听党创立与发展的讲解,让学生受到启发,多去践行这个精神所传达的意义,激发同学们更好学习。

(三)开展“红船精神”相关讨论

为了让“红船精神”真正融入学生思想,可以开展专题讨论,如:以“弘扬‘红船精神’,建设社会主义核心价值观”为主题的研讨,让同学们说出自己的理解与看法,更加清楚弘扬“红船精神”与建设社会主义核心价值观之间的密切联系;还可让学生写相关论文,在写作过程当中读懂“红船精神”;大力继承弘扬“红船精神”这个建党、兴党精神,为协调推进“四个全面”战略布局提供强大精神力量。

(四)将“红船精神”融入思政课堂

从现有的思政教材内容入手,利用情景教学、讨论、演示、视频、行动导向、项目教学、仿真教学、角色扮演、模拟教学等方法,在相应的章节教学过程中进行深入融合教学。下面将侧重谈谈在进行部分教材内容教学时融入“红船精神”的设想。

2015年版《思想道德修养与法律基础》教学方面,绪论第三节“培育和践行社会主义核心价值观”教学时,让同学们了解:党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央,高度重视先进文化建设、大力培育和践行社会主义核心价值观,弘扬红船精神,构建社会主义核心价值体系,对全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会有着深远的历史意义和重大的现实意义。激励同学们珍惜大学生活、开拓新的境界。

第一章第二节“认识大学生的历史使命”教学时,可以鼓励同学们参加党校学习,联系“红船精神”适当介绍党的发展历史和历史人物。让同学们明白,要担当年轻人的历史使命,就应该培养中国共产党的诞生所体现的那种“坚定理想信念、百折不挠”的奋斗精神。第二栏“确立马克思主义的科学信仰”教学时,鼓励学生树立科学信仰,端正入党动机,领悟“红船精神”理想信念的当代价值,是中国革命精神之源的核心特征,引导学生学习和培养早期共产主义先进分子战胜一切困难、“开天辟地、敢为人先”的首创精神,坚定“永远跟党走”的信念;“红船精神”是党的精神结晶,是党和人民的精神财富,时代在发展,科技在变革,这就要求大学生坚定理想信念不动摇,紧紧依托“红船精神”加强大学生的理想信念教育,帮助他们树立创新精神、奋斗精神和奉献精神,追求自己的远大理想,坚定崇高的信念。教学“树立中国特色社会主义共同理想”时,让学生明白,向着中国特色社会主义共同理想前进,需要弘扬“红船精神”,不断解放思想,敢闯新路,探索和解决社会经济发展中出现的新矛盾、新问题,正确应对和妥善处理影响和谐社会建设的各种复杂问题和因素,提高构建社会主义和谐社会的能力,在创新中找出路,在创新中求发展,这是历史经验的总结,也是时代提出的必然要求。

第二章第一节“中国精神的传承与价值”教学时,引用习近平同志对红船精神、中国梦及中国精神的阐述,理解党的精神之源,树立“四个自信”、走中国特色发展道路。第二节“以爱国主义为核心的民族精神”以及第三节内容“以改革创新为核心的时代精神”教学时,同样可以把“红船精神”融入教学,“红船精神”源于中华民族源远流长的传统文化,集中体

现了当代中华民族天下兴亡、匹夫有责的爱国主义精神,艰苦奋斗,勇往直前的创业精神,团结友爱、互帮互助的道德品质,既继承了中国优秀传统文化的精华,又适应时代需要增添了新的时代内涵,很好地体现了民族精神和时代精神,用这种精神去激发学生爱党爱国的热情,丰富精神世界,鼓舞大学生投身社会主义现代化事业的信心和斗志。

第三章第一节“用科学高尚的人生观指引人生”、第二节“在实践中创造有价值的人生”教学时皆可以引入红船精神的丰富价值意蕴,它凝聚了党的核心价值观,导引了新的时代精神,首创精神蕴含着党始终走在时代前列,开创新社会的价值目标,奋斗精神蕴含着党对社会主义事业高度自信的价值信念,奉献精神蕴含着党全心全意为人民谋利益的价值追求。引导学生在实际生活中践行“红船精神”,树立正确的价值观、人生观,爱党爱国、遵纪守法、立足本职、奉献社会,从而领悟人生真谛,自觉接受各种较有难度的任务,创造人生价值。

第四章第二节“弘扬中华传统美德”教学时,让学生了解中国共产党“立党为公、忠诚为民”的奉献精神。第三节“继承与发扬中国革命道德”、第四节“加强社会主义道德建设”教学时都可以灵活地将“红船精神”融入。鼓励学生学习红船先驱,注重道德传承,加强道德实践。

第五章第二节“大学生的择业与创业”教学时,联系中国共产党在红船中诞生这一伟大革命实践,理解中国革命的航船从这里扬帆起航体现的“开天辟地、敢为人先”的首创精神其实质就是创新精神,也就是李克强总理在2014年夏季达沃斯论坛要求的青年人要有“逢山开路、遇河架桥”的精神。这是使中国共产党能始终站在历史和时代发展的前列、保持其先进性的关键因素。嘉兴高校可以利用党的诞生地南湖红船教育优势,弘扬“红船精神”,激发学生创业欲望、社会责任感、创业能力和创造精神,感受创业的环境,增强对创业的分析能力,培养良好的自主创业意识、创业心理品质和就业能力,形成对“创业”价值的理性认识,为建设创新型国家提供有力的人才和智力支持。

结束语“做社会主义核心价值观的积极践行者”教学时,引导学生理解坚持社会主义核心价值体系

的基础——社会主义荣辱观,需要继承和弘扬“红船精神”,从赢得青年、赢得未来的高度,结合“红船精神”的学习、实践,培育一批有信仰、能实践、善创新、甘奉献的新时代青年马克思主义者,不仅要注重理论学习,着重解决信仰、奋斗问题,而且要注重实践,着重解决理论联系实际的问题。

2015年版的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学方面。

第一章第二节“毛泽东思想的形成和发展”教学时,引导学生坚持马克思主义,继承和弘扬“红船精神”,理解“红船精神”是“五四”以来中国革命精神的最初结晶,奠定了中国革命精神的基础,体现了中国现代史的主旋律和时代主题,建党95年来,激励着中国人民战胜各种困难,取得一个又一个胜利,成为维系中国过去、现在和未来的精神血脉,为马克思主义中国化两大理论成果以及毛泽东思想的形成和发展注入了鲜活的血液。

第二章第一节“近代中国国情和中国革命的时代特征”,第三节“新民主主义革命的道路和基本经验”以及第六章第三节“中国特色社会主义的发展战略”、“实现中华民族伟大复兴的中国梦”等教学时,同样可以灵活融入“红船精神”。在践行中国梦的今天,联系“红船精神”加强大学生的理想信念教育工作,把其所具有的独特涵义,融入中国梦理念。

第八章第三节“建设社会主义核心价值体系”教学时,让学生明白:漫长的岁月,在无数人的世代践行中,“红船精神”历久弥新,绽放着文明的光芒。改革开放以来,虽然物质不断丰盈,但人们的幸福感并没有得到满足,物质与精神的天平还在摇摆中,社会各界对于构建我们的精神家园有着发自内心的呼声。面对新的形势,需要继续大力弘扬和传承“红船精神”。世上再也没有一条船,能像嘉兴革命红船一样成为13亿中国人民心中的向往,弘扬“红船精神”不仅是继承我党优良传统的需要,更是当前建立新型社会关系、推动文明进步、促进经济社会发展的迫切要求。面对“十三五”新形势,迎接新挑战,更需要我们弘扬“红船精神”。

第十一章第一节“坚持一切为了人民”教学时,让学生明白为完成“民族独立和人民解放”、“国家繁荣富强和人民共同富裕”两大历史任务,中国共

产党从诞生那天起,就没有自己的私利,而是以全心全意为人民谋福利为根本宗旨。以“红船精神”引领全社会的价值取向,为构筑和夯实当代人的精神高地提供支撑,树立和弘扬像中共创始人那样为人民谋利益的“红船精神”典型,为了人民福祉去奋斗、奉献。

第十二章第一节“党的领导是社会主义现代化建设的根本保证”、第二节“以改革创新精神推进党的建设新的伟大工程”教学时,重温红船的历史沧桑,在继承和弘扬“红船精神”中永葆党的先进性,进一步激发为中国特色社会主义事业奋斗的信念和力量。使学生进一步了解中国共产党领导的革命、建设和改革是伟大而艰巨的事业,完成这一事业,必须坚定地依靠中国最广大的人民群众,使学生认识中国共产党是建设中国特色社会主义事业的领导核心,“红船精神”可以促进全面推进党的建设新的伟大工程。

四、“红船精神”对大学生思想政治教育影响的展望

同学们通过对红船精神的学习将会形成自己独特的想法,希望通过教育,培养起大家的创新能力,将“红船精神”更好地发扬光大,让更多的人认识、更好地了解红船精神,将理论更好用于实践,让学生在实践中认识文化、热爱文化,让红船精神代代相传。

有的学生认为,“红船精神”可以为大学生的思想和发展带来许多好的影响。如果能渗透进大学生生活的方方面面,那么大学生在思想上、生活上将会上一个台阶。同学们可以从中学学习到一些党的精神与思想,可以从中领略到敢为天下先的那种勇敢。这种精神会时刻体现在同学们的举手投足、言谈举止中。进入社会,这种精神能帮助同学们走出困境,取得成功,这将使得当代大学生更加优秀。

可以尝试多用课堂之外的时间去学习这样的精神。引导学生关注相关的网站,阅读一些报纸上的相关文章等。

其实,“红船精神”不仅是有形地在以上教学中体现,更主要的是在所有思政教学中都可以隐性体现,而且还应该融入学生的所有教育教学环节中。

让党员成为文明的窗口和旗帜,把党的圣地建

成党建高地,激发出整个社会向上的力量。新时期,作为党的诞生地,嘉兴这座红色城市的党员和普通市民以“红船精神”为动力,凝聚力量,集聚人心,精心打造“一船红中国,万众跟党走”的红色品牌,打造独具特色的“红船文明”。红船所代表和昭示的是时代高度,是发展方向,是奋进明灯,是铸就在中华儿女心中的永不褪色的精神丰碑。

如今,红船早已红遍中国,“红船精神”也早已辐射神州大地,不仅南湖畔的高校,而且中国所有高校都应更多地了解与传承这种精神,让青年一代更多地成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

参考文献:

[1]习近平.弘扬“红船精神”,走在时代前列[N].光明日

报,2005-6-21.

[2]邹建良.“红船精神”融入思想政治课实践教学探索与实践[J].思想政治课研究,2015,(2).

[3]邹建良.探索大学生创新创业教育途径[J].中国高等教育,2015,(5).

[4]胡建成等《改变中国命运的船——红船精神及其当代价值》[M].浙江人民出版社,2011,(6).

[5]郭维平.红船精神的历史地位与当代价值——基于价值导引视角[J].嘉兴学院学报,2015,(4).

[6]骆小峰.从红船精神的阐述到中国精神的弘扬——论习近平对中国精神的传承与弘扬[J].嘉兴学院学报,2013,(4).

[7]罗获发.弘扬红船精神 构建社会主义核心价值体系[J].知识经济,2012,(20).

[8]陈立力.红船精神”与高校青年马克思主义者的培育[J].思想教育研究,2011,(5).

[9]邹建良.创新特色教育模式 打造“红船精神”传承之地[J].中国高等教育,2010,(22).

Study on Integration of “The Red Boat Spirit” into College Ideological and Political Theory Course Teaching

YAO Lan-ying, ZOU Jian-liang

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing314036, China)

Abstract: “The Red Boat Spirit” fully reflects the walking in the forefront of the spirit of the times, so it is important to integrate this spirit into college ideological and political theory course teaching. “The Red Boat Spirit” influences not only the higher vocational college students, but also every ordinary person. This article makes an analysis from the following aspects: the meaning of integrating “The Red Boat Spirit” into the ideological and political theory course teaching, higher vocational college students’ understanding of “The Red Boat Spirit” and the strategies of integrating this spirit into college ideological and political theory course teaching, follow-up outlook of the college students’ ideological and political education. In this way, the quality of ideological and political theory course teaching can be improved, and “The Red Boat Spirit” can be advanced and enriched better.

Key words: “The Red Boat Spirit”; integration; ideological and political theory course; teaching; study; strategy; follow-up outlook

“互联网+社交媒体”模式下的课堂教学改革探索

刘会¹, 陈双喜¹, 戴桦根¹, 曹颖¹, 陈杰²

(1. 嘉兴职业技术学院纺织与艺术设计分院, 浙江嘉兴, 314036;
2. 嘉兴锦丰纺织整理有限公司技术研发部, 浙江嘉兴, 314016)

摘要:文章探索了高职现代纺织技术专业课程教学的一种课堂改革模式, 结合互联网+社交媒体技术, 将校外实训基地的专业技术真实应用场景以视频互动的形式即时呈现在课堂上。本模式丰富了现代学徒制的教学模式, 将校外专家虚拟引入课堂教学, 互联互通。在实施过程中, 有效解决了学生在技能点学习中实时性难、工位不足、现场学习互动有限等问题, 同时明显提高了学生的学习关注度和师徒互动性。

关键词: 高职教育; 互联网+ 社交媒体; 实践教学; 校企合作; 现代学徒制

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A

21世纪, 网络技术正给各行各业带来前所未有的变化。在教育领域, 远程教学、网络视频教学等信息化字眼随着新技术更新和各种应用的实现, 正经历着自身内容不断丰富过程。现有体制下的教育教学在呼唤新型教学体制与创新型教学模式。作为新世纪教育现代化发展中出现的新型教学方式, 社交媒体网络实时教学交互处理, 调整或重组现有学校课堂教学与学习模式, 成为当下学校及社会教育关注的热点^[1-3]。

随着信息技术的快速发展, 产生了QQ、微博、微信等为代表的社交媒体软件。每款软件都致力于人际交往, 由此形成沟通交流的公共平台。大学生是社交媒体网络使用的先锋和主力军。有调查显示, 大学生中使用QQ的有70.36%, 使用微信的有68.80%; 有60.96%的大学生平均每天使用社交软件的时间在1~3小时; 大学生在课堂上不使用手机登陆QQ、微信等的仅占12.44%^[4]。

课堂改革是专业教师教学改革“最后一公里”, 把教学改革的“顶层设计”变为“落地行动”的执行力量。本文结合纺织印染产业生产特点和纺织印

染专业的课程特色, 利用现有社交媒体广泛和成熟的应用作基础, 将企业专家虚拟引入课堂, 课堂教学与现场教学融为一体, 进而构建具有可操作的实践教学模式——“互联网+社交媒体”模式, 本模式下校企双方可以即时互动。利用现代网络技术服务课堂教学, 提高课堂教学质量, 提升人才培养质量。

一、课堂改革背景

《纺织品染色》课程是现代纺织技术专业染整技术方向的专业核心课程, 在本课程教学中特别重视校企合作, 理实并重^[5]。但是在实施过程中我们发现, 课程的实践课教学存在以下几点问题。

1. 现场实践教学难以具备理论学习的条件。染整车间一般配置水电气各种管道, 高温高湿以及噪音等, 很难开展生产点对知识点的对接, 导致产教分离, 学生易“走马观花”。

2. 工艺内容与教学内容难以对接。企业生产内容因市场需求、季节因素等存在波动性。而专业的教学计划需要有提前量, 实际工艺内容可能与计划教学内容不一致。

收稿日期: 2016年1月10日

基金项目: 浙江省教育厅专业教学改革项目“学徒制模式下课程项目设计动态变化研究——以纺织染整专业为例”(浙教(2015)JG2015378); 2015年嘉兴职业技术学院课堂教学改革项目(嘉职教(2015)30号KG201521)。

作者简介: 刘会(1980-), 女, 安徽安庆人, 主要研究方向为染整新技术和计算机测配色技术。

以上问题已经获得相关同仁的高度重视,且提出了相关解决方案,一是通过聘请企业专家走进课堂。二是通过摄录生产录像,剪辑包装后成为教学视频^[67]。以上方法确实有效提高学生的学习关注度和学习效果。但是,还存在如下问题:

1. 校企互动难度大。学生多,师傅少,工位也有限,真正能深入了解专业技能的很少;而企业方面出于安全、生产工期等因素,很难针对学生的前期基础专门开设绿色通道。专家由于企业的实际需要,很难保证有稳定、充足的时间和精力走进课题;

2. 师徒互动欠缺。通过对专业精品课程网站使用情况调查发现,学生课后未必有条件或者主动打开网站进行学习。另外,在现代学徒制的教学模式下,学生一旦有专业技术问题,会立即通过社交媒体,放弃课程网站来与师傅互动。

3. 资源消耗大。首先,需要请相关技术人员进入企业进行录制和后期剪辑处理;其次,需要制作课程网站将视频资源放置到网络中;最后,需要有相关人员对网站进行技术维护更新。因此,具体实施下来,存在成本高,周期长、内容滞后的缺点。

4. 与时俱进性欠缺。在视频精心录制好后,往往使用多年。然而,专业技术内容很多是随着市场的变化做不断的调整。教学形式不能依赖视频的制作而一劳永逸,相反,在现代技术的支撑下,更要体现技术的与时俱进,才不会让学生厌学,老师厌教。

二、课堂改革设计

鉴于以上发现的问题,课堂改革小组尝试打破原有的组织形式,通过提升课堂教学魅力,吸引学生主动进课堂。主要手段是利用移动终端视频互动APP和4G或者WIFI等信息要素,对现行的教学方法进行改革设计。校内课堂采用智能终端、PC机等和校外实训基地的移动终端进行实时视频连接;校内课堂通过投影和语音设备,将基地的师傅们实时引入到课堂中,师傅们通过移动终端,如智能手机,IPAD等,通过厂区WIFI或者4G网络和校内课堂连接,实时将企业信息传送给校内课堂,并进行师徒间的互动;学生在校内课堂上完成的技能操作情况也可以通过软件传送给师傅,并进行同步备份记录。

以《纺织品染色》课程中计算机测配色模块的课

堂教学为例,在具体的课堂教学流程中,任课教师课前精心组织设计,师徒视频互动的形式可以穿插到课堂多个环节。如在“染料母液调置”这一技能点的学习上,教师制定好学习目标、学习任务后,按照工作情景的深入,利用移动互联技术,将企业真实情境引入课堂,企业师傅介绍设备在生产中的真实应用状况。分层分组的教学中,教师转入校内现场实践教学,分组实施,小组长参加第一批现场操作,教师穿插指导讲解。其他组员通过分屏观摩学习,结合资料做决策。小组成员向企业师傅展示母液调制、搅拌、稀释等操作及结果评价。这样,通过互联网技术,企业师傅连线课堂教学的导入、实施、评估、巩固各部分,让课堂教学与企业真实生产同步,学生不再是课堂上的被动学习,因为有了“师徒”之间的即时互动,有了课堂老师的引导,课堂气氛活跃,主动学习提问的学生越来越多。

具体实施流程图如下:

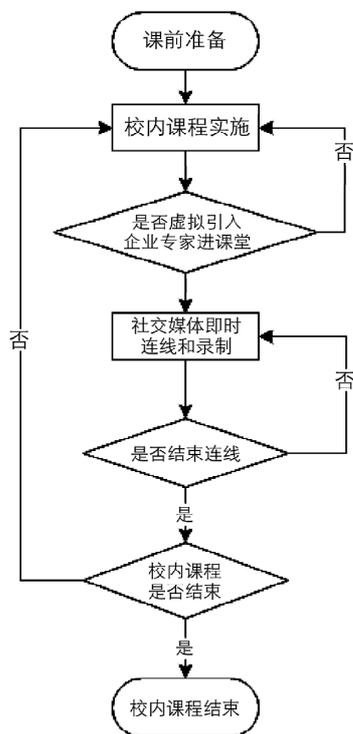


图1 基于社交媒体的校企即时互动型教学模式流程图

三、课堂改革实施条件

(一)软件条件

基于社交媒体的改革,需要的基本的软件功能如下:

表 1 社交媒体视频教学软件基本功能

序号	功能	功能说明	使用频度
1	课程视频	完成即时在线视频连线、录制和视频发布	高
2	信息发布	完成与课堂教学相关的信息发布和查询	一般
3	学生管理	完成学生、学生分组、学生权限管理	低
4	课程作业	完成课程作业的发布和完成	高
5	课程交流	完成师生交流互动	高
6	二次开发	完成与现有的信息平台的对接	低

结合当前学生使用现状,建议使用 QQ 或者微信进行课程实施。原因有如下几点:

1.普及率高:文献[3]中,目前国内使用率最高的社交媒体软件为腾讯公司推出的 QQ 或者微信软件。

2.硬件兼容性高:QQ 或者微信都提供了 Windows、Mac、IOS、Android、Linux 等多种系统下的版本。确保目前智能移动终端都可以使用。进而为课程改革的实施提供了基础平台。

3.即时视频录制功能:QQ 或者微信软件提供了在视频即时连线时进行视频录制的功能。通过该功能可以实现实时互动内容的物理化存储。而该功能是微信所不具备的。

4.文件分享功能:QQ 或者微信软件提供多种文

件分享功能。可以上传到 QQ 群文件中,也可以将文件发送给自己的特定人员,还可以使用 QQ 的共享文件功能将文件共享。而正是多类型共享,是其他社交媒体软件所欠缺的。

5.人员分组功能:QQ 或者微信软件可以将人员分组,对于不同的组进行不同的操作,如将不同的文件分享给不同的组。

6.文件分享权限管理功能:QQ 或者微信软件提供权限管理功能,这样可以避免个别人员随意上传一些质毫无相关的文件和评论。

(二)硬件条件

以《纺织品染色》课程为例,实施课程改革所需要的网络拓扑结构如下图所示:

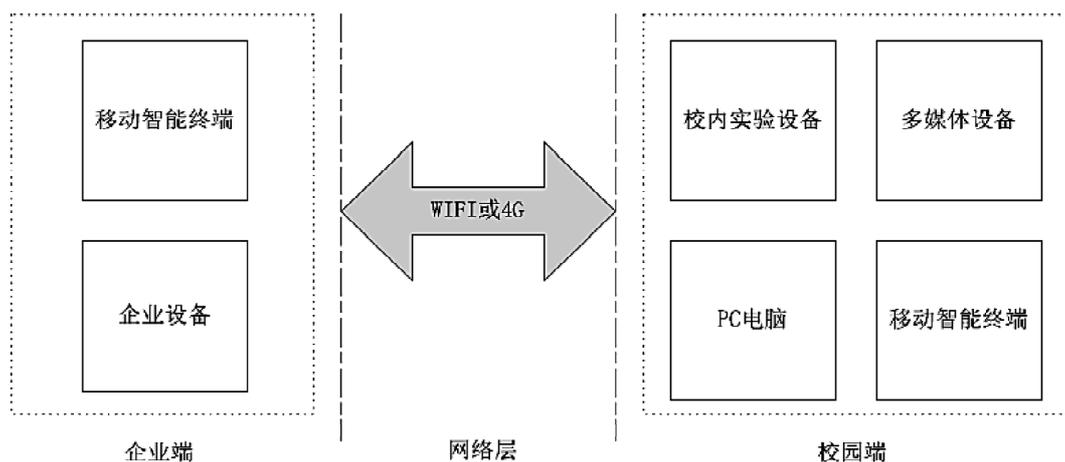


图 2 课堂改革的网络拓扑图

如上图所示,主要的硬件包括:

1.教学内容设备:主要包括企业设备和校内实验设备,用于课程内容的教学。

2.移动终端:主要包括各类型智能手机或者平板,用于安装社交媒体软件(如 QQ)。

3.PC 电脑:主要为多媒体教学、社交媒体软件提供硬件平台。该电脑上需要安装办公软件(Office 办公软件)和社交媒体软件(如 QQ、微信等)。

4.图像显示设备:主要包括投影仪或社交媒体软件,用于将教师 PC 电脑的实时画面同步显示给

学生。

5.多媒体音响:主要包括麦克风和喇叭,用于播放 PC 电脑的实时音频给学生和企业专家。

6.无线或有线网络:主要包括企业、课堂的 WIFI 或者 4G 网络布局,主要确保即时连线的网络畅通。

四、课堂改革实施总结

课堂改革的目的是向 45 分钟要质量,通过基于社交媒体的校企即时互动型教学模式的实施,现代纺织技术的课堂不再是教师的独角戏,现代学徒制下的师徒关系也显得“现代化”十足。嘉兴职业技术学院成立“丝绸学院”以来,校企合作进一步深化。此次改革一方面需要任课教师课前完善的准备,娴熟利用现代教学条件;另一方面更离不开企业师傅们的通力合作,参与教学过程。理想的教育不能原地踏步,我们要主动融入课改大军,切实提升教学水

平,让学生爱上学习,学有所获,也让教师拥有教学的“获得感”。

参考文献:

- [1]孟越.基于 SNS 学习共同体交互影响因素的实证研究[J].中国医学教育技术.2012(06):246-250.
- [2]赵洁,姚金宝.网络同步视频教学系统的一种新架构[J].现代科学仪器.2010(10):45 - 49.
- [3]陈海波.大学生社交网络使用行为的实证研究——以包头地区为例.今媒体:学术版[J].2015(01).
- [4]陈卫东,叶新东,张际平.未来课堂的互动形式与特性研究[J].电话教育研究.2011(08):91-97.
- [5]戴桦根,刘会,曹颖等.纺织品染色课程项目化教学的实施探讨[J].纺织服装教育.2014年05期.
- [6]龙跃.教学环境建设与资源建设协调发展策略的探讨[J].现代教育技术.2011(09).
- [7]王继新.非线性学习:数字化时代的学习创新[M].高等教育出版社.2012.9.

Reform of Classroom Teaching Under the Mode of “Internet plus Social Media”

LIU Hui¹, CHEN Shuang-xi¹, DAI Hua-gen¹, CAO Ying¹, CHEN Jie²

(1. Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China

2. Jiaxing Jinfeng Textile Finishing Co. Ltd, Jiaxing 314036, China)

Abstract: This paper explores a kind of teaching mode of the courses of modern textile technology specialty in higher vocational education, with Internet plus social media technology and in the form of interactive video, presenting the real application scenes of professional technique in training bases outside campuses in classrooms. This enriches the teaching mode of modern apprenticeship, introducing the virtual external experts into the classroom teaching. In the process of implementation, it can effectively solve students' problems in learning, such as difficulty of real time, lack of working position and the limited interactive learning and so on, and meanwhile significantly improves students' learning focus and mentoring interaction.

Key words: higher vocational education; Internet plus social media; practice teaching; school-enterprise cooperation; modern apprentice system

分层分类教学模式在企业学院电子电气实训中的应用探索

沈建明¹,何莺¹,朱玉良²

(1.嘉兴职业技术学院,浙江嘉兴,314036; 2.嘉兴佳利电子有限公司,浙江嘉兴,314003)

摘要:随着校企合作的推进,针对目前高职学生能力差异,提出在“厂中校”中实施分层分类教学模式的观点。描述了该模式在《电子电气实训》课程中的具体实施方法。该模式突出了学生的主体地位,激发了学生兴趣,培养了学生的创新能力。该模式还可推广到企业学院的电子产品工艺和自动化生产线等课程的教学。

关键词:分层;分类;厂中校;校企合作;电子电气实训

中图分类号:G642.44 **文献标识码:**A

一、引言

电子电气教学已成为高职教育机电类专业的重要内容,但是传统教学模式是以行政建制的班级为单元,统一目标、统一要求、统一进度、统一考核的方式进行教学^[1]。这样无法顾及到好、中、差各类学生的智能差异,使得优生吃不饱,差生吃不了,中等生难提高,同层次的课堂内容和教学方法不能充分调动学生学习的主动性和积极性,同层次的考核方案无法满足能力层次不一的学生。另外现行的课程教学中没有把实践环节摆在一个十分重要的位置,高职教育基本都在学校里进行教学,而且大部分教学内容都是理论知识,无法达到理论联系实际的目的。课程的教学已无法适应现代社会越来越重视各层次技术应用型人才的动手能力培养要求,影响了教学效果。

随着校企合作、工学结合的推进,“双元制”职业教育的普及^[2],开设一门在厂中校中实施分层分类教学的实践课,不仅避免了学校单一的理论传授教学,而且让学生提早接触企业,了解企业,学习技能,为以后的发展指明方向。

针对教学对象(学生)学习能力,学习目标的差异进行分类^[3],同时在教学内容,教学方法、考核方

案上体现层次性,是当前高校迫切需要解决的问题。在企业学院课程实施分层分类教学可以提高学生的学习积极性,增强学生学习信心,为社会培养高技能专业人才,另外使企业资源有效利用,同事提升了各层次学生的能力。因此在企业学院开展分层分类教学是很有必要的。

二、分层分类教学模式

(一)涵义

分层分类教学是源于孔子提出的“因材施教”思想,以马克思关于人全面和谐发展的理论^[4]和我国现行教育方针为依据,以布卢姆的目标教学思想和现代教学中异步教学理论为参考的一种在集体形式下的个别化教学策略。它试图在班级教学和因材施教之间找到一个契合点,在个别教学和集体教学两者间构筑一座桥梁,实现互补,达到培养和补差并举。

(二)理论依据

大教育家孔子的因材施教理论就是要求教师根据受教育者的能力、特长、性格、原有基础等具体情况的不同,提出不同的要求,给予不同的教育,力求

收稿日期:2016年3月8日

作者简介:沈建明(1987-),男,浙江嘉善人,主要研究方向为电子技术,无线通信。

受教育者的潜能开发,获得最佳发展。美国心理学家布鲁姆提出的“掌握学习”理论的表明,只要满足一定的学习条件,95%的学生都能获得成功的发展。分层教学的目的就是为不同的学生提供一定的“尝试”学习的条件,实现“不同的学生在专业上得到不同的发展”^[5]。对于不同层次的学生,老师应该采取不同的教学内容,教学手段,考核方式来应对。正如前苏联教育家赞可夫在《教学与发展》中,提出了“使包括学困生在内的全体学生都得到发展”的教学原则,然而分层次教学正好提供了不同的交流机会,使所有学生都参与课堂交流。

分层分类教学就是从学生的实际情况和个性差异出发,分层教学、分类指导,使处在不同层次的学生都能学有所得,可以激发学生学习兴趣,提高学习主动性。

三、分层分类教学具体实施

为了校企合作、工学结合的有效实施,为了让学生提前进入企业学习,为了体现实践的重要性和更好的调动学生学习的积极性,为学习了《电工与电子技术基础》课程后具有一定电工基础的学生开设了一门在企业学院上课的实践课——《电子电气实训》。在教学过程中,以下我们把学生分成四个类别,针对不同类别的学生,在教学内容、教学方法和考核方案上制定不同的标准。

(一)学生分类

由于高职学生的生源比较复杂,他们的学习方法,思维方式,努力程度都有差别,在高职课堂教学中,经常会出现如下几类的学生。

第一类学生上课很认真,学习很努力,对课堂的知识掌握很牢固,理论考试也能考出好成绩,但是让他们做一些实践性比较强的任务,比如焊接电路板,调试电路,他们做起来就很困难,基本不会操作。这类学生定义为理论能力强,即A类学生。

第二类学生上课比较懒散,基本不听老师授课,对课堂知识一知半解,学习积极性也不高,理论考试成绩也是中下等,但是他们的操作能力很强,焊接电路板即快又好,既美观,又实用。这类学生定义为实践能力强,即B类学生。

第三类学生态度认真,学习努力,掌握基本课堂知识后,还要去学习课外知识,不断提升自己的能力,理论考试也能考出优秀的成绩,另外实践性的任务也做的比较出色,基本能够达到理论联系实际的效果。这类学生理论能力和实践能力都强,即C类学生。

第四类学生不仅理论知识掌握不好,考试成绩也在下等,而且实践操作能力不强,无法完成老师布置的操作任务。这类学生定义为理论能力和实践能力都不强。即D类学生。

(二)教学内容分层

课程改革首先是教学内容的改革,在选择内容时,要充分了解学生现有的知识结构、知识水平和技能素质,依学生具体情况因材施教^[6],而目前的教学内容基本都是传统的电子电气理论知识,没有体现层次性,没有体现实践性。然而《电子电气实训》课程根据学生的特点和学习目标将教学内容结合厂中校的特点进行一定的整合,并相应的分成四个模块给四类学生,四个模块内容包括电子电气基础教学,电子电气理论教学,电子电气实践教学,电子电气提升教学。

电子电气基础教学主要包括认识电子元器件,天线,滤波器,双工器等;了解生产流程;认识电气设备,配电柜;认识各类工具,比如热风台,电烙铁,稳压源,网络分析仪,掌握基本操作;该部分的重点是电子和电气的基础知识学习,为D类学生掌握电工电子基础知识,以便找到自己的发展方向。

电子电气理论教学主要包括撰写规范文档,记录产品特性,学会使用各类仪器测试并写出测试报告;最终了解各类产品特点,性能,作用;该部分的教学重点是巩固理论知识,在实践中获取知识,也要熟练使用各类办公软件,为B类学生的学习提供方便,补足B类学生的理论不足。

电子电气实践教学主要包括电子产品安装、焊接,学会测试电路,调试电路;电气产品接线;该部分的教学重点是学生操作能力的培养,为A类学生的学习提供方便,补足A类学生的实践不足。

电子电气提升教学主要包括参与项目方案设计,辅助产品研发,产品软硬件调试等相对比较复杂

的任务;该部分的教学重点是培养学生的创新能力,研发能力,达到助理工程师的层次,为C类学生的发展提供了很好的平台。

当然以上分类只是老师根据学生成绩和日常表现进行的课程内容分类,学生也可以根据自己的学习兴趣和学习能力向老师提出申请自主选择课程内容。

(三)教学方法分层

现代教学要培养具有自我更新知识能力的终身学习者,这要求教学方法的改革体现学生的主体性,根据四类不同学生学习的需要,在教学方法上也分成4个层次。

D类学生相对基础比较差,应该多多参加一些基础知识培训,多开展一些答疑讨论会,以“多讲多学”为主。

C类学生要减少一般性内容的学习,减少参加一些简单的理论培训,多做一些经典小电路,多跟项目,重点学习一些调试电路方法,以“深讲深练”为主。

B类学生因为操作能力比较强,所以多给他们授课,让他们打好理论基础,多学习,少练习,以“多讲精练”为主。

A类学生在理论成绩比较优秀的情况下,要多分配一些实践性比较强的任务,增强实践能力,少理论,多实践,以“精讲多练”为主^[7]。

(四)考核评价分层

针对不同类别的学生,考核评价内容分为四个模块,人际分占30%、理论分占30%、实践分占30%、考勤分占10%。人际分又包括工作态度、礼仪礼貌、遵守劳动纪律规章制度、团队精神等;理论分主要是理论考试,理论试卷有基础卷、理论卷、实践卷、提升卷四种,相应的难度系数是0.8,0.9,0.9,1.0。见表1所示。考试试卷类别由学生自行选择,最终理论分是理论试卷得分乘上相应的难度系数,以此体现公平性。实践分是老师根据学生完成技能考试的情况而打分,但是不同类别的学生要求完成的技能题不一样,D类学生只需要完成一块小型电路板的焊接,C类学生要把一块有问题的电路板调试成功,B类学生完成一块电路板的焊接并调试成功,A类学生把完成一块电路板的性能测试并写出测试报告。考勤分主要是由每天的考勤来得分的。

表1 理论试卷难度系数对应表

理论试卷	基础卷	理论卷	实践卷	提升卷
难度系数	0.8	0.9	0.9	1.0

四、分层分类教学模式意义

首先在企业学院中进行教学体现了实践的重要性,在实践中学习,在实践中进步,理论联系实际,也能充分调动学生学习的积极性,发挥了主观能动性,而不是被动的学习。

其次分类教学法突出了学生为主体的教学理念,能够起到很好的促进学生学习的作用,能调动学生学习的主动性、积极性,而在这种新的模式下,使学生学习能够量力而行,并且能使每一位学生学有所获,增强自信心。

最后教学内容、教学方法、考核方案的分层,为学生提供了一个竞争的环境,培养学生的竞争意识和创新能力,当完成低层次的教学内容后,可以使他们向更高层次的目标冲刺,激发竞争意识,稳步前进。

五、分层分类教学模式带来的挑战

分层分类教学在企业学院中实施虽然是一种较新的教学模式,但是它的实施也会带来一定的挑战。第一,授课老师的工作量较大,从学生分类到教学内容、教学方法、考核方案分层都要付出很大的心力。第二,学生按照不同类别分配到各个教学车间上课,在教学时间和管理上带来一定的难度。

虽然分层分类教学存在一些不完善的地方,但是分层分类教学模式在企业学院的实施,发挥了校企合作、工学结合的作用,也给电子电气教学带来新的活力,一定程度上优化了我们的教育教学,发挥了学生的主观能动性,选择适合自己的内容,获得最佳的效果。该模式还可推广到企业学院的电子产品工艺和自动化生产线等课程的教学。

参考文献:

- [1]裴承单. 分层分类教学模式在独立学院VB教学中的应用探讨[J]. 软件导刊(教育技术). 2011, (12): 195-197.

- [2]姜大源.德国“双元制”职业教育再解读[J].中国职业技术教育,2013,(33):05-14.
- [3]王鹏英,庄红,黄晓平.大学计算机基础课程分层分类教学研究[J].计算机教育.2012,(05):49-53.
- [4]崔维群.基于校企合作的高职专业实践教学体系构建研究与实践——以电子信息工程技术专业为例[J].现代企业教育.2013,(04):51-52.
- [5]梁南丁,彭新荣.高职矿山机电专业实践教学课程体系建设实践[J].职业技术教育.2010,(29):70-73.
- [6]王春丽.试论汽车电工电子技术基础课程的改革与创新[J].现代企业教育.2015(02):408-408.
- [7]朱嘉贤,李坚.分层分类教学法在“计算机应用基础”课程中的应用[J].计算机教育.2008,(18):129-130.

Probing into Application of Hierarchical and Classified Teaching Pattern in the Curriculum Electronic and Electrical Training of Enterprise Institute

SHEN Jian-ming¹, HE Ying¹, ZHU Yu-liang²

(1. Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing, 314036;
2. Jiaxing GLEAD Electronics Limited Company, Jiaxing, 314003)

Abstract: With the development of school-enterprise cooperation, this paper proposes the hierarchical and classified teaching pattern in the school in factory based on the difference of students' ability in higher vocational colleges and describes the concrete implementation methods of the pattern in the course of electrical and electronic training. The pattern extrudes the subject status of the students, arouses students' interest and cultivates students' innovative ability. This model can also be applied to the teaching of the electronic product technology and automatic production line.

Keywords: hierarchy; classification; school in factory; school-enterprise cooperation; electronic and electrical training

责任编辑:周志宏

(上接第 20 页)

Study on Furthering Construction Industrialization in Jiaxing from the Perspective of New-type Urbanization

RUAN Xue-qing

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: The industrialization of construction business is an inevitable trend put forward by the demands for transforming and restructuring the traditional construction industry to bring forth a synchronized development in related industries. By analyzing the overall environment for current construction development, the realistic needs for construction industrialization in Jiaxing, the foundation as well as the existing problems wherein, this paper aims to provide thoughts and strategic measures so as to further local construction industrialization, including the improvement of constructing the whole industry chain, the coordination of industrial platform layout comprised mainly of a production base for construction industrialization, the emphasis on building an industrial alliance, the enlargement of market demands, the enhancement of business initiatives, the strengthening of business individuality, as well as staff training, publicity and other advices.

Key words: construction industrialization; development path; transformation and upgrading; industrial alliance; industry chain structuring

责任编辑:杨建国

高职院校如何履行“两个责任”之分析

曹志清,蔡玉娟

(嘉兴职业技术学院纪委办监察室,浙江嘉兴,314036)

摘要:文章界定了“两个责任”内涵及内在关系,深入分析了贯彻落实“两个责任”的必要性,并提出高职院校贯彻落实“两个责任”的途径,不仅要勇于担当,也要强化责任主体的意识和责任追究,以零容忍态度惩治腐败。

关键词:高职院校;“两个责任”;贯彻落实

中图分类号:D262.6 **文献标识码:**A

党的十八届三中全会明确提出,落实党风廉政建设责任制,党委负主体责任,纪委负监督责任,制定实施切实可行的责任追究制度。落实党委主体责任和纪委监督责任(以下简称“两个责任”),是党中央在新形势下作出的重大决策部署,是反腐倡廉体制机制的重要创新,是对各级党委和纪委提出的重大政治任务,也是高职院校落实党风廉政建设责任制的有效途径。

一、“两个责任”的含义及两者之间的关系

党风廉政建设,党委要负主体责任。高职院校各级党委特别是主要负责人必须牢固树立不抓党风廉政建设就是严重失职的意识,解决好不想抓、不会抓、不敢抓的问题,切实担负起党风廉政建设的主体责任。^[1]各级纪委作为党内监督的专门机关,对党风廉政建设责无旁贷,必须履行好监督责任。各级纪检监察机关要进一步转职能、转方式、转作风,从大量的具体事务中解脱出来,既协助党委加强党风建设和组织协调反腐败工作,又督促检查相关部门落实党风廉政建设各项工作任务,经常进行检查监督,严肃查处腐败问题,集中精力抓好执纪监督主业。

(一)“两个责任”是有机整体

高职院校党委主体责任与纪委监督责任是“管党治党”责任范畴的两个侧面。主体责任强调党委是领导者、组织者、执行者、推动者,必须从后台走向前台,从依靠走向主动,从局部走向全局,负全责、负总责,挂帅出征。监督责任强调纪委是监督者、协调者、推进者,必须聚焦主业、突出主责、执纪监督,为党的路线、方针、政策的正确贯彻执行和党的队伍纯洁提供保障。一方面,高职院校落实党委主体责任,是落实纪委监督责任的前提和基础,并不是取代纪委的组织协调,而是承担起全面领导党风廉政建设和反腐败工作的责任,支持和保障纪委履行监督责任,同时对其监督不到位、执纪不严肃、作风不扎实等问题要进行纠正。另一方面,强化高职院校纪委监督责任,目的是促进和推动党委主体责任的落实,并不是削弱同级党委的领导,而是要求纪检监察部门更好聚焦党风廉政建设和反腐败斗争主业,为党委担责分忧、助力鼓劲,促进和推动党委主体责任的落实。只有党委的主体责任和纪委的监督责任良性互动、共同推进,才能真正成为反腐败的“屠龙之刀”和“倚天之剑”。

收稿日期:2016年3月10日

作者简介:曹志清(1959-),男,浙江湖州人,主要研究方向为教育管理。

（二）“两个责任”是责任体系

“两个责任”是横向到边、纵向到底的责任体系。高职院校党委的主体责任不能简单地看作是党委书记的责任。从横向来看,包括学校党委领导班子的集体责任,学校党委主要负责人的第一责任,分管领导班子成员的领导责任以及各有关部门的具体责任。从纵向来看,就是下级党委要向上级党委负责,一级抓一级、层层抓落实。党委领导班子不能当“甩手掌柜”,对职责范围内的党风廉政建设负全面领导的集体责任,把党风廉政建设作为党的建设和政权建设的重要内容,与学校的政治建设、文化建设和教育工作统筹起来,一起部署、一起落实、一起检查、一起考核。高职院校纪委的监督责任,就是坚决按照中央和省市委的决策部署,认真落实“转职能、转方式、转作风”的要求,明确职责定位,聚焦中心任务,坚定不移地围绕“监督执纪问责”主业,加强对同级党委的监督,形成上下联动、环环相扣的责任体系。

二、贯彻落实“两个责任”的必要性

落实党委主体责任和纪委监督责任,是党中央在新形势下作出的重大决策部署,是反腐倡廉体制机制的重要创新,也是高职院校党委和纪委的重大政治任务。作为高职院校党委、纪委要站在党要管党、从严治党的高度,深刻认识落实“两个责任”的极端重要性,不断增强政治意识、责任意识和忧患意识,各司其职、各负其责,把落实“两个责任”作为事关全局的大事抓紧抓好,确保党风廉政建设和反腐败工作各项任务落到实处。^[2]

（一）落实“两个责任”是深化纪律检查体制改革的重大举措

党的十八届三中全会《决定》郑重提出,“落实党风廉政建设责任制,党委负主体责任,纪委负监督责任,制定实施切实可行的责任追究制度。”2014年6月30日,中共中央政治局审议通过了《党的纪律检查体制改革实施方案》,落实“两个责任”是《实施方案》突出强调的关键任务。把党委主体责任和纪委监督责任分提并论,是纪律检查工作理念思路的重大创新,也是对反腐败正反两方面经验的科学总结。

（二）落实“两个责任”是应对反腐败严峻形势的紧迫任务

党的十八大以来,中央坚持“老虎”、“苍蝇”一起打,查处了一大批有影响的大案要案,形成了反腐倡廉的“高压”和“强气场”,但是当前反腐败斗争的形势依然严峻复杂,面临反腐败斗争的任务十分艰巨,集中体现在“三个前所未有”:一是腐败高发频发的态势前所未有。现在查办案件的数量,是改革开放三十多年来的最高峰,三十几位副部级以上的领导干部受到党纪、政纪和国法的处理,贪污受贿动辄几个亿、几十个亿,甚至上百亿,腐败仍然呈蔓延之势,仍在高位运行。二是人民群众对反腐败的高度关注前所未有。中央纪委监察部网站访问量日均超过120万次。三是中央作出的庄严承诺前所未有。中央提出,五年之内必须遏制住腐败蔓延势头,让广大党员干部不敢腐、不能腐、不想腐,这是对全党全国作出的庄严承诺。中央强调“矫枉必须过正”、“开弓没有回头箭”等等,我们可以强烈地感受到中央抓反腐倡廉建设的坚定决心。

（三）落实“两个责任”是加快高职教育发展的现实需要

发展是硬道理,高职院校要始终坚持党风廉政建设和改革发展“力度统一论”,坚定不移做到两手抓、两手硬,统筹高职教育改革发展与党风廉政建设,以党风廉政建设保障高职教育改革,以高职教育改革成果检验党风廉政建设成效。当前,高职院校正处在科学发展跨越发展的关键时期,这就需要通过落实“两个责任”,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,为高职教育改革与发展提供坚强纪律保证。

三、高职院校贯彻落实“两个责任”的途径

高职院校各级党委、纪委要真正把担子担起来,把职责履行好,“两个责任”共担并进,为坚决遏制腐败蔓延势头提供持续有效的强力支撑。

（一）落实“两个责任”,根本在担当

权力意味着责任,责任就要担当。习近平总书记指出:“坚持原则、敢于担当是党的干部必须具备

的基本素质。”^[3]敢于担当,就是要求各级领导干部不能仅仅是洁身自好,而是既要管住自己,还要敢抓敢管,敢于动真碰硬,管住自己的人,种好自己的田。不担当是失职,也是一种腐败,必须要追究责任。责任追究既是手段,也是保障。对于抓党风廉政建设不力,问题成堆,不履行职责,出了问题不报告、有了案件不查处的,要严肃追究责任。高职院校党委、纪委或其他相关职能部门要做到党要管党、从严治党,才不会成为“纸老虎”、“稻草人”,反腐败斗争才有坚实依靠。

(二)明确“两个责任”内容和范围,提高责任主体的意识

要明确“两个责任”的具体内容和范围,尤其是要提高责任主体的意识,只有认识到位,才能有抓这项工作的自觉性,才能对自己所管辖范围的党风廉政建设敢抓敢管,认真负责。主体责任意味着党委既是领导主体、落实主体、工作主体,也是承担主体责任,高职院校党委必须树立“不抓党风廉政建设就是严重失职”的观念,强化主体意识,把管事与管人、抓经济建设与抓党风廉政建设有机结合起来,对职责范围内的党风廉政建设负起全面责任,“两手抓、两手都要硬”。主要领导作为第一责任人,必须对本单位的党风廉政建设负起领导责任,切实解决好不想抓、不会抓、不敢抓的问题,坚持把责任落实到工作的各个环节上。班子成员要认真落实“一岗双责”,对分管范围内的党风廉政建设负起领导责任,注重抓早、抓小、抓苗头,一级抓一级,切实把党风廉政建设责任落实到位。高职院校纪工委要明确监督责任

的范围,按照“转职能、转方式、转作风”要求,聚焦中心任务往“监督执纪问责”上转,理清思路,抓好主业,把不该管的交还给主管部门,把该管的切实管好,做到不越位、不缺位、不错位。”^[4]

(三)强化责任追究,以零容忍态度惩治腐败

高职院校要以严肃有力的责任追究来促进“两个责任”的落实。党风廉政建设和反腐败斗争的情况要与党委以及党委主要领导“挂钩”,要重点解决好追究难、难追究,追究失之于宽、失之于软的问题。^[5]要尽快研究制定责任追究办法,进一步健全责任分解、检查监督、倒查追究的完整链条,进一步明确责任追究的主体、情形、程序、方式,为责任追究提供基本遵循。要加大问责工作力度,对那些领导不力、不抓不管而导致不正之风长期滋长蔓延,或者屡屡出现重大腐败问题而不制止、不查处、不报告的,无论是党委还是纪委,不管是谁,只要有责任都要追究,收到追究一人、教育一片的效果。

参考文献:

- [1]中国纪检监察报评论员:坚决落实好“两个责任”. 中国共产党新闻网. 2014-01-20.
- [2]葛平.坚持“四个必须”落实监督责任[J].人民论坛, 2014,(24):68-69.
- [3]习近平在全国组织工作会议上的讲话,2013.6.28-2013.6.29.
- [4]肖平.深化纪检体制改革关键在落实“两个责任”[J].石油政工研究,2014,(3):16.
- [5]刘延静.落实“两个责任”推进廉政建设[J].中国高新技术企业,2015,(20):152-153.

Analysis on the ways to Implement the “Two Responsibilities” in Higher Vocational Colleges

CAO Zhi-qing, CAI Yu-juan

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: This paper defines the connotation of the “two responsibilities” and their relationship, analyzes the necessity of carrying out the “two responsibilities” and puts forward the ways of carrying out the “two responsibilities” in higher vocational colleges, not only having the courage to take on greater responsibility but also strengthening the sense of responsibility and accountability so as to punish corruption with zero tolerance attitude.

Key words: higher vocational college; “the two responsibilities”; implementation

高职院校体育文化建设的现状、问题及对策研究

高东方,易宝红,张华新

(嘉兴职业技术学院社科部、体军艺部,浙江嘉兴,314036)

摘要:高职院校体育文化建设是我国体育文化事业发展的基础,也是各地高等教育存在的问题之一。针对当前高职院校体育文化建设的内涵、特征、现状和问题进行分析,提出了各地高职院校必须有效利用自身优势,加强高职院校体育的物质、制度和精神文化建设,制定出科学合理的设计思路,为体育文化传承创设优质和谐的环境,建立健全高职院校体育组织实施制度,完善与创新学校体育文化。

关键词:高职院校体育文化;地域文化;文化传承;发展对策

中图分类号:G807.4 **文献标志码:**A

在服务意识日盛的当代,人类的评价能力逐渐完善,但有一项很重要的服务却常常得不到群众的评价,即便是差评,那就是体育,尤其在人生中最为重要的阶段——高职教育学习阶段。因此,高职院校体育文化建设成为众多体育工作者思考的热点。

一、高职院校体育文化内涵

文化是一个泛泛的概念,然而加上高职院校体育的前缀则有着特定的含义,它既有高职院校与体育的特质,同时涵盖了两者的相互关系。对于高职院校体育文化的内涵,学者们给出了多种解释,本文通过对前人关于学校体育文化概念的梳理与分析认为,应该根据不同的学校体育文化性质与背景而理解。首先,高职院校体育文化对于高等教育发挥着重要的作用。在西方,部分高校以体育教育为首,称之为学校发展的灵魂,也是展示学校形象、凝聚教师向心力、提高学校文明程度的重要体现,譬如牛津与剑桥大学一年一度的皮划艇比赛。其次,高职院校体育文化是高等院校的体育服务行为,是对学生的

一种责任态度。通过在学校教学中以学生为主体、教师为主导,以及学校自身的体育环境塑造的一种群体文化教育行为。^[1]大而言之,展示了学校的育人准则、培养计划、管理手段、道德标准、文化氛围和校园生活方式、内容等^[2],涵盖了体育在学校建设的全部内容、形式、价值和特征,是体育在高职教育中广义的概念。从学生角度看,则是培养学生身体健康的文化行为能力,提供知识、技能教授和进行身体活动的环境场所。最后,从微观文化视角上分析可以将高职院校体育文化分为表层、中层和深层三个截面:其一,是表层(外显)的物质文化层,包括高职院校体育建筑环境、体育场地器材、体育人群、体育商品等方面;^[3]其二,是中间的高职院校体育制度层,即高等院校体育行为文化层,包括体育教学模式、健身锻炼、运动竞赛、健身娱乐项目、体育行为的制度、法规等内容;其三,是深层学校体育文化,即核心的精神理念层,主要体现在体育的观念、精神、道德风尚、群体意识、知识和学校体育价值取向等方面。^[4]随着我国高职教育改革的不断深化,各地的高职院

收稿日期:2016年2月25日

基金项目:嘉兴职业技术学院课题“地域文化传承中的学院校园体育文化建设研究”(编号:jzyy201321);嘉兴职业技术学院教育教学改革项目“基于地域特色项目引入高职体育课程开发研究”(编号:JG201521)。

作者简介:高东方(1986-),男,黑龙江鹤岗人,主要研究方向为体育人文社会学。

校体育文化得到了前所未有的发展,并以各所院校特有的文化导向、社会辐射、地域特色等诸多功能,在完成高职院校传播优质文化、锻造学生身心健康、影响学生体育与健康理念和精神面貌等方面发挥着突出的作用。

综上所述,高职院校体育文化就是通过高职院校的体育服务功能所呈现的一种文化力,代表着高职院校的办学方向和所处地域的文化特征。

二、高职院校体育文化的特征分析

地方高职院校体育文化有着浓厚的地域特征,与地理历史学结合可以成为一门学科,与生活风俗融合会形成一种文化形态,在时间维度上又是一项“传统”,以及学校区域所具有的人文精神。因此,高职院校体育文化与地域文化有着必然的联系,形成了别具一格的文化特征。

(一)地域性

高职院校本身具有地域性,是某特定地域特征所独有或独创,以院校为源头性地向外扩散,并随着时间和空间的发展,文化区会不断地变化。对于体育教育而言,不同的地域应该开发具有地域独特性的课程,将社会风俗、思维习惯、道德传统和价值观念等隐性文化融入其中,经过加工改造成为自身特有的体育运动文化,同时学校也应为本地的经济与社会服务,开发和创新本地的地域文化资源,立足于为人类服务。

(二)多样性

高等职业院校体育文化的地域性使其具备了文化多样性的特质,不同地域高职院校体育文化的多样性代表着人类适应周边环境的一种超越的样式,这是一种生存的经验和智慧,是数百年传承的结果,对于学校体育文化的存在和发展有着极其重要的意义。多样性的存在,可以使不同地域的院校在相互交往中吸收、借鉴其他地方院校体育文化中的优秀经验,摒弃落后、劣质文化形式的执着,既发展了自身学校体育文化建设,又不拘泥于地域特有形式,更好地解决了地域文化的现实问题。同时,也可以使人们消除地域偏见,达到更为广泛的社会认同,实现

天下大同。^[5]学校体育文化的地域多样性存在和繁荣,不仅是当地人生命存在力求保持和优化的要求,而且是学校体育文化共同体得以形成和发展的基础和内在要求。

(三)层次性

高职院校体育文化在空间地域上存在着层次性的特点,随着地方性高职院校体育核心的向外扩展而影响力逐渐减弱,甚至出现两种体育文化的重叠,从而诞生出新的学校体育文化形式。也许在主流校园文化中,高职体育呈现出某一项目的文化特质,但经过当地其他高等院校的交流与学习会呈现出类似的分流,也许是正迁移或创新该项目等等。高职院校体育不同层面的划分,是地域学校体育文化丰富多样的表现,也启迪我们应针对不同层次(人群、地域、生活习惯等)开发符合不同层次的项目、目的、内容、方法和评价,构成完整的文化体系。地域性高职院校体育文化建设应该找准自己的定位,这样才能更好地理解地域文化与体育文化的内涵,发挥地域文化在高职院校体育中的作用。

然而,地域文化特征对学校体育文化的影响既表现为积极的一面,也表现为消极的一面。地域文化在传播的过程中随着时间和空间在不断地变迁,也可能由于自身文化的发展和域外文化的影响而更新、变化^[6]。因此,基于地域特质下的高职业院校体育文化建设,既要保持本地文化的相对独特性,又要合理适当地吸收域外文化的合理成分,在建设过程中进行自我反思、发现问题、解决问题。

三、高职院校体育文化建设的现状与问题

高职院校体育文化是一个不断发展的过程,其中既有横向的人与人之间、群体之间、项目之间、学校之间、国家之间的传播与交流,也包括纵向的传承、比较与创新,在这个过程中会出现一些客观的和主观的问题。

(一)重视程度

理论上,学校是知识传承的圣地、人类理想的天堂,教师是天使,学生是受益者。然而实际教育中,体育教师是最低等的教学者,享受着“打折后的优

待”，干着杂活、累活，又遭人看低。作为体育教学和文化知识传播的教师，常常以身作则，通过自身的人格魅力和专业技术影响着一批批的学生，却无法享受同样的礼遇，这样就大大地削弱了体育教师的工作积极性，严重地妨碍了学校体育文化的建设。学生层面上，由于长期接受职业教育的学习，根本实行不了对学生进行体育知识的普及和体育意识的培养，只是单纯追求就业率和创业率的提高，学生正常体育课和课外体育活动经常被校园专业竞赛活动、实训课占用。同时，受社会轻视体育的影响，学生无法正确认识到体育文化在学校教育中的重要性，难以养成长期坚持体育锻炼的良好习惯和形成终身体育思想意识。

高职院校体育文化建设是我国教育的重要组成部分，也是地域学校体育实践过程中所创造的体育物质与精神财富结晶，需要各地高职院校加以传承与保护。^[7]为此，我们必须加强高职院校体育文化的物质、制度和精神建设，主动走入高职院校体育文化建设中，结合“引进来”、“走出去”模式，强化高职院校体育文化与地域文化的血肉联系，实现共赢。

（二）管理层面

其一，管理缺乏科学性。体育教育是高职教育工作的重要组成部分，目前大多数院校职能部门的体育管理缺乏科学性和针对性，只是一味追求在校学生的专业课成绩与就业率，重视学生的生源和填鸭式地进行着文化知识教育。对文化教育而言，体育就是学生在打发时间，耽误专业课技术学习工夫。因此，领导不会将体育教学列入重要学科建设中，它的管理也仅停留在表层的教学工作上，以及高职院校高层领导中不会有体育管理者担任，更有甚者便是体育组的工作计划放在学校领导办公桌一年时间无人问津。

其二，体育课程设置随心所欲。鉴于高职院校体育管理上的混乱，高职院校体育课程设置也出现了众多问题，体育课根据教师的教授能力设置，有什么项目的教师开设什么内容的体育课程，学生学习内容过于单一，根本无法满足学生学习的兴趣需要；再者过分强调体育技能的模仿学习，缺乏对学生体育基本知识、体育精神以及体育道德的教授，导致很

多学生在几年的一个项目学习之后还看不懂一场的比赛裁判规则甚至在学校举行的体育比赛中消极竞赛。也有一些高职院校将体育教学纳入学校完整的教学体系，但没有设定长远的规划、正确的目标和激发学生体育学习的积极性，这些制度层面的欠缺都限制了高职体育文化的发展。

（三）硬件设施与师资

第一，高职院校体育文化发展资金极度欠缺。由于地域经济文化差异，各地院校体育文化建设过程中，常常遭受到体育文化建设资金紧缺的压力，社会改革的不断发展，高职院校在体育文化建设上投入的资金也在逐年增加，以及校园体育设施的老化急需现代化设备更新^[8]，导致各地学校体育建设资金严重不足，极大地影响学校体育文化发展。

第二，体育师资配备严重不足。21世纪以来，我国教育事业进行转型时期，素质教育的普及、科学教育理念的提出，以及群众体育、竞技体育、体育文化事业越来越受到重视，各大院校亦严抓体育教学，创新体育项目，加大学生体育协会、俱乐部的建设力度，但随着学校招生数量的扩大，现有的体育教师根本无法满足在校学生的体育文化需求，何谈体育社会服务能力，严重影响了地域体育文化的发展。

第三，基础体育设施条目单一、陈旧、混杂。高职院校体育教学中，教师与设施是根本，没有教师与教学，何谈体育教学。然而部分地区院校领导狠抓教师科研与就业业绩，缺乏对体育教学器材的重视，导致学生学习单一化。更有部分院校体育器材简单、陈旧，根本无法满足体育教学要求。还有部分地区体育场馆、设施混杂，多种项目器械共同使用，很容易出现伤害事件。体育设施的欠缺严重地限制了地域学校体育文化的发展，更造成了地域体育文化的发展差异。

四、高职院校体育文化建设的发展对策

（一）锻造积极健康的体育精神

当体育锻炼成为一种习惯的时候，它代表的就是一种精神和信念，已经融入到人的身体中，不论走到哪里都离不开体育，而这需要一个递进的过程，需

要从认识、了解、摸索、喜欢、热爱、忠实体育,最后成为体育文化的“传教士”。学校作为学生认识体育文化的起点,对于人类体育的更好发展有着举足轻重的作用,尤其是学生的体育文化价值观、道德观念、心理行为等,通过接受学校体育教学的学习,学生的体育价值观逐渐从感性认识递进为理性分析,慢慢从整体上改变了人类的生活。这就需要从学校体育中做到:一是做好学生体育与健康课程学习体验的整体规划方案,从本质上培养学生终身体育的思想价值观;二是在体育教学中,有组织、有计划、全面地进行课堂与课外活动,并组织形式多样的学校体育文化节,使学生在文化节中认识本地或异地优秀体育文化,拓展知识面和接受外界多元化体育知识;三是各高职院校为单位或者学生体育社团组织名义,邀请国内外、地区的优秀体育教育者、文化学者、运动员等开展系列体育知识讲座、报告、学术研究等,加强校内外体育宣传力度,拓宽学生体育文化视野,^[9]启迪心灵,让学生真正地理解体育、接受体育、参与体育、乐享体育。

(二) 制定科学合理的顶层设计,健全高职院校体育组织实施制度

高职院校体育文化代表的不仅仅是一所大学,更是一个地区或国家,是学校、地区、国家人文素养的最好体现,在竞技体育中体现为激烈的拼搏,群众体育中体现为寿命与健康的状况。因此,地区与高职院校必须在“健康第一”的理念下,科学合理地设计我国高职院校体育文化建设,必须坚持“以人为本”的思想制定学校体育总的发展战略,同时结合本地区、校区的实际情况,取他校之所长,建立属于本校的体育文化实施与评价体系,出台一系列的相关政策制度,完善职能部门的督导与考察工作。在这个设计中,要从能够满足学生与周边人群的体育文化需要,满足现在与将来工作、生活需要的实际出发,融入健身、娱乐、终身、合作、平等、公平的体育精神,借助课堂主导与课外自由的体育教学形式,打破现有的考核评价体制,全面关注学生学习与运用的评价手段,打破年级与学年选项课的态势,结合学生的兴趣爱好、体育基础、接受能力、参与的主动性、身心特点等,让学生选择初期可以“随心所欲”,直至完

成对体育学习的喜爱与坚持;同时还要给教师发挥科研与创造能力的机会,让教师们能够接触和研究学科前沿知识,并应用到实际的教学工作中。

高职院校体育是涉及人的活动。拥有活动范围大,影响面积广,以及体育活动本身的多样性特征,导致高职院校体育管理的难度相应地增加。因此,必须要建立健全相应的组织机构和各部门协调机制,认真贯彻执行各项制度,引进优秀体育管理人才,改进管理理念,并根据各地高职院校的实际情况,因地制宜地开展落实。^[10]同时,完善各项学生体育组织机构,让学生也能参与到学校体育文化制度建设中,积极创造条件,支持学生成立各种体育社团,营造高职院校体育文化建设的良好氛围,发挥学校体育部门、共青团、学生会、体育协会、体育俱乐部等组织的作用,共同推动高职院校体育文化的开展。各高职院校体育部则根据自身特点,结合学生课堂与课外体育锻炼情况,制定提升学生身体素质、技能水平和体育文化知识的教学目标、任务、手段、评价体系,更要以体育教师的拼搏坚韧精神激励学生奋发向上。

(三) 创设优质和谐的高职业院校体育环境

作为体育文化建设表层的高职业院校体育生活环境,是外在的、显而易见的学校体育建设成果,高职院校体育环境的好坏直接决定了教师与学生参与体育教学和体育学习的动力^[11],高职院校体育环境更是区域人群、学校师生荣誉感与向心力的体现,也反映了高职院校的精神文明状况。首先,要有充分的现代化体育训练场馆设施,分类项目的训练室、种类繁多的体育书籍馆、经常更新的体育宣传栏、智慧特色的体育装饰物,这些都是高职院校体育文化建设的基础与载体,也是实施体育教学的保障。其次,必须要有优质的体育教师团队、学生团体、俱乐部、协会等机构设置的软环境,教师团队要经常接触社会前沿的训练方法、教学手段、文化知识等,学生团体要经常性地代表地区或学校参加各类体育赛事,在比赛中学习,在学习中参赛,俱乐部与协会应该被各大院校高度重视,成为学生在校强化自我的重要方式。第三,有效地发挥地域性体育项目特色,将其中优秀成果引入校园,在原有竞技类体育项目学习的

基础上进行开发创新,相对而言地域性、民族传统性项目更能增加学生学习兴趣,改变过去学生被动接受向主动、积极地学习,培养其独立探索精神,提高学生创造、创新能力。

五、结语

高职院校的学生离开校园绝大多数的学生就将走向职场,因此,高职院校体育学习阶段是养成学生终身体育锻炼的关键时期,也是各地体育文化发展的根本所在。成功的高职体育教育,不仅能够增强体质,更有助于学生树立正确的人生价值观,成为高素质的、身心健康的、全面发展的人才。因此,必须加强我国学校体育文化建设,为高职院校体育文化的发展制定科学合理的设计思路,为体育文化的推广创设优质和谐的学校环境,建立健全高职院校体育组织实施制度,传导和锻造积极健康的体育文化精神,真正地发挥体育文化在高职院校中的功能和作用。

参考文献:

[1]段长波. 高校校园体育文化新思考[J]. 教育与职业,

2009(18): 184-185.

[2]闫升. 高职院校校园体育文化建设的重要性及其思考[J]. 湖北体育科技, 2010, 29(2): 226-228.

[3]孙太华. 论排球运动在高校校园体育文化建设中的作用[J]. 体育成人教育学报, 2010, 26(6): 86-87.

[4]陈莉. 体育课程文化的结构与特征论析[J]. 北京体育大学学报, 2011, 34(5): 97-100.

[5]娄坚强, 樊炳有. 地方体育与健康课程标准实施方案——如何反映地域体育文化特色[J]. 北京体育大学学报, 2011, 34(10): 104-111.

[6]陈大路, 谷晓红. 地域文化对基础教育学校课程的影响[J]. 教育探索, 2008(1): 9-10.

[7]王素芳. 学校体育文化建设初探[J]. 运动, 2012(24): 114-115.

[8]秦香. 高校校园体育文化建设路径的构建与创新[J]. 教育与职业, 2009(9): 177-178.

[9]梁培根, 蒋琴华. 江苏省校园体育文化现状调查与对策研究[J]. 首都体育学院学报, 2010, 22(3): 92-96.

[10]李政, 徐剑波. 普通高校体育课开展民族传统体育项目教学研究[J]. 河北体育学院学报, 2010, 24(1): 36-38.

[11]高楠. 论 2008 年北京奥运会后的学校体育文化建设[J]. 中国校外教育(理论), 2008(12).

Research on the Current Situation in the Construction of Higher Vocational Colleges Physical Education Culture, Problems and Countermeasures

GAO Dong-fang, YI Bao-hong, ZHANG Hua-xin

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: The construction of higher vocational colleges physical education culture is the foundation for the development of the sports culture in our country, and also one of the problems existing in the higher vocational colleges education. This paper analyzes the connotation, features, present situation and problems of the school physical education culture construction, and proposes that higher vocational colleges should effectively utilize their own advantages to strengthen the higher vocational colleges sports material, institutional and spiritual culture construction, develop a scientific and reasonable design idea, create harmonious environment of high quality for sports cultural inheritance, establish and perfect the system of higher vocational colleges physical education, and improve and innovate the higher vocational colleges physical education culture.

Key word: the higher vocational colleges physical education culture; regional culture; cultural inheritance; development countermeasure

沟通技巧在公寓辅导员工作中的运用

唐 翠

(嘉兴职业技术学院纺织与艺术设计分院,浙江嘉兴,314036)

摘 要:高校公寓是大学生日常生活、学习和休息的重要场所,是学生在校时的家,学生公寓的安全稳定决定了整个学校师生的安全稳定。文章针对高校公寓管理过程中存在的困难和问题,指出注重提高公寓辅导员的有效沟通方法,并不断提升自身的职业素养和积累工作经验,才能使公寓辅导员的工作更行之有效。

关键词:高校;公寓;安全;沟通技巧

中图分类号:G641 **文献标识码:**A

一、高校公寓管理工作中辅导员面临的困难和挑战

(一)当代大学生复杂开放的成长背景给工作带来的困难

改革开放和互联网普及与发展,一方面,它带来经济的高速发展和市场繁荣,对人才素质的要求更高,不仅要求人才具有坚定的政治方向与较高的道德水准,而且还要求人才应该具有与时代发展相一致的现代意识和良好的心理素质。另一方面,它又造成了变化剧烈的社会环境,由此给人们的心理世界带来了巨大的冲击和震荡,使人们的心理活动较之以往任何时期都更加复杂。^[1]当代大学生,都是“90、00后”,他们成长于中国政治、经济、文化全面发展和社会巨大变迁的时期,从经济体制转型到政治体制改革,从一元价值观到多元价值观,从相对封闭到全面开放,诸多变化对学生的心理产生深远影响。社会文化变迁加快、社会结构剧烈变动和各种思潮不断显现,社会价值观和行为方式发生了很大变化,大学生不得不面对层出不穷的新情况、新问题,承受前所未有的新困难、新挫折,而父辈成

长的经验很难移用于他们身上。辅导员是工作在高校第一线的学生管理人员,是高校学生工作的骨干,是与学生接触最多、交流最多、对学生影响广泛的教育工作者。因此,作为高校公寓辅导员,在公寓管理工作中,充分抓住公寓这个平台,公寓寝室轻松良好的氛围下与学生进行恰当的沟通和疏导,可以帮助大学生解决许多的心里和思想困惑,了解更多的学生情况,当然,在这个沟通的过程当中也要特别注意方式方法。^[2]

(二)辅导员在公寓管理过程中沟通存在的问题

面对新的形势以及面对思想活跃的新一代大学生,在公寓管理工作中注重和学生的有效沟通是开展好公寓学生工作不可缺少的重要环节。沟通是人与人之间、人与群体之间思想与感情的传递和反馈的过程,以求思想达成一致和感情的通畅。当然,任何沟通都不是一顺到底的,总会有许多的问题出现在平时的工作生活中。

1. 与学生的谈话之间,互相失去了尊重。辅导员作为高校思想政治教育工作者又是管理者,对学生的要求是比较高的。因此,在学生犯了校纪校规

收稿日期:2016年3月15日

作者简介:唐翠(1988-),女,浙江湖州人,主要研究方向为体育教学和休闲体育方向。

后会很生气,就会把学生叫到办公室来进行批评教育,指责其不遵守校纪校规,明知故犯,却不闻其原因,没有抓到根本。^[3]这样沟通的结果就是学生对老师失去了尊重,而老师也没有充分了解学生再进行批评教育,也没有做到尊重。

2.与学生的谈话没有做好充分的准备。公寓辅导员在平时的工作中经常下寝室,遇到一些问题时,辅导员容易急于一时看见相关人员就抓住机会进行谈话教育,但是殊不知学生在寝室里由于人多嘴杂,并不会跟你进行真心的交流与沟通。而且在没有充分准备的谈话中,辅导员的问题提出会让学生一下子摸不着头脑,没有做到由浅至深,一步一步慢慢引导的沟通。

3.与学生的沟通没有耐心。公寓辅导员是学生思想工作的主要负责人,面对一层层寝室,一个个的学生,人多事多,有时候难免会有繁忙急躁的时候,此时,如果有学生找到你沟通谈话,那么就容易忽视了学生的感受,很难做到耐心的去倾听学生讲述问题。没有耐心的倾听,师生之间的沟通是很难顺畅的进行的,学生一旦感觉到你没有心思在听他表述,那么学生就再也不会找你反映问题了。

4.与学生的沟通存在认知上的差距。辅导员作为高校思想政治教育的主体之一,在认知上首先要高于学生,而学生作为刚刚步入成年的青年学生,有许多方面的认知与辅导员老师有一定的差距,当辅导员在平时的沟通交流中习惯于用自己的思维模式去疏导和引导学生的思想是很难达成一致的想法的,学生往往站在自身的角度上无法理解老师,而老师苦口婆心的劝说也未能取得学生的认可。辅导员老师没有尝试与学生共情,导致了师生之间的交流无法深入无法互相吸引。

二、辅导员有效沟通的方法

有效沟通是思想教育的重要手段,也是达到预期教育目的的基本保障。有效沟通不仅仅限于传递信息、交流思想和情感,可以促进师生双方相互了解和信任,增强学生对学校和教师的认同感,扎实有效地做好学生工作。^[4]公寓辅导员在与公寓与学生沟通的过程中,需要注意利用公寓比较放松的

气氛,同时选择合适的沟通场地,例如寝室内,公寓辅导员值班室内,或者任意的较为安静无人的走廊过道一角等等,针对不同的沟通对象和不同的交流目的来选择地点和方法,最为重要的是利用好各种沟通技巧与学生进行交流,才能达到真正有效的教育目的,减少一切有隐患的重点人群思想及身体伤害事故。真正为公寓管理工作带来更多便利与帮助。以下几点是笔者在自己多年的学生公寓管理工作中思考总结出来的一些行之有效的方法供大家参阅讨论。

(一)沟通的前提——尊重学生

尊重,是心理沟通的技巧之一,是辅导员工作的基本要求,也是有效沟通的前提。辅导员在公寓工作中碰到任何问题都会需要找学生进行沟通。那么首先就要做到尊重。尊重,意味着把学生作为有思想感情、内心体验、生活追求和独特个性与自主性的活生生的人去对待。尊重,应当体现为对学生现状、价值观、人格和权益的接纳、关注和爱护。辅导员在公寓管理的中与学生交流要特别注意学生的敏感性,他们很关注辅导员对自己的态度以及辅导员能否理解他们的想法和感受。公寓管理过程中我们有许多可以利用的场合和机会找学生进行各种交流沟通,但是如果方式不对,当学生感觉到我们的辅导员老师是居高临下的试图改造他们的时候,很可能因感到压力而拒绝对老师敞开心扉。例如,有学生因失恋无心上课,独自一人在寝室里休息而不去教学区,我们的公寓辅导员老师找到他寝室,谈话时直接说:“为什么不去上课,你总是旷课在这样下去学校就直接开除你了。”当时学生也许表面上答应要按时上课,但并没有向辅导员老师倾诉自己不上课的原因,学生内心真正的问题并没有解决,那么这样的师生沟通的目的并没有达到,辅导员也失去了在公寓和学生轻松沟通谈心聊天的机会。尊重,其意义在于给学生创造一个安全、温暖的氛围,使其最大限度地表达自己的真实想法。在上述例子中,如果辅导员说:“最近是不是发生什么事情了,我看你一直没有上课。”学生感觉到老师对自己的关心和尊重,在这样的氛围下可能透漏自己的情感问题,向老师寻求帮助。

(二)沟通的关键——适时提问

辅导员在公寓与学生进行沟通的过程中,为了弄清问题所在,对于一些不太明确的语句辅导员要进行提问,这是沟通过程中常用的技术。公寓辅导员在谈话的过程中要注意适时提出一些经过思考的问题,这些问题有助于对信息的理解和解释,同时,辅导员还可以引导学生“打开话匣子”,把学生想说的话深入讲下去。提问可以分为两种,一种是开放式提问,指提出比较概括、广泛、范围较大的问题,例如“你希望我在哪方面帮助你?”“为什么要这么做呢?”这种提问对回答的内容限制不严格,让学生充分表达自己的问题;另一种是封闭式提问,指提出答案有唯一性,范围较小,有限制的问题,例如“是不是和寝室同学的相处遇到了什么问题?”“你真的不愿意做学生会干部了吗?”这种提问给谈话的学生一个框架,让学生在可选的几个答案中进行选择,能够进一步澄清学生的问题,避免谈话跑题。^[5]辅导员在交流过程中,注意选择合适的地点以及合适的提问方式,不要在寝室人都在的时候谈话提问,也要明确学生想要解决的问题是什么,深入探讨学生问题的深层原因。同时,提问时注意用词和语气,一般用词要准确,让学生能够简单理解;语气要亲切温和,不批评指责,不流露反感情绪。再次提问要注意循序渐进,由浅入深,浅中见深,而不是跳跃式的让学生摸不着头脑。

(三)沟通的核心——耐心倾听

倾听是心理沟通的基本技术,也是公寓辅导员与学生之间建立良好融洽关系的基础。倾听,才能了解学生自己的真实想法,了解学生发生了什么事情,了解学生需要什么样的帮助,等等。我们在公寓管理工作中,一定要做有心人,不论何时何地,学会倾听学生的想法和语言,不放过任何机会,在公寓当中是接触到学生说话机会最多的。心理学曾有研究表明,在人与人之间的沟通中,听的方面占40%,说的方面占35%,写的方面占9%,而读的方面占16%,沟通中听所占的比重最大,而作为公寓辅导员,是最有机会听到学生谈话交流的,所以公寓辅导员需要努力学习和提高倾听技术。

首先,要乐于倾听。公寓辅导员在与学生沟通中要表现出积极的态度,表示“我愿意听你说话”,鼓励学生大胆地讲话;让学生感受到他讲的很重要而且老师很认真,老师很关注他所讲的内容,使学生打消顾虑,敞开心扉,畅快地与你交谈。其次,要耐心专注地听,不随意打断学生讲话,让学生充分地倾诉自己的所思所想,注意在倾听过程中发现学生的问题以及问题以外的信息,全面理解学生讲话的意图,多观察学生在谈话过程中的言行举止。第三,辅导员在公寓与学生在沟通中可以灵活运用“点头”和“噢”、“啊”的声音,对学生的谈话作出回应,表明自己在投入地听,鼓励学生继续讲下去。第四,辅导员老师要适当运用释疑,对学生所讲信息进行质疑和确认,如:“你的意思是这样吗?”进一步明确学生的问题所在。这样的沟通才能让公寓辅导员老师了解到更多更全面的信息,也可以让学生充分信任你。

(四)沟通的保障——学会共情

共情,也称为同理心,由人本主义创始人罗杰斯提出的概念,指的是一种能深入他人主观世界,了解其感受的能力。共情是实现良好沟通的桥梁和纽带,是人与人沟通中最关键的因素之一。辅导员在公寓与学生沟通中,注意随时使用共情技术,这是实现心理沟通,建立良好关系的根本保障。^[6]我们跟学生同生活在一个区域内,是最容易跟他们打成一片的,这不同于每日在教学区办公的辅导员老师们,他们与学生接触的时间和机会不像在公寓上班的辅导员那么方便,所以公寓辅导员就要充分利用这个区域平台,把握好每一个了解的机会,只有以学生的眼光和思维去看世界,去欣赏学生的游戏,去理解学生的思想,去体验学生的感情,走入学生的内心世界,成为学生的朋友,才能真正理解学生说话的意思和说话时的心情与行为的根源。公寓辅导员学会共情要注意转换角色,把自己当成学生,“设身处地”地从学生的角度出发,去感受学生的感受,去体验学生的体验,比如,学生说:“老师,失恋以后我真的没有心思去上课了。”如果公寓辅导员说:“失恋就不上课,那你是想好了不毕业了?”这是漠视学生的感情,显然缺乏共情;“谁都有可能碰到失恋的情况,没有什么好想不开的。”这

是高高在上的评判,忽视了学生的情绪;如果公寓辅导员老师这样说:“失恋的打击确实很大,我能理解你……”学生会感到自己被理解和尊重,愿意进一步向辅导员老师敞开心怀。

三、辅导员在沟通中应该注意的其他几方面

(一)选好助手

任何沟通交流都不是一顺到底,公寓辅导员由于工作时间的有限性和管理对象的众多性,他不可能照顾到公寓每一个寝室的学生喜怒哀乐,这显然是不现实的。所以,公寓辅导员要在每个楼层选好自己的助手,及时向自己汇报,以让寝室内学生的问题能在最短的时间得到最有效的解决。

(二)掌握尺度

同时,沟通和交流也存在一个度的问题,要注重深入的沟通和交流,但不是无度或没有边际的交流。作为一名公寓辅导员老师和管理人员,求实、科学、严谨、公平公正是很重要的。

(三)提高素质

最后,沟通交流不是全部,除了要讲究沟通交流艺术外,每一名公寓辅导员还需要有高度的责任感、敏锐的洞察力、科学的判断力、较高的专业素养、全心全意为学生服务的品德,这样才能够真真切切的做好公寓服务管理工作。^[7]“管理就是服务”,这是公寓辅导员老师最应该铭记于心的一句话。

参考文献:

- [1]王维勋.心理沟通与大学生管理[J].河南职业技术学院学报,2003,(9): 115-117.
- [2]王杰康.关于高校辅导员、班主任工作的思考[J].红河学院学报,2005,(5).
- [3]薄爱敬.论高职思想政治教育有效沟通的原则和方法[J].教育与职业,2008(6): 102-103.
- [4]李昊.浅谈高校师生有效沟通的建立[J].经济师,2006(3).
- [5]新形势下辅导员工作中的沟通技巧浅析[J].教学理论,2006(6): 107-108.
- [6]吕大伟著.高校辅导员的工作浅析.甘肃农业,2006,1: 183-184.
- [7]贾净远著.素质、思路、艺术——新时期高校辅导员工作刍议.长春工业大学学报,2004.25(1): 57-59.

Application of communication Techniques for Apartment Counselors

TANG Cui

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: College apartment, which is home for students living on campus, is one of the most important places for them to study and rest. In view of the difficulties and problems existing in the management of college apartment, this paper focuses on the improvement of the effective communication methods of apartment counselors as well as their professional accomplishment and work experience, which makes apartment counselors work more effectively.

Key words: college apartment; safety; communication skills

我国大学校园危机管理的借鉴与完善

董萃

(鄂州经贸职业学院,湖北鄂州,436000)

摘要:面对日益复杂的环境,校园危机就存在于师生的身边,所以需要尽快加强对校园危机的管理工作。我国目前针对大学校园危机的管理工作还处于探索阶段,所以需要借鉴美国、日本等校园危机管理工作比较先进的国家,吸取经验,并结合我国高校的实际情况摸索出适用于我国高校校园危机管理的模式,从预防、应对、善后等多个方面加强我国大学校园危机管理的水平。

关键词:校园危机;高校;社会;管理

中图分类号:G647 **文献标识码:**A

一、加强大学校园危机管理的必要性

(一)加强大学校园危机管理,使得高校具有规避危机的能力

我国近几年正处于改革的关键期,经济也处于转型期,所以我国社会的每一个领域都容易爆发危机。在我国高等院校中,由于教育改革在不断地进行,很多高校都与外部的社会机构合作,使得高校内部的关系更加复杂,其环境也日趋多元化,那么其自身就存在着由于改革或是决策而引发的危机。同时,高校不能脱离社会发展,就可能会受到社会上其他领域中危机事件的影响。面对这些内部的危机和外部的危机,高校就需要加强危机管理,使得自身在面对危机时具有较强的规避危机的能力。

(二)加强大学校园危机管理,使得高校在危机发生时能够积极应对

很多危机都是由潜在的风险突然爆发出来的,所以可能反应的时间会非常短,并且危机的破坏性往往比较大。那么危机爆发之后一方面可能会造成人员财产的损失,还可能会造成广大师生的心理伤害,从而使得高校的环境不和谐。这就需

要高校能够加强校园危机管理,从而在危机爆发之后能够采取有效合理的措施,使得危机被迅速控制起来不再继续蔓延,减少危机造成的损失的同时也可以使得广大的师生消除恐惧心理,减少危机所带来的不良影响,维护校园的正常秩序,使得校园更加和谐。

(三)加强大学生校园危机管理,使得高校在处理危机时坚持公开性

每一个高校要构建和谐校园,都需要逐步实现。在构建和谐校园的过程中,一旦校园中出现了危机,都需要高校在处理危机的过程中保持公开性和透明性。一些高校在危机发生之后可能为了维护学校的名誉和形象而选择隐瞒客观事实,但是这样的做法反而会使得社会上的公众对高校的信任逐渐丧失,会使得高校构建和谐校园的进程受阻。如今我国的社会是高度信息化的,高校中出现危机是不可能瞒得过公众的眼睛的,还会引起公众和媒体的广泛关注,所以此时高校就更应该保持处理的公开性,主动地向公众和媒体通报危机发生的实际情况和处理措施等,消除由于不明情况而引发的恐慌,也避免一些不实的小道消息的传播^[1]。

收稿日期:2016年3月5日

指导教师:董萃(1971-),女,湖北黄州人,副教授,主要研究方向为高等职业教育研究。

二、校园危机管理中存在的普遍问题

(一)危机意识不强具有普遍性

在我国的高校中,有很多学生都没有听过校园危机,更不具备危机意识。根据调查显示,接受调查的高校学生只有 1/3 听说过“校园危机”,但其中不乏对其并不理解的学生。而大部分学生根本就没有听过校园危机,所以我国大学生在校园危机领域中的认识非常浅薄,由此可反映出我国社会上绝大部分人员的危机意识不强。

近年来,在我国高校中也频频发生安全事故,但是这仍然没有给众多高校鸣起警钟,很多高校的危机教育仍然处于缺失状态。在我国,危机管理主要应用于政治领域,但教育领域却始终使用常态管理方式,所以大学生们在学校几乎没有接受过危机教育,使得学生的危机意识有所欠缺,从而为校园危机的发生埋下了风险。校园中的危机并非是每天、每星期都会发生的事件,所以很多校园的管理者认为校园危机事件非常偶然,不需要日常的管理,也不需要拟定应对机制。一旦校园中出现了危机事件,就只能按照经验来解决。这就属于学校对于校园危机的忽视,缺乏相应的应对措施,并且缺乏对于教师和学生的危机安全教育、防范意识培养等。然而对于学生而言,不具备危机意识,缺乏相关的知识,就可能在面对突发危机事件时出现恐慌心理,从而使得其自身的应对能力下降,造成更大的损失和伤害。

我国的高校针对校园危机绝大多数还停留在出现危机之后补救的阶段,普遍缺乏预防性的危机干预机制。这对于学生和教师的安全而言是非常不利的。一旦出现火灾、地震或是一些犯罪行为,学生就非常容易由于不了解如何解决而陷入危险中。

(二)应试教育带来的相关教育的缺乏

由于我国针对学生能力和水平的考核一直都是以考试成绩为标准来衡量的,所以我国长期处于应试教育的状态中,教师和学生往往过于重视考试成绩,所以将更多的精力都放在学习上,教师也很容易将教育的重中之重放在学科教育上,而忽视了对学生校园危机的教育,使得校园危机教育非常匮乏。

再加上我国目前的大学生大多是独生子女,从小备受父母宠爱,很多事务更是被父母一手包办,缺乏独立处理事情的能力。一旦出现校园危机事件,绝大多数学生将无法理性思考、沉着地应对。

(三)仿真模拟实践的缺乏

在校园中,针对校园危机事件仅仅给学生进行知识的传输是不够的,还需要让学生进行仿真演练,才能够在危机发生时,学生沉着冷静地应对。以地震演习为例,一旦发生地震,没有演习过的学生往往会方寸大乱,不知道应该如何自救,而演习过的学生就懂得如何在保护好自己前提下逃离现场。另外,校园中还可能会出现学生冲突、或是受到诈骗的情况,很多学生不知道如何保护自己的合法权益。我国高校中目前还是以课堂教育为主,但是缺乏仿真模拟实践,使得学生在面对突发危机事件时不知道如何沉着应对。

三、国外校园危机管理的经验借鉴

(一)美国的校园危机管理

在美国,对于公共危机的管理是非常重要的,并且具有一个非常完备的管理系统,尤其是大学危机管理方面,具有完备的政策法规,并且针对危机事件具有非常详细的行动指南。这是由于美国本身是一个校园危机发生频率较大的国家,在校园中经常会出现人为危害,比如凶杀或是枪击事件等。面对这些危险的突发事件,美国的校园危机管理就需要强化,危机管理的体制也需要完善。目前,美国的校园危机管理系统在世界上都非常先进,包括危机预警、缓解方案以及反应预案等。美国针对校园危机管理的模式以及经验对于我国具有很大的借鉴作用^[2]。

在美国的大学中,校园危机管理程序包括对危机的缓解和预防、对危机的准备、对危机的反应、危机之后的恢复。我们可以认为危机的整个发展过程可以分为危机的潜伏期、爆发期以及恢复重建期,所以需要在每一个阶段都具有针对危机的管理机制。首先需要在大学校园的环境中做好审查工作,加强安全设施,并且对心理状况不太好的学生进行心理干预,由校园中的警察进行实时监控。

所谓危机预案,就是需要具有危机的演练以及相关的物资准备,处理危机以保护人的生命为第一原则,在关键的位置张贴学校的平面图,让同学们熟记关键机构和人士的电话号码等。一旦有危机爆发,就启动危机预案,大学管理者准备处理紧急事件,并做好善后措施。

(二)日本的校园危机管理

日本与美国不同的是,日本更多的危机存在于天灾事件。日本的地理位置使得日本经常会受到地震、台风、火山爆发的侵扰,并且由于日本资源稀缺,对海外市场的依赖性很大,所以国际上的变动也会使得日本产生危机,故而日本是一个危机意识非常强的国家。

日本针对校园危机问题,发布了很多法律,由国家制定学校安全的最低基准,然后由学校准备安全学校的条件。在学校发生安全事故之后,及时提供事故发生的原因以及善后经过处理信息。由第三者对事故进行进一步的调查并针对危机产生的纠纷进行裁决,从而防止事故再次发生。

四、完善我国大学校园危机管理的措施

上文中分析了美国和日本两个校园危机管理比较超前的国家的措施,可以从中借鉴,总结出我国大学校园危机管理的方向,从而根据我国的实际情况探索我国大学校园危机管理的模式。

(一)形成校园危机防范组织和预警系统

由于我国正处于社会转型期,所以我国社会的各种矛盾也比较突出,高校危机发生的可能性相对较大,此时高校领导的危机管理能力就成为了衡量领导能力的标准之一。面对大学校园中的危机,各高校领导需要首先具备危机意识,对校园中可能出现的危机具有心理准备。其次需要其具有决策的水平和沟通能力,从而在面对危机时能够及时做出正确的决策,并解决问题。所以高校应道应该不断地加强自身的危机意识,通过借鉴国外一些先进的思想和做法,增强危机预防能力,制定一些危机预防措施以及危机发生的应急措施,提升自己的危机决策能力以及危机处理能力,从而使得大学校园危机管

理水平得以提升。

在学校中,应该设立校园危机防治组,这个机构的主要工作就是要做好危机防治工作,调动人力、物理使得校园危机发生时能够有条不紊地应对。同时,还需要制定危机管理预案,包括处理危机事件所需要的人力、组织、方法等一套方案。在危机发生之后,按照预定方案执行,可以使得事件的处理过程更加具有效率^[3]。

(二)理性对待校园危机

校园中的危机事件有很多种,这里主要总结为四个类别,分别为公共卫生突发事件、校园内暴力犯罪事件、自然灾害和人为灾害事件、公共设施损毁事件。每一种危害事件所造成的危害不同,并且应对措施不同,所以需要针对以上几种校园危机来分别制定解决方案,才能够对症下药,高效率地解决危机。比如针对校园内暴力犯罪事件,就需要校方组织人员安全迅速地撤离危险的趋于,安排受伤的师生及时得到救治,然后将实际情况如实向社会和媒体公布,消除人们的恐慌。而针对一些自然灾害或是人为灾害事件,就需要做好危机教育,让师生都能够在火灾、地震等环境下有效地自救,然后管理人员将师生转移到安全区域之后清点人数,并及时救治受伤的师生,与此同时做好救援工作,减少人员的伤亡,并提供必要的资金和物资,做好善后工作。

(三)做好危机后的评估与反思

各个高校都需要建立危机评估体系,包括危机发生之前的危机风险意识和危机发生之后的评估体系。这就要求学校清楚地认识到学校可能会发生的危机,然后将这些可能发生的危机列出,根据学校的实际情况进行风险的评估,然后进行危机的预防。同时,还可以调查学校的场所以及日常的教育教学管理来发现其他的风险来源,从而对其进行风险的评估和预防。

在校园危机发生之后也需要进行危机评估,此时就需要对危害的后果进行计算和评价,并且进行补救和反思,对之前工作的不足之处进行反思和补救,总结经验教训,使得高校的危机管理水平能够得到提升。另外,在危机发生之后,还需要迅速制定危

机恢复的计划,包括对危机教训的总结、确定危机恢复对象、恢复策略、物资准备、恢复完成期限等。只有具备危后反思、恢复,才能够使得学校尽快恢复正常教学秩序并且可以吸取教训,使得大学校园危机管理水平得以提升。

五、结语

在我国的大学生校园中,校园危机就存在于师生的身边,所以需要尽快加强对校园危机的管理工作。我国目前针对大学生校园危机的管理工作还处于探索阶段,所以需要借鉴美国、日本等校园危机管理工作比较先进的国家,吸取经验,并结合我国高校的实际

情况摸索出适用于我国高校校园危机管理的模式,从预防、应对、善后等多个方面加强我国大学生校园危机管理的水平。

参考文献:

- [1] 邓会. 和谐社会背景下我国大学生校园危机管理的借鉴与完善 [J]. 知识经济 2013(18). 27.
- [2] 吕慧英. 大学生校园危机事件干预与救助技术的培训效果评估——以武汉生物工程学院为例 [N]. 武汉生物工程学院学报, 2012(4). 17.
- [3] 吴金慧. 试论我国大学生校园危机管理 [J]. 现代企业教育, 2012. (5). 39.

Reference and Perfection of the Crisis Management on College Campuses in China

DONG Cui

(E'zhou Economics & Trade Vocational College, E'Zhou 436000, China)

Abstract: In the increasingly complex environment, the campus crises are facing the teachers and students in colleges. Therefore, the management of campus crisis work should be strengthened as soon as possible. The college campus crisis management in our country at present is still in the exploratory stage, so it is necessary to learn the experience and methods of campus crisis management from the advanced countries such as the United States, Japan and so on to explore the proper campus crisis management model and improve the level of the crisis management on college campuses from the following aspects: prevention, response and rehabilitation.

Key words: campus crisis; college and university; society; management

基于跨境电商平台的大学生网络创业模式研究

项捷

(嘉兴职业技术学院外语与贸易分院,浙江嘉兴,314036)

摘要: 外贸行业正面临产业结构优化升级、贸易方式转变,需要越来越多的大学生以其掌握的知识、技术作为资本进行创业。跨境电商作为基于互联网的外贸运营模式,是中小微企业转变传统贸易方式、注入外贸增长新动力的重要选择途径。跨境电商快速发展,人才供需缺口催生高校相关专业人才培养体系、课程体系改革,也促使高校联手企业共同培养跨境电商复合型人才,并通过国家创新创业政策的鼓励和引导,孵化大学生网络创业项目,培养创业人才。

关键词: 产业结构转型; 创业; 跨境电商平台

中图分类号: F320 **文献标识码:** A

一、背景研究

中国正处在产业层次提升和结构转型的关键时期,理论上经济增长放缓失业率会上升,因此依靠经济增长来扩大就业目前不现实,产业结构调整必然要求创业也随之转型升级。^[1]

浙江省政府近日出台关于推进高等学校创新创业教育的实施意见,积极构建创新创业生态圈,开创具有浙江特色的高校创新创业教育新局面。具体措施有:推进创新创业人才培养体系建设;推进创新创业课程体系建设与教学改革;充分利用各种资源建设校内校外实践基地、创业园、创业孵化基地等作为创业教育实践平台;每年举办浙江省大学生创业大赛,以大赛为平台吸引社会资本对优秀项目的资金支持;响应“大众创业、万众创新”的号召,以赛促学,以赛促就业,提升学生创新创业技能。^[2]

外贸行业也正面临产业结构优化升级、贸易方式转变。传统外贸出口所经历的渠道通常是:中国生产商/制造商、中国出口商、外国进口商、外国批发商、外国零售商、外国消费者,跨境电商作为基于互联网的运营模式,正在再造传统出口渠道,将其变为中国生

产商/制造商通过跨境电商平台可以直接面对外国批发商、零售商,甚至消费者。由于渠道缩短,大大降低了交易成本和物流成本,为出口企业提升赢利水平和消费者获得更多的实惠提供了可能。2014年浙江省跨境电商出口销售额约63.5亿美元,顺利完成年度出口额倍增的目标。全省跨境电商服务试点出口统计数(以“9610”代码报关)约为2.25亿人民币,占全国的比重为32%;跨境电商服务试点进口统计数为5.8亿人民币,占全国的比重为78%,位居全国首位。2014年“双11”当天,宁波保税区跨境电商进口交易额就达1.1亿人民币,杭州出口加工区跨境进口交易额达7157万人民币,杭州下城跨境产业园区进口额累计也达到1200万人民币,跨境电子商务正逐步成为浙江省对外贸易新的增长点。^[3]早在2011年义乌就已经是国家国际贸易综合改革试点城市,已将全球最大的小商品批发市场搬上互联网;2012年3月国务院常务会议决定设立温州市金融综合改革试验区,温州金融改革由此拉开序幕;2013年杭州、宁波成为首批国务院批准的跨境电子商务试点城市之一;2015年3月杭州成为全国首个跨境电子商务综合试验区,2016年1月宁波继杭州之后,成为浙江省第二个跨境电商综合试

收稿日期:2016年3月1日

基金项目:2015年浙江省人力资源和社会保障科研项目“基于跨境电商平台的大学生网络创业模式研究”。

作者简介:项捷(1970-),女,湖南长沙人,主要研究方向为国际贸易、国际物流、高职教育。

验区。浙江省跨境电子商务进出口水平处于全国领先地位,并且发展前景广阔,是中小微企业转变传统贸易方式、注入外贸增长新动力的重要选择途径。

二、跨境电商人才供需缺口催生高校人才培养体系、课程体系改革

(一)跨境电商发展快、人才需求数量大、规格要求高

2013年,我国跨境电商交易规模为3.1万亿元,增长率为31.3%,占进出口贸易总额的比重约为11.9%。^[4]商务部预测,2016年我国跨境电商交易规模为6.5万亿元,占进出口贸易总额的比重约为15%,到2017年跨境电商在进出口贸易总额中的渗透率将达到20%左右。我国跨境电商高速发展不仅对人才需求数量巨大,而且随着跨境电商企业销售的产品品类和销售市场更加多元化,企业对人才规格的要求也不断提高,所要求的跨境电商人才必须具备外语能力和外贸业务知识,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程,具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力的、外贸和电商的复合型人才。

(二)跨境电商复合型人才培养应跟上形势,重构传统课程体系

很多高校开设了国际经贸类专业和电子商务专业,但是跨境电子商务属于交叉性学科,既有国际贸易的特点,也有电子商务的特点,单一专业无法满足企业对人才的需求,企业需要兼具国际贸易和电子商务特征的复合型人才。根据2015年6月对外经贸大学国际商务研究中心联合阿里研究院公布的《中国跨境电商人才研究报告》中的数据,85.9%的

企业认为跨境电商人才缺口严重存在,招到的人不能按要求完成工作任务的比例高达82.4%。^[5]

(三)高职教育应以市场需求为导向,推进创新创业人才培养体系、课程体系建设

针对跨境电子商务在高职院校没有单独设置专业,适宜在相关专业中设置跨境电商方向,采用“2+1”的人才培养模式。高职学生在校的第一年完成专业基础课,如进出口基础、电子商务基础、市场营销、国际货运代理实务等;第二年完成跨境电商专业方向的模块课程和实训课程,如跨境电商第三方操作平台规则、平台运营操作、PS、AI图片处理、外贸网店装修、国际网络营销、网络广告策划、外贸英语听说、跨境电商客服英语、客户关系与管理、消费者心理、企业资源管理计划、国际知识产权案例分析等。第三年进入校企合作实体企业开始分组进行阿里巴巴国际站、全球速卖通、亚马逊、eBay、敦煌、Wish等不同跨境电商平台的PC端或移动端进行顶岗、轮岗和综合实训,以此有序安排学生岗位能力依次递进式实训、实践,并植入学生创新、创业项目加以扶持和引导。从第一年开始设置创业模块课程,如会计、财务管理及税收模块、采购与营销模块等,分别由相应的专业老师承担,并由专业老师发现优秀学生组成创业竞赛团队,加强辅导和推介,鼓励学生通过创业策划和公平竞赛,激发创业热情,强化创业能力训练,理论联系实际,进一步走上成功创业之路。

(四)在创新创业的人才培养方案和课程体系基础上搭建大学生创业教育平台

大学生创业教育平台是整个创业孵化体系中的基础环节,它应该侧重于创业理论教育、实训以及项目的评审,^[6]具体见下图1。

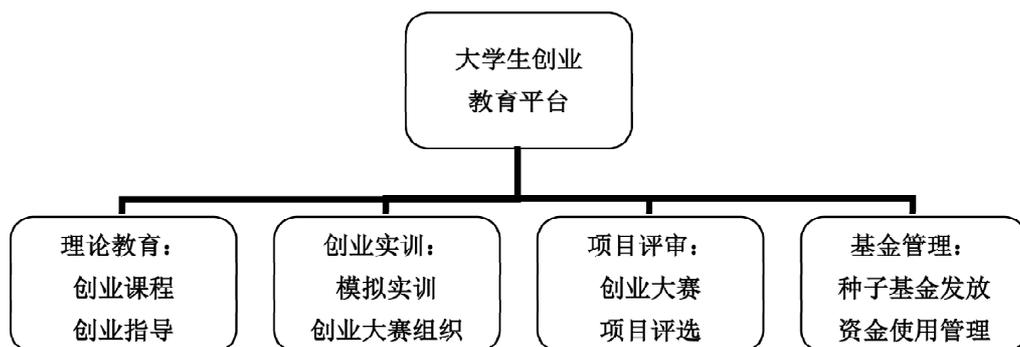


图1 大学生创业教育平台构成图

三、跨境电子商务通过电商平台开展业务,人才培养必须联手企业

目前,我国中小微外向型企业 80%的业务是通过 B2B 和 B2C 电子商务平台开展的,这类平台企业大概有四种类型:一是传统跨境大宗交易平台(即大宗 B2B 模式),典型经营主体:阿里巴巴国际市场、环球资源、中国制造等。二是综合门户类跨境小额批发零售平台(即小宗 B2B 或 C2C 模式),典型经营主体:阿里巴巴速卖通、亚马逊、eBay、敦煌网等。三是垂直类跨境小额批发零售平台(即独立 B2C 模式),典型经营主体:兰亭集势、全麦网、米兰网、帝科思等。四是专业第三方服务平台模式,典型经营主体:一达通、四海商舟、递四方等。对于在以上跨境电商平台开展网络创业的大学生而言,应提升在平台创业的产品资源整合、网络营销推广、订单处理、客户服务等多方面的综合运营能力。学生在技能实战阶段,开展业务面临的困难是货源、资金和经验,而绝大部分高校教师并没有运营这些跨境电商平台的经历,不能为学生创业引入资金流、物流和信息流,因此必须引导跨境电商企业成为高校的实训、实习基地,人才培养的合作伙伴,为学生提供货源、资金和实战指导。聘请跨境电商企业、平台企业、行业协会等专家充实到专任教师队伍中来,组建教学、实战、培训、创业指导团队,共同开发项目课程、共同编写教材、共同备课、共同授课、共同指导创业竞赛、共同制定学生考核评价体系。支持企业与高校采用联合培养、订单班、高级培训班等方式,组建若干学生团队在跨境电商多平台上开展运营和创业实践。通过以上举措加快跨境电商人才培养,缩小人才供需缺口,并为大学生网络创业奠定坚实的基础。

四、跨境电商平台为大学生提供的网络创业模式

大学生创业必须具备的四大硬件一是创业知识的储备,二是资金准备,三是技术和兴趣,用智力换资本,四是个人能力。通过对以上 B2B 和 B2C 跨境电子商务平台的分析,大学生创业缺乏资金,很难运作 B2B 跨境大宗交易平台,而 B2C 跨境电子商务平台对创业资金要求相对较少,技术和专业性门

槛相对较低,大学生创业比较容易开展,可以创业的模式基本如下:

1.基于 C2C 的业余店。典型范例:速卖通淘代销、e-Bay 上的个人店,大部分为业余爱好,补贴家用性质。优点:运行成本极低,商品价格可以非常优惠。缺点:产品分类销售且品种非常有限;进货渠道不畅,库存成本压力大;竞争非常激烈,起步时信誉度和知名度的建立非常困难。

2.基于 C2C 的专业店。典型范例:速卖通代销阿里巴巴国内批发 1688 站商品、淘宝或天猫店产品、e-Bay 上开设专业店等,一般都有实体店或实体公司背景。优点:运行成本非常低,商品价格比较优惠;起步早的依靠货物优势和客服优势建立较高的知名度和信誉度。缺点:产品分类销售为主;竞争非常激烈,后来者起步较为困难。

3.基于 B2C 的自营网上商城模式。典型范例:在综合门户类跨境小额批发零售平台如阿里巴巴速卖通、亚马逊、敦煌等网站上开店。优点:容易建立良好信誉;产品齐全,一站式购物体验。缺点:广告成本高昂且效果不佳、运行成本高昂、商品价格相对较高。

4.基于 B2C 的他营网上商城模式。典型范例:在垂直类跨境小额批发零售平台如兰亭集势、全麦网等网上开店。优点:运行成本低,商品价格相对较低。缺点:产品分类销售为主;人气不足,在消费者中知名度不高,点击率不高。

5.跨境电商代运营模式。跨境电商代运营是针对企业对跨境电商的需求开展的一种商业服务。代运营企业是传统品牌企业以合同的方式委托专业跨境电子商务服务商为企业提供部分或全部的跨境电商运营服务或网络营销服务。代运营服务可以帮助企业有效地降低成本,获得更专业的服务,提高工作效率,满足企业对拓展跨境电子商务战略的需求。跨境电商代运营服务内容包括:跨境电子商务战略咨询、渠道规划、平台设计与建设、网站推广、营销策划、培训辅导、数据分析、客户关系管理、商品管理等在内的跨境电子商务运营托管、企业网络营销策划等方面内容,帮助委托企业以低成本快速推进跨境电子商务业务的增长。

还有一些企业涉及互联网技术的工作没有时间

或者没有能力去完成,比如对产品的描述、图片处理、广告的制作等,需要有专业技术人员去处理这些机械的、繁琐的工作,而大学生们可以提供相关服务并赚取佣金,积累创业资金。

6.跨境电商物流创业模式。大学生们通过对跨境电商B2C平台上成交商品的揽货,集中托运赚取运费差价;并提供上门取件,代为包装,代为制单、发货,录入数据,跟踪查询,运用ERP软件管理等进行创业。

综上所述,以互联网技术为依托、互联网信息为载体,在互联网平台上进行产品、服务和资金的交换,利用信息的时间差进行交易,从而实现产品、服务和信息的增值,^[7]一句话,互联网网络本身为大学生提供了各种创业模式。

参考文献:

- [1]周建新. 浙江省大学生创业教育现状调查及对策研究. 中国成人教育, 2010(11): 103-105.
- [2]省政府出台实施意见 全面推进高校创新创业教育. 浙江省教育厅 www.zjedu.gov.cn. 2016-02-22.
- [3]2014年度中国电子商务市场数据监测报告. 中国电子商务研究中心. 2015-04-08.
- [4]2014年中国跨境电商行业研究报告完整版. 艾瑞咨询. 2014-12-16.
- [5]中国跨境电商人才研究报告. 对外经贸大学国际商务研究中心 阿里研究院. 2015-06-02.
- [6]林英军. 大学生创业孵化体系网络化运营模式的构建思路. 新余学院学报, 2015(12): 108-111.
- [7]张怀德. “互联网+”时代下的大学生创业模式研究. 求知导刊, 2016(02): 44-45.

Study on College Students' Internet Business Model Based on the Cross-border E-commerce Platforms

XIANG Jie

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: Foreign trade is facing the optimization and upgrading of industrial structure as well as the change of trade mode. More and more businesses need to be started by college students with their knowledge and technology as venture capital. Being as an internet-based business model, cross-border e-business is an important choice for small and medium sized enterprises to change the traditional trade manner and inject a new impetus to the foreign trade growth as well. With the rapid development of cross-border e-business, the talent supply and demand gap pushes the reforms of college student cultivation system and of curriculum system, and prompts colleges and enterprises to jointly cultivate the compound cross-border e-business talents, what's more encouraged and guided by the national policies of innovation and entrepreneurship, hatches college students' network business projects and develop the entrepreneurial talents.

Key words: industrial structure transformation; starting an undertaking; cross-border e-commerce platform

从跨文化交际的角度探讨外籍人士社会融入问题 ——以嘉兴市为例

顾晓栋

(嘉兴职业技术学院外语与贸易分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:外籍人士的社会融入状况是考量一座城市国际化程度以及核心竞争力的重要指标。从经济、社交、心理和文化四个维度采用无结构访谈的方式全景了解嘉兴市外籍人士的生活状态以及社会融入状态,对提出的问题进行分析并经过严谨论证提出解决方案以推进不同文化间的融合,并为嘉兴市江南水乡典范创建、国际化战略以及城市品位提升提供政策制定依据。

关键字:外籍人士;社会融入;问题对策;定性研究

中图分类号:C912.6 **文献标识码:**A

一、研究背景

中共嘉兴市委七届八次全体会议通过了《关于深入贯彻省委“两美”建设决定、打造江南水乡典范的实施意见》(以下简称《意见》),强调了人文生态的引领作用,旨在全力打造“水清岸绿天蓝、宜业宜居宜游、富饶和谐幸福”的江南水乡典范。城市发展需要一定数量规模的外来人口的劳动力和智力支持,同时城市的不断发展也会吸引外来人口来到此地工作、生活。城市的外来人口既包括国内移民,又包括来自世界各地、有着不同文化背景和生活方式的外籍人士。对于嘉兴这样一座区域位置优越、对外开放程度日益加深的城市而言,也需要容纳更多不同种族、不同宗教、不同语言的外籍人士来丰富这个城市的人文内涵。《意见》将居民“发展自豪感、生活幸福感、心灵归属感、社会认同感”的提升作为衡量嘉兴“建设美丽嘉兴、创造美好生活”工作的重要指标之一。“人文”的要素可以拆分为“人”与“文化”,在嘉兴的居民中有一群带有特殊文化背景的特殊身份的人,他们就是在嘉外籍人士。我们认为嘉兴建设“两美”城市和打造水乡典范的任务需要他们的贡献同样也需要接受他们的检验。

事实上,在嘉兴工作和生活的的外籍人士也已经有了相当可观的数量和规模。据不完全统计,目前已有近100个国家和地区的5000多家企业落户,有26家世界500强在嘉兴投资。每年来嘉兴探亲访友、投资洽谈的临时入境人员超过5万人,有3000多名长住境外人员。随着嘉兴宜居程度的不断提升、投资环境的进一步优化、城市国际化战略的进一步深入,预计会有更多的外籍人士入境嘉兴,势必会掀起外籍人士求学、就业以及留居的新高潮。所以关注外籍人士的社会融入状况有助于吸引更多的外籍人才为嘉兴的城市建设添砖加瓦,也可以在开放程度日益加强的大趋势下将嘉兴独有的宜居水乡城市形象得以在更为广阔的平台传播。嘉兴所处的地理位置为其带来了巨大的区位优势,而这种区位优势同时也是一种压力,伴随着与周边以上海、杭州、南京、宁波、苏州等为代表的国际化程度在全国名列前茅的一、二线城市在外籍人才引进方面的竞争。

因此在城市国际化程度不断加深,本地居民与外籍人士之间的接触不断增加的情况之下,如何使得他们能够尽快地适应本地的生活,如何实现在嘉外籍人士融入嘉兴以及本地居民的生活,如何能够更好地了解中国文化和江南水乡文化,同时又能够

收稿日期:2016年3月1日

作者简介:顾晓栋(1981-),男,浙江嘉兴人,主要研究方向为英语课程与教学论以及跨文化交际。

将他们自身文化中具有独特魅力的部分发掘出来以形成一种和谐的城市文化,是在城市国际化发展的道路上必须要面临的挑战,也是嘉兴建成“水清岸绿天蓝、宜业宜居宜游、富饶和谐幸福”的江南水乡典范必须要解决的问题。

二、理论综述

“社会融入”可以理解为反映移民在移民目的地的生活适应性的一个指标,同时是一个动态的过程,它承载着“社会适应”与“身份认同”等构建生存状态的不同环节,以最终实现和谐社会为目的。“社会融入”强调了移民对于移民目的地的文化、经济、政治等变化所做出的具有主观能动性的积极的调整 and 适应。根据我们的研究发现,社会融入研究的对象为移居的移民,但是这种融入并不是一个单向的过程。在整个融入的过程中,移民们并不是完全作为一个受体被动接受“本土”所固有的关于社会生活的一切,移民们同样有能力对于当地的生活方式甚至价值观念产生影响。当然,这种影响的发生需要一个漫长的周期,其影响力也不具备颠覆性的特征。

社会融入的发生要求移民者必须具备三条要素:第一,在移民目的地找到相对稳定的、具备一定社会认可度的职业;第二,该职业能够为移民者带来形成当地生活方式所必备的经济条件和社会关系,从而可以频繁甚至不可避免地参与社会交往;第三,在这种新的生活方式的影响下和与当地人社会交往的过程中形成适应性最终实现融合。社会融合从内容上来讲主要包含四个层面:经济、社交、心理和文化。经济地位是社会融入发生的先决条件,只有经济状况稳定才能为社交的发生创造条件,也为心理与文化融合等上层建筑奠定基础。社交因子决定了社会融入的广度,在移民者身份认同和文化价值观归属方面有着决定性的作用。心理融合本质上来讲是一种情感因素,表明了归属感的最终形成;而文化融合则是融合高级阶段,体现了不同文化和谐交互的过程。

三、研究设计

(一)研究对象

根据上文中所提到的移民者社会融合发生的三

个必要条件,我们在选择研究对象时遵循了两个标准:其一是居住时间;其二是社会地位。之所以框定这两个标准主要基于以下的考虑:在嘉兴工作生活具备了一定的周期才使得社会融入有发生的时间上的保证,要在嘉兴继续生活才会有对融入问题的深度关切,因此我们的选择的访谈对象都是在嘉兴工作生活一年以上并且会继续居留超过一年的外籍人士;关于社会地位主要是基于对融入有效性的考虑,只有具备稳定工作、教育背景、一定的经济基础、相应的社会认可度才会有与当地生活的各方面产生互动从而保证探讨社会融入问题的有效性。

根据我们的调查,在嘉兴的外籍人士群体可以根据其工作性质大致分为两大类:其一为商业界人士,包括各类投资人、贸易者和工程师类技术人员;其二为在各中小学、高校和培训机构任教的专任教师。而我们遴选的20名研究对象也大部分具备上述两种身份。

笔者在工作单位长期从事外籍教师联络人等外事相关工作,也由于工作性质的原因与嘉兴市的众多外籍人士有接触。但是嘉兴市不具备外籍人士大量聚集的国际社区,因此采用定量分析的话很难在短时间内获取足量的样本从而影响研究成果的科学性,因此我们决定本次研究采用访谈和观察的定性研究方法。定性研究法是指通过发掘问题、理解事件现象、分析人类的行为与观点以及回答提问来获取敏锐的洞察力,是研究者运用文献分析、访问、观察等方法获得处于自然情境中的资料,并用非量化的手段对其进行分析、获得研究结论的方法。相对于问卷调查等研究方式,定性分析的方法可以规避注重表面、流于形式的表明问题,从而以一种更为亲近和开放的方式在建立对其生活背景和性格特点的前提下让外籍人士自由表达个人观点并观察其生活行为。

(二)研究方法

结合本次研究的特点,我们采用了无结构访谈法作为研究方法。无结构访谈(unstructured interview)又称作深度访谈或自由访谈,它与结构式访谈相反,并不依据事先设计的问卷和固定的程序,而是只有一个访谈的主题或范围,由访谈员与被访者围

绕这个主题或范围进行比较自由的交谈。在研究的具体实施中,我们通过各种途径与访谈对象取得联系,在探讨事先准备的访谈提纲上的问题的同时鼓励开放式探讨和某一话题的“头脑风暴”。实践证明无结构访谈可以有效保证交流中的互动,在获取社会融入基础问题信息的同时往往会有意想不到的收获,这甚至让我们觉得在与这些带有不同背景、文化属性、价值观的外籍人士的交流过程本身就具备了社会融合的属性。

前文中提到社会融合从内容上来讲主要包含四个层面:经济、社交、心理和文化,我们的访谈提纲也是基于这样一个框架而得以制定的。对于四个维度我们都进行了考量,以期对于外籍人士的生活现状以及融入情况有一个全景式的了解。在经济因子上,我们通过职业、消费习惯和居住条件等三个指标了解采访对象的基本经济状况;在社交因子方面,我们主要从两个层面了解外籍人士的社交融入情况:一是他们与其他外籍人士的交往,二是他们与本地人士的交往(分为工作场景和生活场景两个维度);在文化因子方面主要考虑外籍人士的中文掌握程度已经对于嘉兴传统的感受;最后在心理融入环节主要是把握外籍人士对于嘉兴这座城市的综合评价以及自我的身份确认。

(三)研究发现

在本研究的20位受访者中,从事语言教学的外籍教师和留学生达到了15人,其余5人为商界人士,其中2人通过招商引资项目在嘉兴各工业园区开设公司创业,另外3人为受企业派遣在驻嘉机构任职。受访者中外籍英语教学人士占比的巨大并不能表明在嘉外籍人士工作属性比例的实际分布,但是外教的“易于接触”从一个侧面反映了本身就带有社交属性的工作从业人员在社交融入方面所占得的先机。受访的20人中有5人具备硕士研究生学历,2人硕士在读。另外一点需要指出的是从事语言教学的外籍教师具有语言教学专业背景和教学经验的人数不多。由此不难发现,主动来华工作与体验的外籍人士大多会选择语言教学岗位,在充分发挥其母语优势的同时也因为其接触的人群的多样性而处在社会融合的领先地位。

在消费习惯方面,占据外籍人士消费支出的前三项分别是旅游、社交活动和食物。国内旅行目的地首选上海、北京、香港等国际化程度高的超级大城市,其中有一半的受访者具有赶赴上海度过周末的习惯。在亚洲另外的比较受欢迎的旅行目的地主要集中在东南亚,越南、马来西亚、柬埔寨、缅甸等在他们看来均是物美价廉、景美人善的理想度假胜地。外籍人士具备类似嘉兴外籍人士联谊会的民间组织,这是一个规模很小但是极度包容的团体,有趣的是这个群体中不包含日韩籍人士。他们定期聚会,主要从事保龄球、桌球、桥牌、烧烤等休闲活动,聚会地首先月河的酒吧、金都锦苑的东南亚餐厅以及各大健身场所。值得注意的是,外籍人士形成的团体似乎并没有给他们与本地人的社交带来障碍,这不是一个简单的此消彼长的模式,相反这样的“他乡遇故知”的境况反而增强了他们对于嘉兴这座城市的归属感。

在受访的20人中,仅有2人的汉语口语水平达到相对熟练的程度,可以在日常生活的交流中可以不借助任何的翻译,但是汉字书写系统知识匮乏,还达不到工作或者学术要求。其余18人的汉语水平在笔者看来基本可以忽略不计。20人中有一半以上的人基于未来职业发展的考虑有系统学习中文的需求,但是跨语族的外语学习和中国当先外语学习的热潮使得他们的汉语学习面临挑战。语言是文化的载体,任何一种文化的推广和传递都不能忽略语言的作用。由此在文化融合方面外籍人士相对滞后可以归结为汉语知识和语言技能的极度匮乏。

在访谈中我们也发现大部分自主来嘉兴求职谋生的外籍人士相比其他因为工作需要而被委派而来的外籍人士而言对于嘉兴的认可度、满意度、归属感更高一些,由此可以推断其社会融入程度也更高一些。大部分外籍人士都来自一种相对自由、独立的文化,他们对于自我选择以及选择之后的担当都具备较高水准,由此可见带有开放、包容、独立的文化属性的人对于新环境的适应性以及新文化的接纳度都更高。

四、问题与对策

我们也通过访谈对外籍人士对于嘉兴城市建设

提出的问题进行了梳理,主要体现在以下几个方面。

(一)语言障碍

由于中文的匮乏导致在嘉兴的外籍人士在日常出行中面临很多沟通和认知上的问题,主要体现在医疗机构(体检、就医)缺乏语言翻译服务、城市门户网站英文资讯上一次更新是在2013年6月、部分对外汉语培训机构不规范、教学质量层次不齐等等。

解决方案建议:医院以及医疗结构应提供设置语言翻译岗位为外籍人士提供相应的语言服务;及时更新城市门户网站英文资讯,建议单独设置一个英文网站域名,从跨文化交际的角度出发做好城市的宣传工作,而不是简单机械的中文网站的英文翻译,类似于19楼等当地居民喜闻乐见的市井交流平台也建议开设英文交流版块;政府相关机构应该对对外汉语培训机构的审核和管理更加严格一些,保证办学资质的同时保证教学质量,建议借助嘉兴高校的师资力量打造一个规范的对外汉语培训品牌。

(二)社区(communit)融入

所谓社区,指的是若干社会群体或社会组织聚集在某一个领域里所形成的一个生活上相互关联的大集体,是社会有机体最基本的内容,是宏观社会的缩影。在西方特别是欧洲以及北美,社区的概念和内涵超越了我们对于社区单一地域归属和行政辖区的理解,其最大的特性就是“文化共享”下的自治。随着中国城市化进程的不断推荐,这种共享地域归属和文化价值的社区也会呈现愈发明晰的态势。我们在访谈中深度探讨了嘉兴目前社区发展的状态,也感受到了外籍人士对于融入社区的一种渴望,这种渴望也被我们解读为外籍人士对于参与社交网络以及体验文化价值的主观愿望。

解决方案建议:这里主要借鉴了美国以及德国的一些城市对于吸纳外来人士融入当地社区的一些举措,任命某一中方代表作为某社区联系人(ambassador),主要职责为创建社区内外籍人士数据库并召集举办定期的交流活动,比如在德国这种交流会被称为“第一个星期天集会”(first Sunday Meetings),每月的第一个星期日便是外籍人士与社区内居民互

动的日子。鉴于嘉兴外籍人士数量不多且社区文化没有完全成型,可以尝试性地将整个城市作为一个大的社区进行该项目的推广。在集会上可以尝试演讲(配备同声传译人员)、美食品鉴、鸡尾酒会、短途旅行等活动在互动中实现双方文化的交流与融合。

(三)公共交通

外籍人士出入嘉兴选择的交通工具以出租车和高铁为主,受访人员对于嘉兴南站的清洁度和现代化程度赞赏有加。但是每一位有乘坐高铁经历的外籍人士都提到了一个问题,那就是出站之后基本会处于一种迷失(lost)的状态。除了标示模糊不清之外,整个出站的布局也显得不是很人性化。另外他们也提到所有的公交车路线均没有英文翻译,这给搭乘公交车的外籍人士带来了一定的麻烦,特别是初来乍到的者。此外他们也表达了对于地铁的渴望,特别提到了地铁在提升一座城市竞争力方面所起到的积极作用。

解决方案建议:改进嘉兴南站双语标示,做到醒目、规范、有效。建议嘉兴也创建一个英文版的公交总线图(bus map),描绘出整个市区内公交线路途径的地标(市政府、大学、医院)和休闲娱乐设施(公园、购物广场、电影院、快餐店)方便外籍人士使用。

五、结语

通过我们的访谈以及观察,嘉兴市的外籍人士人员构成相对简单,其工作状况决定了他们在经济融入上不存在任何的问题。他们与当地人士的交流主要集中在工作场景中,社交圈并没有完全突破外籍人士固有的小团体,由此社区融入的水平将决定外籍人士最终的归属感和价值认同。由于语言上的障碍,外籍人士对于嘉兴本土文化中的历史环节以及“嘉兴人”的文化属性并不是特别了解,但是通过亲身体验和观察,对于嘉兴的饮食文化以及水乡特色有较程度的认同感和亲切感。由此可见,要提升嘉兴外籍人士的社会融入水平,关键还是在于在帮助他们逐步克服语言障碍的前提下大力开展社区融入活动,同时不断改进城市基础设施建设中的小细节,让嘉兴的宜居程度和国际化进程以在嘉兴的外籍人士社会融入为起点走上康庄旅程。

参考文献:

- [1]崔岩. 流动人口心理层面的社会融入和身份认同问题研究[J].社会学研究,2012;05 期; 141-160.
- [2]吕青.新市民的社会融入与城市的和谐发展[J].江南论坛,2005;第 5 期;12-13.
- [3]任远、鄂民乐.城市流动人口的社会融合: 文献述评[J].人口研究,2006; 30 卷(第 3 期); 87-94.
- [4]孙焯. 外籍人士的社会融入状况——基于对上海市古北国际社区的调查 [D]. 华东师范大学硕士学位论文. 201005.
- [5]郑怡清. 在沪外籍人士休闲行为研究[D]. 上海师范大学硕士学位论文.200408.

Discussion on the Social Integration of Foreign Nationals from the Perspective of Intercultural Communication ——Taking Jiaxing City as an Example

GU Xiao-dong

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036,China)

Abstract: Social integration level of foreigners is an important indicator measuring the degree of internationalization of certain city. Applying structure-free interviews, this project investigates living and social integration conditions of foreigners in Jiaxing city from the aspects of economy, socializing, mentality and culture. It puts forward solutions after analyzing the existing problems in order to promote the blend of different cultures and provides decision making references for Yangtze River Delta Model City establishment project, internationalization strategy and city grade promotion of Jiaxing city.

Key words: foreigners; social integration; countermeasure; qualitative research

谈禅茶服装设计中的意境

李春暖,彭颖善,罗晓菊

(嘉兴职业技术学院纺织与艺术设计分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:针对目前不同品牌禅茶服装中大同小异的定位问题,从禅茶服装设计意境的角度出发,通过对意境的起源、特点、内涵和禅茶服装设计“意”和“境”的意蕴剖析,阐述了禅茶服装独特的“实”意和延伸的“虚”意之间的辩证关系,分析了着装环境与心境之间的彼此映衬的依存关系,明确了禅茶服装“虚实相生”的意境结构和“人、境、茶、服”四者高度融合的禅茶生活意境,有助于设计师在禅茶服装的设计过程中对意境的把握,提高禅茶服装产品的设计内涵和设计水平,以更精准的定位服务消费者。

关键词:禅茶;服装设计;意境;环境;心境

中图分类号: TS941.2 **文献标识码:** A

在艺术创作中,我们经常会提到“意境”两个字,“意境”由“意”和“境”两词组成,一般是指艺术作品,特别是美术、文学、书法等作品创作所达到的一种能令人感受领悟、玩味无穷却又难以明确言传、具体把握的艺术境界。它由两部分组成:一部分是“如在目前”的较实的因素,称为“实境”;另一部分是“见于言外”的较虚的部分,称为“虚境”。虚境是实境的升华,实境在虚境的统摄下加工,这就构成了“虚实相

生”的意境结构。

意境理论最先出现于文学创作中,运用到绘画上,主要是在山水画得到迅速发展的五代和宋、元。陆游的诗中曾经描述的“细啜襟灵爽,微吟齿颊香”道出了品茶的意境。可见,中国人饮茶,注重一个“品”字。“品茶”不但是为了鉴别茶的优劣,更带有一种神思遐想和领略饮茶情趣的闲情逸致。在百忙之中泡上一壶浓茶,择雅静之处,自斟自饮,不仅可



图1 茶的意境

Fig.1 The artistic conception of tea

图片来源:淘壶人紫砂学堂频道,news.taohuren.com

投稿日期:2016年3月22日

作者简介:李春暖(1967-),女,浙江桐乡人,主要研究方向为传统特色服装设计与制作。

以消除疲劳、涤烦益思、振奋精神,还可以在细啜慢饮中达到美的享受,使精神世界升华到高尚的艺术境界。品茶的环境一般由建筑物、园林、摆设、茶具等因素组成,利用园林或自然山水间,搭设茶室,让人身心并憩,意趣盎然。所以说,中华茶文化博大精深,古人的一杯茶包含中国文人哲人深爱的天、地、山、水、仁、智,称茶为禅者之必需。到了今天,“茶”禅已经成了可以与悟“道”相契合的一种境界,成为高品位文化人的一种高雅气质的体现。作为与禅茶相伴布而生的禅茶服装,同样充满了审美意境。禅茶服装是人们追求美好生活的内在心理需求在服装上的外在表现,无论是款式的设计、色彩设计、工艺设计还是结构设计,都是为了匠心独运地展示生命本身的美,都是“实境”与“虚境”的完美统一。那么,禅茶服装设计到底应体现什么样的意境?禅茶服装设计的意境又由哪些审美要素组成?希望通过禅茶服装设计“意”和“境”的意蕴剖析,让大家在禅茶服装的设计过程中更好地把握意境,提高禅茶服装产品的设计内涵和设计水平。

一、禅茶服装设计的特征与内涵

(一)禅茶服装款式设计特征

茶服即茶人服,在汉朝开始兴起,是一种专门用于茶事活动的职业类服装,这类服装宽松优雅,与品茶、品香、抚琴、打坐时和谐愉悦的身心相得益彰。佛教重视坐禅修行,禅思悟道,通常长达数日,久坐困乏,因而具有清心提神的茶叶便应运而生,成为佛家信徒们的座上品,这种茶,被称为“禅茶”,在这样的环境中穿着的茶服就被称为禅茶服装。禅茶服装和其它职业类服装一样,由款式、色彩、材料、配饰是四大要素组成。目前的禅茶服装大多是以汉服或旗服为基型进行改良设计的。汉服是汉民族传统服饰,最基本特点是交领、右衽、系带,它始于黄帝,定型于周朝,以华夏礼仪文化为中心,依据四书五经形成完备的冠服体系,形成了独特的汉民族风格,见图2。

旗服又叫“旗装”,满语称“衣介”,是中国满族的传统服饰,最基本特点是立领、斜襟、盘扣,有琵琶襟、大襟和对襟等几种不同形式。襟边、领边和袖边

均以镶、滚、绣等为饰。见图3。

(二)禅茶服装的内涵

在中国传统文化中^[1],儒家文化的精神集中体现一个“正”字,道家文化集中体现一个“清”字,佛家文化集中体现一个“和”字。作为中国传统文化的一部分,禅茶文化是中国传统文化之精神在实际人生的落实和升华,体现在一个“雅”字上。古今茶人无不以品茗谈心为雅事,以茶人啜客为雅士,清正和雅是中国传统文化的主要精神。作为禅与茶相结合而形成的“禅茶文化”,既有儒家的正气、道家的清气、佛家的和气、更有茶文化本身的雅气。清、正、和、雅的综合,完整体现了禅茶文化的根本精神,是禅茶服装的内涵体现。

二、禅茶服装设计的意

禅茶服装设计的“意”有虚实之分。面对任何一款禅茶服装,首先进入我们视野的是它的款式、色彩、材质等外观物象,这便是“实意”。禅茶服装既有儒家的正气、道家的清气、佛家的和气,更有茶文化本身的雅气。清、正、和、雅正是禅茶服装的“虚意”所在。

(一)禅茶服装设计的“实”意

禅茶服装外观设计本身具有明确的意义,主要表现在外形、结构、工艺、材质等方面。为了更加简练的概括服装的廓型,可以用A、T、H、X等字母表达,A型服装给人以上身适中、下摆宽大的直观感受;T型给人以肩部蓬松夸张而衣身瘦紧的外观感受;H型的服装给人以服装上下大小相差不大的直统型的感受,可以将粗壮的腰部有效的掩盖起来。

禅茶服装的结构设计比较简洁,主要以纵向、横向和斜向的分割线为主,分割线的数量由服装的具体款式决定。

禅茶服装工艺设计主要有平缝、来去缝、包缝、滚边缝、镶、嵌等,平缝工艺最简单,但需要三线或五线包缝机包缝,来去缝适用于较薄的面料,包缝和滚边缝设计要有专用设备才能保证质量、提高效率,镶、嵌类工艺设计最复杂,可以有很多种类。



图2 汉式茶服

Fig.2 Han type tea service

图片来源:广州秀衣亭服装有限公司



图3 旗式茶服

Fig.3 Flag type tea service

图片来源:墨迹 2015 棉麻文艺禅茶服装

禅茶服装材质以棉、麻类纺织品为主,麻类纺物 语言。
中以苧麻、亚麻居多。

禅茶服装的色彩有紫红色、土黄色、米色、驼色、
褐色、墨绿色,浅黄色等,每一种色彩都有其独特的

(二)禅茶服装的“虚”意

禅茶服装“虚”意即由“实意”延伸的意,主要是

由它的外观廓形、线条、工艺、材料和色彩的象征性含义使人产生联想而形成的。

从外形上来说,A型服装给人以浪漫感,T型给人以沉稳英俊感,H型的服装给人以稳重感;

从结构设计来说,纵向线条给人以蓬勃的生长感,横向的线条给人平坦的安全感,斜向的分割线使产生运动感,圆形的分割线给人圆满感;

从工艺设计来说,平缝平整坦荡、干脆利落,来去缝细腻、精致而高贵,包缝粗犷而富有个性,滚边缝、镶、嵌等富有传统特色。

从材质设计与运用来说,棉织物纯朴厚道,麻织物的刚毅粗犷,丝织物高贵典雅,皮毛材质原始野性,混纺织物多元随性。色彩设计的内涵同样非常丰富:红色代表喜庆,绿色代表和平,黄色代表丰收,白色代表纯洁,黑色代表庄重。

茶服一般以苧麻、亚麻或粗棉布制作,采用宽缓、庄静的汉服以及流畅、舒适的唐装,再融合现代服装设计理念,将立体裁剪与平面裁剪结合,裁体舒简、式样丰富,色彩淡雅,与茶文化的“静、清、柔、和”理念相适应^[2],既适用于茶人们悠游自在的茶事着装,也适用于现代人素朴、自然而富有个性的“慢生活”着装,充分体现出中国人文精神中独有的中和之美。

三、禅茶服装的境

“境”的本意是指地域或一定的疆土范围。《说文解字》云:“境,疆也”。所以“境”首先是一个物理空间概念^[4]。“境”作为一个日常语言词汇转变为审美范畴的词汇是受佛教的影响,在佛教中,“境”的是指人生的状态或人的存在方式,禅茶服装的“境”与中国传统化的佛教禅宗文化有着密切的关系。

这里所说的“境”,主要指禅茶服装的着装环境与心境。着装环境是客观存在的,心境是主观意识产生的,两者的和谐统一是最高境界。

(一)着装环境

前人对品茗的环境要求是相当高的^[3]。人不能多,也不能杂;环境要清幽,物品要整洁。这样的着装环境包含两方面:自然环境和人为环境,两者相互作用、相互影响,是禅茶服装意境的重要组成部分。

自然环境不仅指天气、气候、地理位置、动物、植物、建筑等构成的三维或多维空间,还包括季节、昼夜、晨、午等时间。比如,在古典建筑中穿用的禅茶服装与在田园式建筑中穿用的禅茶服装在设计风格上不可能一样;不同季节、不同时间(白天与晚上)的禅茶服装也会在色彩、款式等方面有所不同。

与禅茶服装相关的人为环境,主要涉及到区域环境、工作环境和社交环境。

禅茶服装工作环境主要是各种品茶的场所,这里所包含的内容是丰富的:建筑风格、装修特色、工作内容、工作岗位和其它与之相适应的软环境(音乐、灯光、香器、书画、手工艺品等),对于在这个场所中服务或消费的人员来说,所穿戴的服装(饰)应该和那个环境相适应。如“唐代宫廷茶”,服饰应该是唐代宫廷服饰;“白族三道茶”就应当穿白族的民族特色服装;日本茶道要穿和服;服饰选择时还要与所泡的茶相符合;绿茶的特点是叶绿汤清,那就应该以白色、绿色等素雅的颜色为宜,最好不要穿红色、紫色等色泽太深的服饰;红茶的特点是干茶色泽和冲泡的茶汤成红色,最适合冬天饮用,茶服可穿红色、紫红色、姜黄色等暖色调的服饰。

禅茶服装的社交环境,主要与“琴棋书画,诗酒茶花”有关,比如茶艺表演场所、茶文化会所、古琴会所、石雕会所、国学讲堂等传统文化聚集地。每个场所的环境氛围不同,禅茶服装设计的内涵也不一致。

(二)着装心境

心境是一种主观的意识,是微弱、持久,具有沉浸性的情绪状态,如愉悦、舒适、满足等等。有即时心境和超时心境之分。

即时心境是指当事人当时的心理体验,一个酷爱书法的人,看到服装上有书法的纹样,就会对服装产生欢喜之情;钟情于青花瓷的人,看到服装上的青花瓷图案会流连忘返;喜欢剪纸的人,看到服装上的剪纸纹样,会有仿佛置身于剪纸艺术世界之感,心灵深处得到共鸣。

超时(现实)心境是指当事人在即时心境下的联想式心理体验,从而产生超越现实的想象和推理。喜欢书法的人,如果看到服装上有书法的纹样,不仅产生欢喜之情,而且联想到了以前练习书法的快乐

之情,也会想象设计这款衣服的人也懂得或热爱书法,从而对服装设计师产生好感,进而对这个场所也产生了好感,希望下次再来;喜欢青花瓷的人看到青花瓷图案而被激发出创作灵感;一个喜欢剪纸的人看到服装上的剪纸纹样,一事实上会感慨原来剪纸艺术也能运用到服装设计中……从而有所悟。

四、禅茶服装意与境的统一

山的巍峨、水的清湛、云的潇洒、花的多情,每一位设计师都会用自己独特的设计语言,把真情实感融于禅茶服装设计作品中,使禅茶服装的款式设计、结构设计、工艺设计、材料设计、色彩设计和着装环境达到内在、外在审美的和谐统一,散发出浓浓的禅茶人文气息,产生审美意境,在这样的情况下,意和境不是各自独立的,境已经不再是仅仅一个空间上的概念,而是一个充满了意的富有哲学意义的更高层次的美学概念,给人以审美的愉悦感。



图4 清一茶服

Fig.4 Clear a tea service

图片来源于网络“清一茶服·夙缘雅集”

上图中白色、棕褐色、藏青蓝、浅麻灰等融合东方意境元素的服装色泽,简洁流畅的汉服元素和独特的衣领衣摆设计,结合高级定制手工技艺,再缀以别具风格的盘扣、图案、珍珠等配饰,整组服装清新、舒适、素朴、优雅而时尚。着装环境中的柳枝、茶几、书卷、葫芦和洁白的茶杯,让人充分享受到了读读书、喝喝茶、看看花、打打坐、静下来想想自我的生活意境,使人有一种“做一个自然安静、回归自然、用心生活的人”的心理冲动。画面中悠闲自在的主人让人有一种远离喧嚣的尘世烦恼,回到生命最简单宁静愉悦中的美好心理体验,环境、艺境、人境、心境俱美,使生命之花在此得以完美绽放。

五、结语

禅茶服装设计不同于一般的艺术品设计,它需要与茶文化结合并穿在茶人的身上时才能真正体现出其真实的价值,是人、境、茶、服四者高度融合后呈现出来的充满禅意的生活状态,是中国传统文化的精髓之一。今天,禅衣茶服以一种追求舒雅宁静生活的方式出现在人们的生活中,它所带来的有健康、有雅韵、有畅想、有静思。不同的茶、不同的环境、不同的心境,其产生的意境是完全不一样的。我相信,一个着装者能够左右自己的服饰,一个着装者群即可汇合成滔滔洪流,任何个人力量都是难以遏制的。所以,作为禅茶服装设计师,要结合茶道所蕴含的清正、和谐、真实、风雅的特色,根据时代发展的要求和人们生理心理需求,充分利用服装的款式、色彩、材料等要素在服装意境中的作用,精心构思、巧妙搭配、尊重历史、大胆创新,使人们在禅茶服装中心灵得到净化、品位得到升华,使中国文化在禅茶服装中大放异彩。

参考文献:

- [1] 怡峰. 悠悠茶香[M]. 北京:北京联合出版社, 2015: 102. YIFeng. The long tea[M]. Beijing: the joint publishing house of Beijing, 2015: 102.
- [2] 孔伯华. 茶饮与养生[M]. 北京:中国文联出版社[M], 2007: 78. Kong boHua. Tea drinking and keeping in good health [M] Beijing: China federation of press, 2007:78.
- [3] 胡媛媛,黄艳.茶道四谛观投射下的中华传统女性性

格论[J].茶叶2015,41(3):164-168,171. Hu-YuanYuan, HuangYan.The relationship between Chinese traditional female character and the four doctrines of tea ceremony[J].Journal of Tea 2015,41(3):164-168,171.

[4]朱红缨,关于茶艺审美特征的思考[J].茶叶2008,34(4):251-254.ZhuHongYing, Reflection on the Aesthetic Characteristics of Tea Art[J].Journal of Tea 2008,34(4):251-254.

Zen Tea Imagery in Clothing Design

LI Chun-nuan, PENG Hao-shan, LOU Xiao-ju

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: Aiming at the problem of current positioning of different brands of Zen clothing, starting from the perspective of artistic conception in Zen clothing design, and via analyzing the implication of the origin, conception, connotation as well as the “poetic imagery” and “artistic mood” in Zen clothing, this paper elaborates the dialectical relationship between the Zen clothing unique “real” meaning and the extension of the “virtual” meaning, analyzes the relationship between the environment and the state of mind, and gives a clear explanation of the artistic conception structure and the artistic conception in life of the fusion of people, environment, tea and clothing, which helps designers capture the artistic conception in the design process of the Zen tea clothing, improve tea clothing product design connotation and design level, so as to better satisfy the demand of consumers.

Key words: Zen Tea; clothing design; imagery; environment; mood

高职教育构建社会主义核心价值观长效践行机制研究

赵远远,章康龙,朱勤

(嘉兴职业技术学院,浙江嘉兴,314036)

摘要:社会主义核心价值观是社会主义价值体系最深层的精神内核,高职教育构建社会主义核心价值观长效践行机制,具有重要的理论意义和现实意义,根据高职教育的本质属性、跨界特征和育人特点及客观存在的矛盾、可能产生的偏差,探索以系统思维、一体化建设理念整合重构高职院校社会主义核心价值观教育的内容体系;创新社会主义核心价值观培育践行模式,构建社会主义核心价值观教育的实践体系;以志愿服务为载体和路径,开展公益创业诠释社会主义核心价值观;创新思想政治课教学方法,使高职学生深入领悟社会主义核心价值观。

关键词:高职教育;社会主义核心价值观;长效践行;机制

中图分类号:G641

文献标识码:A

党的十八大报告把社会主义核心价值体系上升到“兴国之魂”的高度,用“三个倡导”,首次提出了“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观,社会主义核心价值观内涵丰富、立意高远,是社会主义核心价值体系最深层的精神内核,是现阶段全国人民对社会主义核心价值观具体内容的最大公约数的表述,具有强大的感召力、凝聚力和引导力。同时,中央也明确提出了要积极培育和践行社会主义核心价值观的战略任务。

高职教育作为培养高素质技术技能型人才的摇篮,高职院校占全国高校总数的半壁江山;高职生作为高校大学生中的一大典型群体,他们正处于价值观形成的关键时期,他们作出的价值选择决定了未来社会的价值取向,他们追求理想的高度决定着中华民族未来发展的高度。在高职院校深入推动社会主义核心价值观培育和践行,构建长效践行机制,关乎高举旗帜这一大事,关乎培养好接班人这一重任,是当前高职教育必须承担好的重大任务。在“四个全面”战略布局下,如何紧紧围绕进一步深化社会主

义核心价值观培育工程,构建高职学生践行社会主义核心价值观的长效机制成为高职院校思想政治教育工作面临的重要课题,具有重要的理论意义和现实意义:一是丰富和完善大学生核心价值观教育理论的时代需求;二是高职生树立社会主义核心价值观满足自身发展的内在需求;三是高职院校构建社会主义核心价值观长效践行机制的现实需求。

结合职业教育的本质属性(职业性、实践性、开放性)和高职教育的“跨界”属性(因校企合作、工学结合而跨越政府、学校、行业、企业之间的物理边界、社会边界和心理边界,跨越职业与教育的边界,跨越经济属性和教育属性的边界)、“高等”属性(培养高素质技术技能人才),可以剖析出影响高职教育培育践行社会主义核心价值观的主要因素有:以职业能力培养为主要目标,以工作任务为核心建构课程内容,以技术知识和工作过程为教学内容,教学方式强调行动导向,教学环境强调真实职场情境,毕业设计以就业为导向的高职教育,存在着工学并行、工学交替模式与社会主义核心价值观全程融入的矛盾;存在过分崇尚技术技能培养与全面提高综合素质的矛

收稿日期:2016年3月1日

基金项目:嘉兴职业技术学院2014年重点科研项目“在大学生中培育和践行社会主义核心价值观的路径研究”

(项目编号:jzy201717)。

作者简介:赵远远(1979-),男,湖北黄石人,主要研究方向为思想政治教育。

盾;存在教学与生产的矛盾、职场与学校的矛盾、学生身份与学徒身份的矛盾;存在以就业为导向与以育人为导向的矛盾;存在实习周期的短暂性与对职业素养要求持续一贯性的矛盾。这些客观存在的矛盾可能导致高职教育在社会主义核心价值观培育践行方面产生一些认识上与实践上的偏差,具体可表现为:重技能轻文化、重实操轻理论、重职场轻学校、重就业轻兴趣、重功利轻德行。

针对上述客观存在的矛盾与可能产生的偏差,高职教育究竟该如何构建社会主义核心价值观长效践行机制?笔者认为当前关键要抓好以下几点。

(一)以系统思维、一体化建设理念整合重构高职院校社会主义核心价值观教育的内容体系

要推动社会主义核心价值观、中华优秀传统文化“进教材、进课堂、进课外、进网络、进队伍建设、进评价体系”,不断优化教学内容,以培育学生社会主义核心价值观为内在追求,实现由教材体系向教学体系的转化。比如,思想政治理论课是大学生的公共课、必修课,承担着对大学生进行社会主义核心价值观教育的重要功能。但是,如果完全按照课程体系进行照本宣科的话,又会影响学生学习该课程的兴趣。学生没有兴趣学,思政课就无法发挥育人的作用。因此,高职院校应组织专家和教师不断优化和深化教学内容,紧密结合党的十八大、十八届三中、四中全会精神和本地实践,如浙江改革开放之路、浙江创新创业精神、红船精神等鲜活内容的实践印证,将理论武装与世情、国情、省情、社情和学生身边的事情结合起来,增强理论教学的生动性、吸引力和说服力。在抓好职业教育能力本位教学的同时,不断丰富完善社会主义核心价值观网络教育体系,善用身边的典型和“最美”,以可亲可敬可学的形式融入对高职生的日常德育中。

(二)遵循研究高职人才培养规律,创新社会主义核心价值观培育践行模式,构建社会主义核心价值观教育的实践体系

要把培育和践行社会主义核心价值观融入高职教育全过程和各个方面,让高职教育在传递知识、文化和技能的过程中,同时着力塑造有理想、有信念、有强烈社会责任感和健全人格的公民;要把培育和

践行社会主义核心价值观落实到高职办学理念和推进高职院校二级管理的过程中;要完善高职院校社会主义核心价值观教育的话语体系;要开展丰富多彩的涵养社会主义核心价值观的实践活动。比如,思政课应以培养学生的公民责任感为重点,逐步实现教学模式由静态向动态转变,把思政课转化为让学生“看得见、听得到、摸得着”的社会实践,如嘉兴职业技术学院组织开展以弘扬“红船精神”,践行社会主义核心价值观为主题的“三大特色”实践教学模块:组织大学生暑期开展各种社会实践;组织学生设计调查问卷,开赴井冈山进行“红色寻访”;利用党建圣地南湖红船特色资源,推出了思想政治教育等系列活动;利用周一国旗下讲话、周四下午的政教课和业余党校党课开展“三个”特色课堂教学;邀请专家走进“勤禾大讲堂”和“道德讲堂”,积极开展大学生思政教育;设立感悟红船精神等社会实践特色栏目;积极拓展网络宣传阵地等,利用学院微博、微信平台积极开展网络思政教育,把课堂教学向课外实践拓展。去年暑假,学院学工部、团委、社科部、宣传部联合嘉兴市关工委开展大学生暑期社会实践活动,以“践行核心价值观 青春行动在路上”为实践主题,引导广大学生践行社会主义核心价值观,组织策划了六大类社会实践项目(“实践+信仰”主题宣讲行动;“实践+公益”志愿服务活动;“实践+发展”城市助力活动;“实践+足迹”创新创业行动;“实践+镜头”微视角记录行动;“实践+观点”其他类实践行动),共组建9支重点团队,设置了34个活动选题,采取集中与分散相结合的方式,鼓励和引导全院学生结合自身的专业、特点和兴趣爱好,选择适合自己的项目踊跃参加社会实践。

(三)以志愿服务为载体和路径,结合地域特色和打造“美丽嘉兴,红色之城,志愿之城”行动,建立嘉兴市勤禾志愿服务指导中心,开展公益创业,组织、指导高职学生开展项目化、基地化、专业化、常态化志愿服务活动,以实际行动打造嘉禾志愿服务名片的同时,生动诠释社会主义核心价值观

1. 志愿服务秉承的“奉献、友爱、互助、进步”等精神理念与社会主义核心价值观高度契合,二者可以高度融合。在当前各种思想文化激荡、各种矛盾相互交织、各种诉求相互碰撞的时代背景下,广泛开

展志愿服务并结合社会治理创新,能够为精神文明创建注入生机与活力,具有极其重大的社会意义和社会价值。嘉兴作为党的诞生地和红色志愿之城,地处长三角中心地带,自古为富庶繁华之地,素有“鱼米之乡”、“丝绸之府”美称,是江南水乡典范城市,并蝉联“全国文明城市”称号。嘉兴人民素有“崇文厚德、勤劳明礼”的传统。2014年6月,嘉兴市出台《关于推进志愿服务制度化的意见》,2016年又出台了《关于印发〈嘉兴市创建“全国志愿服务模范城”工作方案〉的通知》(嘉文明委[2016]2号),明确以“建设美丽嘉兴 打造志愿之城”为目标,坚持把开展志愿服务与创新社会治理、与学雷锋活动结合起来,大力弘扬志愿精神,建立完善长效工作机制和活动运行机制,培育志愿服务特色品牌。营造“我为人人、人人为我”的良好社会风尚。公益组织的使命和价值在于解决社会问题。转型期城市需要大量的社会创新和社会服务,公益领域将成为“大众社会创业、万众社会创新”的一个新的渠道和新的地带,公益组织数量和从业人员素质都有很大的提升空间,这将为高职学生就业创业提供不小的环境空间,提供新的增长点。同时,“互联网+”时代背景下,创客空间、创新工场等各具特色的众创空间建设如火如荼,与资源要素自由流动相配套的公益创业项目孵化也提上了发展的快车道,高职学生可以在这种众创氛围中通过开展志愿服务、进行公益创业去践行社会主义核心价值观。

2. 志愿服务项目与公益创业实践是高职学生践行社会主义核心价值观的重要载体。在嘉兴职业技术学院牵头下,2014年11月筹建了嘉兴市勤禾志愿服务指导中心(以下简称“中心”),2015年9月,经嘉兴市民政局批准,嘉兴市社会组织培育发展中心孵化后正式注册成立,中心是由以大学生志愿服务团队为主体的社会公益组织,也是开展公益服务的专业机构,旨在整合公益资源,倡导志愿服务精神,弘扬社会主义核心价值观。中心秉承“实干、奉献、互助、诚信”精神,坚持“专业指导、高效服务、造福社会”的公益理念,采取“志愿与发展”相结合的制度,“项目化、专业化、基地化、常态化”运行的“一制四化”运作模式,整合高校与政府部门、社区、企业四方资源共建合作平台,推动志愿服务事业可持续发

展。2015年4月,由嘉兴市民政局、市委社工办主办的嘉兴市社会组织公益服务暨校园公益创投大赛委托中心承办,31家公益组织成为公益合作伙伴,现场培育孵化了9个校园公益项目,如“创业加油站”、“风车拨动心弦”关爱老人等。2015年4月至2016年3月,嘉兴市新城街道提供社区试点服务项目,组织开展“道德讲堂”、“百姓微舞台”等志愿服务。建立智慧公益网站平台,促进志愿服务项目供需对接,实现志愿服务资源跨界整合,探索从纯无偿服务逐步过渡到无偿服务与有偿服务并行,并在政府购买服务、公益众筹、基金会资助之外,寻找可经营性的项目,延伸志愿服务链条,提升公益组织和中心的自我“造血”功能,促进志愿服务可持续发展。目前中心有一支由高职学生组织成立的勤禾志愿服务总队,下设39支小分队,志愿者人数已达到三千余人。志愿服务活动广泛开展,志愿者进社区、车站,尊老爱幼,文艺演出,义务献血等公益活动,受到了社会各界的广泛好评。勤禾志愿服务总队已连续3年被全国铁道团委评为“铁路春运青年志愿者先进集体”,2013年被评为“浙江省优秀志愿服务先进集体”,组织开展的志愿服务项目连续2年被评为“浙江省优秀服务项目”,连续3年被评为“嘉兴市志愿服务先进集体”。

(四) 创新思想政治课教学方法,以激发学生学习兴趣为出发点,实现由单向教学向双向教学转化,教学模式由静态向动态转变,做到教学起点设计直面问题,教学模式建构回应问题,教学角色向分享问题转换,使高职学生更好地、更深入领悟社会主义核心价值观。

首先,直面问题的教学起点设计,是思政课教育教学过程突出针对性的前提,实现向教育深层释疑的升华。思想政治和社会主义核心价值观教育不是封闭、空洞、乏味的灌输,更不是形式呆板的说教。在思政课的教学要积极改变传统的单向灌输教学方式,而要根据教材内容采用课堂讲授与案例讨论、主题辩论、课堂演讲、情景模拟、视频播放、组织讨论等多样化的教学方式,吸引学生参与学习和思考。对学生迷惑的问题、关注的话题,要给予充分的研判、回应。同时积极探索理论联系实际的新模式,打破传统教学中先讲清理论,再举例说明的做法。从

学生生活和社会现实中出现的问题或感兴趣的话题入手,导入课题。其次,回应问题的教学模式建构,可以增强学生的感受性,实现向教育价值认同的升华。通过师生之间围绕某个问题进行对话、讨论等相结合的教学方式,提高了学生对课程教学中重点、难点的理解程度,有利于学生迅速从教学情感认同向教育价值认同升华。再次,教学角色向分享问题转换,是思想政治课教学和社会主义核心价值观教育提升引领性的保障,实现教育向真心行动的升华。为使思想政治教育向课堂外延伸,加强教师的课堂分享与课外指导显得尤为重要。思政课教师积极利用网络、微信等现代通信手段,和学生进行课堂外的互动,帮助学生释疑解惑,通过课内和课外、线上和线下两个空间的结合,不断提高课程教学的实效性,并给予学生更多的人文关怀,走进学生心里。

结束语

综上所述,构建高职教育社会主义核心价值观长效践行机制,必须做到知行合一、知行并进,抓牢抓实高职学生践行核心价值观的“三落”工作,把培育践行社会主义核心价值观的长效机制与高职院校章程、学生日常行为规范、文化校园建设、安全教育等有机结合起来,融入到日常生活和教育之中,将社会主义核心价值观落小落细落到实处,在开展全程全员全方位培育践行活动,实现“三全”育人的同时,真正构建起社会主义核心价值观的长效践行机制,

不断创新内容体系、实践体系、载体和路径,使社会主义核心价值观培育和践行活动能够恒常恒久恒新,使高职学生在创造性践行社会主义核心价值观的丰富实践中成长成才。

参考文献:

- [1]高德毅.核心价值观长效机制的系统设计和创新[J].中国高等教育.2015,5.
- [2]冯培.以问题意识为导向升华价值观教育感召力[J].中国高等教育.2015,5.
- [3]万资姿.社会主义核心价值观需倡导更需践行[N].光明日报.2013,2,23.
- [4]冯刚.关于大学生核心价值观培育问题的思考[J].学校党建与思想教育.2012,5:6-9.
- [5]刘河燕.社会主义核心价值观引领青年成才的基本要求[N].光明日报.2012,12,8.
- [6]张远新.社会主义核心价值观体系与大学生核心价值观教育[J].思想教育研究.2007,10:8-11.
- [7]陶倩.由大学生荣辱观现状看其对社会主义核心价值观之认同[J].学校党建与思想教育.2007,6:34.
- [8]陈志超,陈瑞丰.社会主义核心价值观与大学生人文精神培育研究[J].思想教育研究.2015,3:47-50.
- [9]吴潜涛.社会主义核心价值观体系的科学内涵[J].道德与文明.2007,1:4.
- [10]杨业华.当代中国大学生核心价值观研究[M].人民出版社.2011,第1版.
- [11]李文信.大学生核心价值观教育创新论[M].宁夏人民出版社.2011,第1版.
- [12]谢晓娟.社会主义核心价值观研究[M].中国社会科学出版社.2012,第1版.
- [13]李春山,何京泽.依托中华优秀传统文化涵养社会主义核心价值观有效路径探析[J].思想教育研究.2015,3:43-46.

Research on the Long-term Practice Mechanism of the Construction of Socialist Core Values in Higher Vocational Education

ZHAO Yuan-yuan, ZHANG Kang-long, ZHU Qin

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: The socialist core values are the most profound spiritual core of the socialist value system, so it is theoretically and practically important to construct the long-term practice mechanism of the socialist core values in higher vocational education. On the basis of the essential nature of higher vocational education, its cross-border characteristics, the existing contradictions and the possible deviations, the content system of the education of the socialist core values in higher vocational colleges is established by virtue of systematic thinking and integrated construction. The model and system of cultivating and practicing socialist core values are set up. The interpretation of the socialist core values are carried out through voluntary services and public welfare undertaking. The teaching methods of ideological and political lessons are innovated so that the students in higher vocational colleges can fully understand the socialist core values.

Key words: higher vocational education; socialist core values; long-term practice; mechanism

责任编辑:顾金孚

全媒体语境下“正能量”在青少年中有效传播研究

罗俊

(嘉兴职业技术学院外语与贸易分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:全媒体指媒介信息传播采用文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现手段,利用广播、电视、音像、电影、出版、报纸、杂志、网站等不同媒介形态进行传播,实现人类现在掌握的信息流手段的最大化的集成者的特点。当下青少年是信仰缺失、“精神悬空”的一代并逐渐成为社会中流砥柱。与此同时,“正能量”成为流行语新宠,爱心接力、舍命救人、纯粹至爱等众多事件与人物涌现,频繁出现在社会生活的方方面面。文章通过分析全媒体的传播特点,深入探讨青少年中植入“正能量”的传播优势以及二者的契合点,从而借助全媒体这一新媒介,探寻“正能量”在青少年中传播的新途径。

关键词:全媒体;正能量;青少年;传播机制

中图分类号:G641 **文献标识码:**A

在互联网+时代下,“正能量”正成为流行语新宠,爱心接力、舍命救人、纯粹至爱等众多事件与人物涌现,汇聚成火遍大江南北的“正能量”,频繁出现在社会生活的方方面面。^[1]毫无疑问,“正能量”的出现在价值观亟需重塑、理想信念教育缺失的当今社会意义重大,更是助力大学生思想引导、成长成才的一剂良方。随着就业压力增大、复杂多变的社会因素等影响,大学生思想状况也呈现出复杂性和多变,如何带领广大青年积极投身实现“中国梦”的伟大实践,如何在信息时代高效有序地发现、传递“正能量”,使其发挥“蝴蝶效应”,是新形势下高校育人工作亟待解决的问题。

一、“正能量”的界定

“正能量”本是物理学名词,而“正能量”的流行源于英国心理学家理查德·怀斯曼的专著《正能量》,其中将人体比作一个能量场,通过激发内在潜能,可以使人表现出一个新的自我,从而更加自信、更加充满活力。“正能量”指的是一种健康乐观、积极向上的动力和情感。当下,中国人为所有积极

的、健康的、催人奋进的、给人力量的、充满希望的人和事。

“正能量”在青少年群众中的传播是一个多因素、多环节的过程。如何把党的理论和路线、方针、政策等“正能量”转化为符合青年人思维方式和观察视角的、青年易于接受的“小道理”,如何通过青年喜欢、易于接受的路径载体把蕴涵其中的“正能量”传播给广大青年,这是每个高校教育工作者应思考的问题。

二、“全媒体”语境下“正能量”在青少年中的传播特点

(一)价值性

其价值性体现在有利于青少年张扬个性,促进自我认同。青少年是一段敏感的时期,很多的不良观点会在这一段时期形成,包括自我认同感,在这段敏感时期如果不能建立保持一个良好的自我认同感,将引发不同程度的自我认同危机,以至于无法确定自己的价值。而全媒体的存在,恰好解决了这一

收稿日期:2016年3月5日

基金项目:2015年嘉兴市共青团工作重点调研课题:“全媒体语境下‘正能量’在青少年中的传播机制研究。”

作者简介:罗俊(1987-),男,江西抚州人,主要研究方向为国际贸易、共青团工作研究。

问题。当代大多数青年都用借助多种媒体已经各种社交软件上发表自己的心声。以微博为例,微博聚集了各界社会精英,青少年可以通过这个平台施展自己,抒发自己情感、表达自己的心情、发表自己的观点,这缩小了草根与专业人士的距离,激发他们的原创热情。^[2]不少青少年的原创信息和观点被网友疯狂转载以及点赞,从而使他们会社会关注、被社会重视。许多“民间高手”都是通过这类渠道被挖掘出来的,这将有助于其获得心理上和情感上的满足,从而有利于自我认同并形成一定的理想和追求,从而体现它的价值所在。

(二)选择性

传统媒体和新媒体实现深度融合的结果形成了全媒体,通过网络媒体、手机客户端的、微电影等形式向青少年传递正能量;青少年通过不同的媒介学习和内化社会的信仰、价值、规范与社会角色。

在全媒体语境下,青少年能够选择多种工具来发出自己的心声,就全媒体而言,无论从传播信息角度还是使用媒介方式上都具有全面的特点,由于这种特点,它能提供给青少年更多的选择性,青少年从中分析并整理出对自身有利的信息,体会到不同人的需要价值。举例来说,对同一条信息,通过“全媒体”平台可以由各种纷繁的变现形式,但同时也根据不同个体受众的个性化需求以及信息表现的侧重点来对采用的媒体形式进行取舍和调整,也通过这种特性供青少年取舍。

(三)整合性

首先“全媒体”不排斥传统媒体的单一表现形式,而是在整合运用各媒体的表现形式的同时仍然很看重传统媒体的单一表现形式。并视它为最重要的组成部分。全媒体的整合性促进了正能量在青少年中传播方式多样性。例网络的出现使普通学生都拥有了话语权,微博的即时性、分享性、碎片化等特点,弥补了博客、QQ、校园BBS等的不足,使学生可以随时随地地获取最新的热点资讯,发布自己身边的点滴事情和所想所感,参与自己感兴趣的“话题”讨论,满足了学生获取信息、交友聊天、展示个性等需求。^[3]但是全媒体也需用更经济的眼光来看待媒

体间的综合运用,以求投入最小、传播最优、效果最大的方式向青少年传递正能量。当然发布者可以通过各种媒介形式向青少年传递其观点,但要体现这些观点对于青少年来说是有价值的,能引发青少年共鸣。

三、全媒体语境下“正能量”的传播过程透视

(一)“正能量”在全媒体语境下的传播过程

2008年,“全媒体”开始在新闻传播领域崭露头角。许多媒体从业者纷纷提出“全媒体战略”或“全媒体定位”。报纸、电视、广播、出版、广告等行业的“全媒体”发展呈现出两种方式:一是“扩张式”的全媒体,即注重手段的丰富和扩展,如新兴的“全媒体出版”“全媒体广告”;二是“融合式”的全媒体,即在拓展新媒体手段的同时,注重多种媒体手段的有机结合,如已经探索一年多的“全媒体新闻中心”“全媒体电视”“全媒体广播”。

传统媒体转型为全媒体,是一个相当复杂的系统工程,牵涉到的不仅仅是采编、技术等少数部门。“正能量”在一经提出之后,借助来自媒体的力量进行传播,自媒体媒介成为广大群众信息交互、社会交往、表达诉求和建言献策的重要工具,成为群众行使知情权、参与权、表达权和监督权的重要渠道,媒体的影响力已然不可忽视了。“正能量”在被提出之后,被发布在网络上,然后借助媒体的平台力量发布到各个软件上面,在各个软件上面发布“正能量”,且不单是以文字或者是图片,还可以附有音频视频等多触觉通道,让看到的人可以更好的理解,在一定的时间内,“正能量”会被在此期间浏览网络的人所看见,然后看见它的人通过推荐、转发、评议的方式在自己的朋友之间进行传播。每个人都集信息制造者、接受者、传播者三种身份于一身,从“旁观者”转变成“当事人”,这些信息大都是以直接或间接的方式进行传播的。

(二)“正能量”在全媒体语境下的传播机制

全媒体语境下,“正能量”能够在青少年中得到快速传播,我们认为主要有成本、内容、和宣传三方

面的动力机制。

1. 成本机制。成本机制包括物质成本和时间成本两方面。首先全媒体语境下包含的媒介形式丰富化,传播渠道多样化。而“正能量”在青少年中的传播主要通过网络、手机客户端以及社交软件平台。这些媒体形式具有大众化的特点,容易操作,不需要太多专业技术,能够快速学会,不需要投入太多成本。^[4]在时间上,青少年可以随时随地的通过网络和社交软件获得第一手信息,网络的即使传递和随时可用使其传播的时间成本微乎其微。

2. 宣传机制。包括名人效应和推荐精选两方面。名人包括在社会中具有一定影响力的明星和知名度较高的人物。大多数青少年喜欢活跃在微博和 Face Book 上,这两种社交软件也是明星们活跃的地方,通过明星的评论或转发,追星族们也会跟其步伐;因此名人是社交网络的中心点,也是在全媒体语境下向青少年传递“正能量”的重要手段之一。推荐精选是指社交网络中个体对传播内容添加标签从而起到推荐的作用,例如微博上一些知名人士会推荐好的文章,右上角会有推荐和精选的标签出现,从而增加阅读数量同时增加文章的推荐价值。

3. 内容机制。主要涉及在全媒体下,“正能量”传播的内容是否能吸引青少年的眼球,传播的方式是否符合青少年的口味等内容。例如微电影的形式就会比较吸引青少年的眼球,具有吸引力的标题也是很重要的,标题吸引人,人们才会对内容感兴趣,也能加大传播率,一举两得。其次内容的再加工也是很重要,“正能量”的内容是要深入人心的,加之名人效应和标签精选使得青少年对其刻骨铭心;如果只是表面的,“正能量”也就如浮云般在青少年眼前飘过。^[5]由此看来,只有各种动力机制交错在一起,共同发力,正能量才能在全媒体语境下得到很好的传播。

四、加强和改进“正能量”在青少年中的传播机制的途径

针对全媒体语境下正能量信息在青少年群体内容传播的方式、方法等因素,并考虑青少年的身心发展特点,对于正能量在这一思想活跃的群体内的传

播笔者认为应从以下几个方面开展工作。

1. 提高青少年对正能量的认知度和在正能量传播中的参与度。要在青少年群体中开展对正能量的传播工作,首先要对这个群体做一个剖析,去真正了解这个群体内心需要的东西。比如可以通过课堂教学讨论、社团活动、调研报告等多种实行开展,做到定期、不定期地通过多种渠道向广大青少年征求意见,了解他们乐于接受、喜欢传播的正能量信息已经对各种渠道之间进行对比,做到有针对性地开展工作的。

2. 加强主流媒体中的引领作用。其舆论作用应该看作是正能量传播的核心所在,这就需要相应的政府部门带领媒体工作者做好主流媒体中正能量的引领工作。而此代青少年人群接触最多的是以手机、电脑、报刊、电视这几种形式,因此我们应该从这个主流媒体方向进行深度的探寻。

3. 提升教育工作者实行道德引导。青少年的主观意识培养和确立主要受教育工作者的影响。因此在正能量信息的传播中有教育工作者有着至关重要的作用。针对于青少年群体广泛使用网络、手机客户端等新媒体方式,教育工作者应该从新媒体角度着手,营造良好的信息传播环境。因此可以通过课堂、课外实践、校园网等教育公共平台的使用等方式传播有利于青少年学生接受的正能量信息,促进青少年在德智体美劳等方面均衡发展。

4. 加强青少年网络志愿者队伍建设。当代青少年作为寄予重托希望的一代。因此正能量在全媒体语境下传播中青少年起着绝对性的地位和作用。我们的政府、学校、家庭和社会应该共同努力教育鼓励、培养一群政治觉悟高、知识丰富、道德高尚又能热情参与的青少年志愿者参与正能量信息的发掘、传播、监督。支持他们利用微博、微信、QQ、飞信等平台,发表和传播健康的信息,表达自己的观点,促进正能量在青少年群体中实质性的传播。

5. 建立微媒体的教育平台。当前,在青少年中下载量已经评价最高的平台与媒介主要是微博、微信、微电影、微视频,我们应该重视这些媒介的作用,并设法在传播正能量信息这个工作上施发其作用。因此我们可以建立相关的官方、校方微媒体平台,在这些平台上发布、宣传正能量信息,这样政府、学校

可以切身倾听到广大青少年的想法和意见,将引领一个正确的思想道路。

参考文献:

[1] 吴青芳. 信息传播视角下高校马克思主义大众化传播机制研究[J]. 华东理工大学学报. 2010(04).

[2] 邓丽昕. 青少年网络安全教育的传播机制研究[J]. 中国教育学刊. 2014(11).

[3] 王闲文. 科学论文在社交网络中的传播机制研究[J]. 科学学研究. 2013(06).

[4] 王东. 互联网正能量教育与主动介入型教育模式研究[J]. 新疆大学学报. 2015(06).

[5] 魏诗娟. 浅议新媒介环境下电视媒体“正能量”传播[J]. 当代电视. 2015(03).

Communication Mechanism of Spreading Positive Energy Among Juveniles in the Context of Omnimedia

LUO Jun

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: Omnimedia refers to the features of multimedia communication by using words, sound, image, cartoons, web pages as ways of expression, taking advantage of radio, television, video, movie, publisher, newspaper, magazine, and website to communicate information to realize the maximization of information stream. Juveniles are becoming the chief cornerstone, but lacks of faith. That's why they are called spirit-impending generation. At the same time, positive energy has become a new catchword while the phenomena of love relay, sacrifice oneself to help others, and pure love occur in various aspects of social life. This paper analyses the features of omnimedia, extracts in-depth communication advantage of implantation of positive power to find out the integrating point. Taking advantage of omnimedia, a totally new media, a new kind of approach to spread positive energy among juveniles shall be achieved.

Key words: omnimedia; positive energy; juvenile; communication mechanism

2015年度浙江省地掷球协会年会在我院圆满落幕

3月20日下午，2015年度浙江省地掷球协会年会在我院举办。温州工贸职业技术学院院长、省地掷球协会主席贺星岳、嘉兴职业技术学院院长赵云、嘉兴市体育局副局长陈政、嘉兴职业技术学院副院长、中国地掷球协会委员沈建根、省地掷球协会副主席兼秘书长虞超红、省地掷球协会副主席徐勇、郭吉红和毛永敏等社会各界人士50余人参加了本次会议。



本次省地掷球协会年会的召开，为推进我院地掷球项目建设提供了一次重要机会。我们将以这此会议为契机，继续坚持走地掷球特色之路，更加坚定打造地掷球运动项目品牌，进一步加强合作和交流，办好各类承办的赛事，努力争取承办更高级别赛事，为浙江省地掷球发展和建设做出积极努力。贺星岳主席强调，浙江省地掷球协会今后必须加强从地掷球科技内涵、文化内涵和人才培养三个方面侧重发展，确保浙江省地掷球事业的可持续健康发展。



大会表彰了嘉兴职业技术学院等20家“浙江省地掷球运动先进单位”、施群英老师等31名“浙江省地掷球运动先进个人”。

嘉兴职业技术学院学报
2016年3月31日出版
第8卷第1期 总第28期
(季刊,2009年创刊)

JOURNAL OF JIAXING VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE
March 31, 2016
VOL.8 No.1 Sum No.28
(Quarterly ,Since 2009)

主管单位: 嘉兴市人民政府

主办单位: 嘉兴职业技术学院

主 编: 赵 云

编辑出版: 《嘉兴职业技术学院学报》编辑部

地 址: 浙江省嘉兴市桐乡大道547号

邮政编码: 314036 电话: 0573-89978158

电子邮箱: jxvtxb@163.com

印 刷: 嘉兴文教印刷有限责任公司

Competent Authority: Jiaxing people's government

Sponsored by: Jiaxing Vocational & Technical College

Editor-in-Chief: Zhao Yun

Edited&Published by: Ed.Dept.Of Journal Of Jiaxing Vocational & Technical College

Address:NO.547,Tongxiang Avenue,Jiaxing,Zhejiang,China

Postcode: 314036

Telephone: 0573-89978158

Printed by:Jiaxing culture and education Printing Co.,Ltd.